

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250929

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	申万证券组织的电话会议，共计 96 位投资机构及个人参加会议。
时间	2025 年 9 月 29 日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A Q：索菲亚的 699 套餐定价亲民，会不会导致产品品质下降？经销商能适应这种套餐模式吗 A：“整家 699 普惠”政策不降低产品质量和服务质量。经销商端，目前运营成本有优化（如部分区域租金调整），总部还会提供花色补贴等支持，且套餐推出前也和经销商充分沟通，所以经销商参与意愿很高，主动通过线上方式进行宣传。 Q：米兰纳品牌推出 499 套餐，和索菲亚促销套餐有什么定位区别？会不会互相竞争？ A：索菲亚的“整家 699 普惠”政策更适配购买量较大的客户，两者针对的消费者需求场景不同，品牌定位清晰，不会形成内部竞争。 Q：目前的装修市场更倾向新房还是旧房改造？公司有什么规划？ A：新房仍是当前主要的装修需求场景，公司现有门店能很好承接新房装修服务；同时我们也关注二手房/旧房改造需求，比如和装修公司合

作打通装修链条，还通过“1+N+X”等模式布局这一领域。不过二手房市场比较分散，需要时间培育，目前仍以新房业务为基础，确保服务稳定。

Q：当前消费环境下，低价套餐会成为主流吗？索菲亚的客单价趋势如何？

A：低价套餐主要起到引流作用，很多消费者仍看重产品品质和生活需求——比如我们的中古风品质套餐也有不错的市场接受度，说明大家不只是追求低价，更在意“性价比+品质”。客单价整体趋势和之前保持稳定，既满足注重性价比的需求，也兼顾追求品质的消费选择。

Q：公司未来的分红政策会有变化吗？

A：公司始终高度重视对投资者的现金回报，未来，公司将继续保持与股东的充分沟通，积极响应监管部门相关政策要求，持续践行稳定、可持续的现金分红政策，以实际行动积极回报广大股东，共享公司发展成果。

Q：公司在整装业务的发展情况如何？

A：整装渠道今年根据市场需求做了一些调整——部分合作的装企受行业环境影响有变动，加上当前客户需求的变化，公司在优化整装合作模式，使其更贴合现在的消费趋势，优先保障整装渠道和自身产品、服务能力相匹配。

Q：索菲亚在海外市场的进展怎么样？

A：海外市场目前处于基础布局阶段，聚焦中高端项目，核心是通过开设专卖店让品牌更好落地。海外市场培育需要结合当地特点（比如消费习惯、市场环境），所以会稳步推进，通过不断完善运营体系、适配当地需求，不会盲目扩张，未来会持续深耕，但公司也会尊重海外市场的发展节奏。

日期

2025 年 9 月 29 日