

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

召开日期：2025 年 10 月 9 日 10:00-11:00		
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com ）		
召开方式：上证路演中心网络互动		
接待人职务及姓名：董事长、总裁周志刚先生；独立董事陈双先生；副总裁石少军先生；财务总监谢小强先生；董事会秘书任岁强先生		
参与人员：参与金徽酒 2025 年半年度业绩说明会的所有投资者		
调研形式： ☐ 公司现场接待 ☐ 电话接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 公开说明会 ☒ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会 ☐ 媒体来访 ☐ 其他		
网络互动主要内容： 1、你们公司 2025 年上半年营业收入、净利润同比增长的原因？ 尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。金徽酒 2025 年上半年度实现营业收入 17.59 亿元，同比增长 0.31%；利润总额 3.84 亿元，同比增长 6.94%；归属于上市公司股东的净利润 2.98 亿元、同比增长 1.12%。主要得益于公司营销转型成效持续显现，品牌影响力稳步提升，产品结构优化与市场区域拓展形成合力，促进销售收入及净利润增长。谢谢！ 2、请问 2025 年半年度合同负债增长的原因？ 尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2025 年上半年度，金徽酒合同负债 5.98 亿元，同比增长 23.88%。合同负债一向被认为是白酒公司业绩“蓄水池”，意味着经销商更看好公司，愿意主动打款，形成了金徽酒业绩增长的“压舱石”和“先行指标”。谢谢！		

3、请您介绍对经销商库存管理及目前情况？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。公司建立了完善的经销商管理制度和体系，制定了销售目标管理、经销商库存管理、销售价格管理、渠道管理、培训管理和考核管理等相关制度，结合现场定期核查、不定期抽查和数字化手段，对经销商进行考核、培训和管理，提高经销商经营能力。目前经销商库存良性发展，通过严格的库存管理稳定公司价盘，体现出产品的价值感。谢谢！

4、请您回复一下 2025 年上半年销售费用下降的原因？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2025 年上半年度，金徽酒销售费用 3.34 亿元，同比下降 0.75%，销售费用率为 18.96%，同比下降 0.20 个百分点。主要原因是各销售区域精准营销，投入更加精准，广宣及品牌推广费用有所下降。谢谢！

5、请问如何看待行业未来的发展前景？

尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。当前白酒行业正处于“政策调整、消费结构转型、存量竞争”三期叠加的深度调整期。2025 年是白酒行业转型升级的关键期，未来行业发展需以“长期主义”筑牢发展根基，重建渠道与消费场景、产品、品牌、渠道价值体系，创新产品与商业模式。白酒行业具有悠久的历史 and 深厚的文化属性，优秀企业可在坚守、创新中穿越周期，实现高质量、可持续的稳健发展。谢谢！

附件清单：

无