

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	长江养老、Morgan Stanley、RBC Global、Point72、Protium Capital、Cloudalpha Capital、Oscar and Partners Capital、国泰海通证券、国盛证券等
活动时间	2025年9月26日-2025年9月29日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士
	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p> <p>1、机器人近两年备受关注。公司产品可以给机器人提供3D视觉感知能力，当前公司在机器人领域的具体客户包括哪些？</p>

主要内容	<p>答：</p> <p>近年来，随着各类智能终端对感知功能的要求不断升级，各下游应用场景对3D视觉的需求愈发强烈。在机器人领域，机器人逐渐由传统的自动化、机械式向智能化、自主化、交互化方向发展，传统类型机器人向具身智能机器人方向发展，而具身智能机器人在面对3D的物理世界时，需要实现自主移动、识别和交互等功能，对3D视觉有更直接且必要的需求。</p> <p>在服务机器人领域，公司已与普渡科技、云迹科技、擎朗智能、高仙机器人、LionsBot等多家国内外客户实现业务合作，应用场景包括酒店/餐饮/楼宇配送、商用清洁、ROS教育等。</p> <p>在工业机器人领域，公司已与斯坦德、优傲UR等国内外客户建立合作，助力其产品实现精确的距离测量、避障导航、物体识别及三维地图重建等功能。</p> <p>在人形机器人领域，公司已与优必选、天工机器人等下游客户进行合作和适配测试。公司Gemini系列双目结构光相机及Femto系列iToF相机等均可满足人形机器人在室内外场景下执行各种复杂应用的需求。</p> <p>2、贵公司三维扫描业务进展如何，产品有什么竞争优势？</p> <p>答：</p> <p>自2023年达成战略合作以来，公司携手创想三维为多款行业标杆产品提供核心底层技术赋能，具体包括：搭载公司AI激光雷达的消费级3D打印机，以及集成公司自研多核异构三维重建芯片的多款高精度手持3D扫描仪，如CR-Scan Otter、CR-Scan Raptor、Otter Lite、Raptor Pro等。上述多款手持式三维扫描仪，能够全方位契合终端客户在3D打印、工业逆向工程、文物修复、游戏场景制作等领域对3D扫描技术“高精度”与“低成本”的双重需求。</p> <p>公司率先实现芯片级高精度三维扫描技术的代表性商业化落地，多款产品已成为数字孪生、三维数字化等场景的标杆性产品。公司在该场景具备技术路线领跑及性能领先优势，未来亦将持续开发具备工业级精度的三维扫描仪产品，满足各行各业对三维扫描设备的便携式、高精度和低成本</p>
------	---

	<p>的诉求。</p> <p>3、公司如何看待人形机器人未来需求与发展趋势？公司在该场景的卡位有什么核心优势？</p> <p>答：</p> <p>机器人的发展大致经历三个阶段：从初级机器人的“基本不动+重复执行”，逐渐发展到具备“行走+独立执行”的中级机器人，最终发展为具备“自主行走+自主执行”的具身智能机器人。作为具身智能的代表之一，人形机器人发展正加速迈进产业化临界点。伴随着全球科技巨头持续发力投入及人工智能技术不断进步的共同推动下，我们认为人形机器人产业迭代和进化速度将显著加快，2025年被业界广泛认定为人形机器人产业的“量产元年”。</p> <p>据高工机器人产业研究所(GGII)2025年4月发布的《2025年人形机器人产业发展蓝皮书》数据显示，2025年全球人形机器人市场销量预计可达1.24万台，对应市场规模63.39亿元；至2030年，全球市场销量将接近34万台，市场规模将突破640亿元；到2035年，全球市场销量有望超500万台，市场规模将进一步攀升至4000亿元以上。</p> <p>人形机器人需要实现自主移动、识别和交互，对3D视觉会有直接且必要的需求。公司是国内率先开展3D视觉感知技术系统研发并实现产业化应用的企业，已成为全球3D视觉传感器重要供应商之一，在产业链方面形成了明显的先发优势。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术、人才、产业链、量产能力等方面均具有较大优势。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年9月29日