

上海电影股份有限公司
2025年半年度业绩说明会
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年9月29日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理兼代理财务总监 戴运 董事会秘书 刘林鹤 独立董事 朱振梅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司积极响应国务院、证监会、上海市政府关于推进上市公司高质量发展的政策号召，于2025年6月发布“提质增效重回报”行动方案，目前实施情况？ 答：公司作为国有影视文化企业，积极践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，在提升经营质量、重视股东回报、强化投资者沟通等方面采取系列措施切实推动“提质增效重回报”行动，不断增强价值创造能力，维护全体股东利益。 提升经营质量：创新服务方式、产品体系，突破传统影院边界，院线市场份额提升至7.57%，成功开创“联和万物”新零售模式；SFC上影影城排名连续两年上升，上海影城SH0实现票房位列上海第一、全国第三，全国首家动漫主题影院暨影元社HAPPYMALL引入XR、LED技术

	打造沉浸式观影；重点推进《浪浪山小妖怪》电影上映相关工作，口碑先行，全民热推，该片已成为中国影史二维动画电影票房冠军，荣登中国影史动画电影票房榜TOP5、观影人次榜TOP3。 重视股东回报：综合考虑公司经营情况，同时兼顾长远利益和可持续发展，践行回报投资者理念，经董事会审议通过，公司以2025年6月30日的公司总股本448,200,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.48元（含税），合计派发现金红利21,513,600.00元（含税），占合并报表中归属于母公司所有者净利润的40.02%。 强化投资者沟通：常态化召开业绩说明会，年度业绩说明会由华泰证券、价值在线、东方财富证券三大平台同步视频直播，明显提升投资者参与度；联合华泰证券、华金证券积极开展由上交所组织的“我是股东”投资者走进上市公司活动，有效促进投资者沟通。 2. AI/XR/MLED等新技术、新应用不断迭代、丰富，结合上影丰富的内容、渠道、IP资源，公司如何实现发行、渠道、IP运营等核心业务的融通发展？ 答：公司高度重视经营质量的全面提升，在控股股东支持下，通过整合营销、科技引领、资本投资、业务协同，积极构建顺应时代发展需求的业务布局，深度融合发行、渠道、IP运营等核心业务，持续打造跨界融合的优质生态。 发行与终端一体化：结合上影集团的制片优势与内容人才储备，联手全网平台及公域伙伴，高效对接影院线、影院渠道，打造从内容生产到终端消费的协同生态，通过整合营销，科技赋能，持续构建新型宣发能力。 IP与渠道深度融合：结合AI/XR/MLED等技术，重构影院场景，建沉浸式IP消费生态，用数字技术优化体验，数据驱动提高上座率，根据大众情感、粉丝文创、场景消费分层设计商品，结合IP全周期营销，打造新型消费空间。 内容与产投联动发展：升级IP业务，布局AI/XR、
--	--

	游戏、新国潮、谷子等多元品类，商品侧推趋势类、差异化产品，渠道侧补潮玩细分空缺，AI侧拓展以IP为核心的泛娱乐产品。 3. 戴总您好，我是上海证券报记者杨翔菲。想请问您，《浪浪山小妖怪》已成为中国影史二维动画电影票房冠军，公司如何实现内容与商业价值并举？ 答：公司始终坚持以提供优质文化产品和服务为使命，以回报投资者为职责，继2023年推出现象级动画作品《中国奇谭》后，《浪浪山小妖怪》成为公司探索“内容投资+发行放映+IP运营”全链商业模式的范例。 内容端，该片豆瓣评分8.5，故事内容、美术风格、作曲配乐等方面均融入中国传统美学基因，在传承“中国动画学派”的经典底蕴之上，创新出当代的视觉表达与作品气质。相关话题多平台热搜登榜，观影人次突破4500万，票房突破16.5亿元，刷新中国影史二维动画电影票房纪录，荣登中国影史动画电影票房榜TOP5、观影人次榜TOP3。 授权端，积极构建线上线下全渠道销售网络，加速内容影响力向消费力的转化，《浪浪山小妖怪》已与40余家知名企业达成合作，IP衍生产品SKU达800余个，覆盖多行业领域。 目前，公司与维魔科技共同打造的《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》项目于9月20日全国启幕，登陆全国23个省市，57家商业综合体，开启“电影+XR”消费新场景。全力推进《中国奇谭2》的制作及商业化运营，稳步构建“奇谭IP宇宙”的繁荣生态，确保内容与商业价值并举。 4. 6月23日，国家电影局首次将LED影厅明确定位为“电影放映技术的重大变革”，公司在该领域布局情况？ 答：公司已与京东方A（000725.SZ）全资子公司京东方晶芯科技有限公司合资设立上影东方（上海）文化科技有限公司，依托各自领域的技术与资源优势，共同探索“LED电影屏”在沉浸式体验、智慧显示终端等领
--	--

	域的创新应用，促进电影行业产业升级，构建融合显示科技、数字内容、场景运营的“全新电影生态”。 目前，上影BOE-α 超级影城（美罗城店）暨影元社HAPPYMALL已引入LED与XR技术，融合观影、互动娱乐、IP场景及社交功能，成功打造差异化、沉浸式消费体验。 5. 公司已完成收购上影元19%股权的交割，在政策导向明确鼓励支持国资收购及并购重组背景下，未来如何计划？ 答：公司高度关注并积极研究上海市政府、证监会、上交所发布的有关并购重组及高质量发展相关政策，将结合公司战略规划、产业布局、经营情况，充分发挥资本市场赋能企业转型升级的作用，在合法、合规的前提下持续优化和实施相应的市值管理计划，切实推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	不适用
日期	2025年9月29日