

龙建路桥股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
参与单位名称	国金证券、华泰柏瑞基金、华夏基金、中金公司、圆信永丰基金、汇添富基金、建信养老、恒泰证券、哈尔滨银行股份有限公司、中诚信国际信用评级有限责任公司
时间	2025 年 9 月 26 日 9:00-10:00
地点	龙建股份
上市公司接待人员姓名	董事、总会计师于海军 董事会秘书闫泽滢 公司证券事务代表王春鸣及相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、观看公司宣传片 二、公司总会计师和董事会秘书与投资机构进行互动交流 1. 本公司的功能定位？高管的任命有哪一级政府或股东负责？ 回复：公司控股股东为黑龙江省建设投资集团有限公司，实际控制人为黑龙江省人民政府国有资产监督管理委员会。公司高级管理人员的任命由公司控股股东推荐，公司内部根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定由公司董事会进行聘任。公司发展历史悠久，经过 70 多年的发展，已经是东北地区最具实力、

	最具规模的大型基础设施建设综合服务商之一。作为基础设施建设领域的国有上市公司，公司始终坚持服务于国家战略，牢记自身使命，积极承担国企责任，曾荣获中华人民共和国成立 70 周年工程建设行业“功勋企业”称号。公司作为重大交通基础设施建设投资平台，充分发挥基础设施建设全产业链资质体系、上市公司平台和市场开发创新体系三个资源优势和在产业链循环畅通中的支撑带动作用，统筹省内省外海外三个市场，聚焦主责主业发展实体经济，在服务国家、我省经济社会发展大局和建投集团转型升级中发挥更大作用，在重大交通工程、重大市政工程等基础设施建设及发展海外业务中发挥重要功能，围绕相关领域积极布局战新产业培育未来产业，着力打造增长“第二曲线”，积极践行建投集团“千亿新程”稳定发展基本盘、市场开发、深化改革创新、科学管理、高质量党建引领高质量发展五个“排头兵”使命担当。 2. 政府对本公司的管控如何？ 回复：黑龙江省人民政府国有资产监督管理委员会针对资产负债率以及带息负债规模实施双重控制约束，参考行业标准，依据“一企一策”原则确定目标。龙建股份作为省属国企，遵循黑龙江省国资委的债务与资产负债率管控要求。2025 年 6 月末资产负债率为 80.99%，负债结构持续优化。公司通过加强资金管理、优化融资结构控制债务增速，总负债规模有所控制。成本管控方面，公司严格执行红线管理，通过推行精细化管理、加强应收账款清收等措施努力降低运营成本。整体来看，公司运营较为稳健，财务风险可控。 3. 公司的有息债务规模、综合成本多少？较去年末如何变化？其中，贷款、债券、非标占比有多少，
--	--

成本各是多少？每年的利息支付计划是怎样安排的？

回复：截至 2025 年 6 月末，公司资产负债率 80.99%，长期借款的利率区间为 **2.05%-5.39%**。一年内到期有息债务占比 45.65%，中长期债务占比 51.40%，永续中期票据占比 2.95%。流贷、项目贷类业务为月度付息或季度付息，当月根据下月付息情况编排付息时间表。

4. 公司目前的分红情况如何？

回复：公司根据所处发展阶段，平衡好公司发展所需资金、日常经营性资金与现金分红需求，兼顾投资者的短期利益和长期利益，建立长期、稳定、连续的分红机制。2024 年度利润分配以方案实施前的公司总股本 1,014,031,746 股为基数，每股派发现金红利 0.04 元（含税），共计派发现金红利 40,561,269.84 元（含税）。公司自 2018 年开始，已经连续多年实施现金分红，现金分红比例占当年归属于上市公司股东的净利润的 10%左右，分红保持了连续性，公司有较好的分红能力。公司制定《公司未来三年股东分红回报规划（2025 年-2027 年）》，未来分红率的提升空间仍然需根据公司实际盈利情况以及公司的战略要求来确定。

5. 债券的在手批文有多少？近期还有什么发债计划？是否需要出函？

回复：现已获批 10 亿元向不特定对象发行可转换债券。未来，公司将根据战略布局、发展方向等多方面综合考量，研究相关债务工具。

6. 2024 年、2025 年有哪些主要的投资项目，投资规模和资金来源如何？财政、国资等支持性资金的占比，到位情况如何？

回复：2024、2025 年主要存量 PPP 项目有哈尔滨

	都市圈西南环项目、哈尔滨都市圈北环项目、G1111 鹤伊项目、北漠项目等，当前各项目资金来源均已落实，主要为项目资本金、银行融资及国家补贴，社会资本方出资项目资本金采用自有资金，其余资金采用银行贷款及国家补助资金落实，其中政府财政资金占近两年项目总投资比例为 32%，以上资金按照建设进度有序到位。 7. 公司在省外市场与央企和地方企业相比有哪些竞争优势？ 回复： 一是公司施工项目均采用自行施工方式，在项目施工上形成了管理体系完善优势。构建运行一整套具有龙建特色的综合管理体系，管理架构持续优化、管理流程不断规范、管理水平稳步提升，为公司进一步做强做优做大提供了坚实保障。 二是公司通过良好的信誉和工程质量形成了品牌优势。连续 4 年在公路施工企业全国综合信用评价中保持在 AA 级，多次获得鲁班奖、全国优秀施工企业、国家优质工程奖等多项殊荣，荣获 2022—2023 年度全国企业文化成果一等奖，文化内核理念和品牌溢出价值得到社会普遍认可，为公司进一步高质量发展厚植了“金字招牌”。 三是具有先进的施工设备和专业精干的施工队伍，具备技术开发、工程设计、工程咨询、工程施工、工程管理、基建投资和运维等基础设施建设全产业链的业务资质和服务能力。公司坚持创新驱动发展战略，向新求质，践行智慧建造、绿色建造、工厂化建造理念，在智慧工地、绿色施工、装配式工艺等方面不断持续创新。 8. 国家的 PPP 政策调整和“12”省份限制基建投资，是否对公司的业务有影响，公司采取哪些应对措施
--	---

	施？ 回复：对公司的业务确定会有一定程度的影响，但是这种影响不仅仅是龙建股份一家企业，对整个行业都有所影响。针对政策的变化，龙建股份也及时调整市场开发的策略：一是调整业务结构。公司围绕主业，不断在高标准农田、水利工程、矿山修复、土地整治等领域开拓市场；二是持续加大省外区域市场开拓力度。在云南玉溪、新疆昌吉、河南洛阳等地区，通过股权多元化等方式，调动区域市场资源，加大区域市场开发；三是持续加大海外市场开拓，海外市场成立了东非、西非、中亚、南亚东亚、蒙古、俄罗斯六大区域事业部，压实了海外市场开发的目标任务、制定了科学的考核办法、配备市场开发专职人员等，深耕海外市场。通过以上三个方面的措施，缓冲国家的 PPP 政策调整和“12”省份限制基建投资的影响。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	参观交流过程中，公司接待人员与各位投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 9 月 26 日