

证券代码：002908

证券简称：德生科技

广东德生科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	通过国金证券报名参与电话交流会的线上投资者
时间	2025 年 9 月 25 日 15:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书、财务总监 陈曲女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议围绕“德生科技 AI 应用业务近况交流”，公司重点介绍 AI 底座赋能“就业”“就医”“政务”等核心民生场景服务的进展情况、商业模式、未来发展前景，并与投资者进行充分交流，纪要如下： 问题 1：公司在就业、医疗、政务等场景落地 AI 应用，收费模式、未来发展方向的复制推广潜力如何？ 答：您好，公司 AI 智能体核心功能已覆盖政策解读、岗位推送、简历优化、模拟面试等方面，并能够根据各地需求不断拓展新的

	服务落地，主要部署于基层服务网点（如：党群服务中心、零工驿站等）。客户普遍采用租赁或服务订阅方式，合同周期通常为两至三年。 鉴于服务内容需动态更新，包括知识库维护、政策同步、岗位信息更新及客服支持等，客户按年支付相关授权及服务费用，以支持后台大模型迭代与系统运维，该模式显著提升客户对服务依赖度，降低了系统更替频率。公司借助 AI 工具搭建线上线下一体化运营服务体系，深度融入就业、就医、政务等民生服务场景，形成可持续的服务收入，具备良好的可复制性与推广前景。感谢您的关注！ 问题 2：市场对就业类服务需求相对低频，未来公司从低频到高频功能演进过程中，有哪些值得关注的突破点？ 答：您好，尽管传统就业服务属于低频场景，但随着灵活就业群体规模扩大，新型就业形态日益多元，催生了社保缴纳、工商登记、医疗保障等高频关联服务。针对灵活就业群体，公司通过线上线下一体化运营服务体系，以就业服务为切入点，逐步延伸至社保卡办理、医保报销、培训指引等强关联场景，有效增强用户粘性，实现用户的持续沉淀与跨场景服务衔接。 未来，公司将持续完善多场景协同的服务生态，联合第三方服务资源（如：职业培训机构等），增强对灵活就业群体的服务深度，构建以“人”为核心的综合运营服务体系，突破低频场景局限，充分挖掘长期服务价值。感谢您的关注！ 问题 3：公司全面应用 AI 大模型后，在对内降本增效（如：交付、运维、招聘）和对外 AI 产品化落地等方面，是否取得了实践成果？ 答：您好，从内部管理看，公司近年来持续推进人员结构优化，
--	--

	传统业务团队（如：政务 IT 项目交付团队）逐步精简，同时设立 AI 产品应用中心，引进 AI 技术与运营领域的专业人才。此外，公司通过强化 AI 工具深度融入人力资源管理、IT 建设与内部协同流程，整体运营效率显著提升。 从外部业务看，公司依托 AI 技术为客户提供高效解决方案，例如：在医疗场景中，公司将就医无感支付平台嵌入医院 HIS 系统，实现免排队缴费；同时基于自研算法构建 AI 驱动的智能对账平台，大幅提升医院各科室对账效率，相关服务具备可复制性。此外，用户支付画像与对账平台积累的多维数据，为公司在运营分析方面提供了强有力的支撑。感谢您的关注！ 问题 4：公司在智能经办领域是否有实现规模化复制或产品化程度较高的案例？ 答：您好，广东东莞是公司在智能经办领域形成具备规模化复制能力的标杆案例，由公司全面承接实施，项目服务涵盖数字人社保形象定制、知识库搭建、运营等关键环节。得益于高频使用场景的持续训练，后台模型不断优化，效果显著；目前，该模式已在广东多个地市成功复制。同时，公司已积累超 100 个城市的服务语料，未来将逐步把东莞 AI Agent 运营体系拓展至更多地市，全面提升各地智能经办服务能力。感谢您的关注！ 问题 5：在经济相对发达的地区，公司搭建的基层服务网络从人社延伸至其他领域，是否存在更多业务增量的契机？ 答：您好，在经济相对发达地区，公司通过已建成的基层服务网络，正积极拓展多元服务场景，业务增量空间显著。例如：公司与中国银联、广州医保共同打造的“就医无感支付”服务，依托广州丰富的医疗资源、众多三甲及社区医院、以及大量外来就医
--	---

	人群，形成良好的运营基础，具备向省内其他地市乃至全国复制推广的示范意义。同时，华南地区营商环境开放，医保等部门支持力度大，公司借助卡位优势构建用户供应链库，为后续精准化服务提供有力支撑，也能与更多 B 端合作打造医疗健康服务生态，会有更多业务增量的机会。感谢您的关注！ 问题 6：公司此前已发布员工持股计划，从当前业务发展情况看，投资者如何合理跟踪、评估相关进展？ 答：您好，公司近年来业务收入主要集中在第四季度，为促进四季度收入确认及开标项目加速落地，今年已将业务冲刺节点提前至 9 月份。在员工持股计划的考核目标中，公司特别强调提升“人社运营及大数据服务”收入占比，加快推进战略转型；该方向聚焦就业、就医、政务等 AI 赋能的场景化服务，代表公司未来核心发展路径。 本次激励方案显著提高了 AI 应用业务的考核权重，有助于强化内部战略协同与资源聚焦，目前公司对 AI 应用业务的发展前景充满信心，体现公司在行业内的卡位优势与核心竞争力。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 25 日