

证券代码：300995

证券简称：奇德新材

广东奇德新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-102

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券、芊榕资本、永望资产、湖畔山南、西部证券、融通基金、金友私募、高竹私募、伯纳程私募、粤佛私募、钰锦私募、新余善思、高投创业、启铎（海南）、路演时代、鸿途私募、诚通国调及个人投资者； 以上排名不分先后
时间	2025年10月10日-10月11日上午10:00至12:00
地点	广东省江门市江海区连海路323号奇德新材办公楼
公司接待人员姓名	董事会秘书：陈云峰 财务总监：邓艳群 证券事务代表：赵美美
投资者关系活动主要内容介绍	问答交流主要内容： 1、公司碳纤维制品有哪些核心优势？ 回复：自成立以来，奇德新材始终专注于高分子复合材料的创新研发与应用推广。经过多年技术积累，公司在轻量化领域构建了涵盖高性能改性塑料及碳纤维制品的多维解决方案，形成从碳纤维改性塑料、预浸料制品、热塑成型工艺开

发到表面处理的全链条能力。通过前瞻性布局与持续研发创新，公司搭建起“碳纤维材料—模具开发—多工艺成型—高外观表面处理”的全技术链服务平台，致力成为高端碳纤维制品智造专家。

2024年，奇德新材全新现代化、智能化科技园正式启用。近12万平方米的研发及制品中心引入MES、ERP、益模等数字化管理系统，创新采用全自动包装系统与自动化智能立体仓储系统，实现从原材料到终端制品的全流程智能化管控。目前，公司已通过TS16949、ISO9001、ISO14001等国际管理体系认证，以及AS9100D航空航天管理体系认证、GRS4.0全球环保回收体系认证、AEO高级海关认证等，为碳纤维制品向高端化、高性能化发展奠定坚实基础。

依托近20年高分子复合材料经验及塑胶成型一体化服务优势，奇德新材投入巨资建设碳纤维热压/模压成型、精密模具制造、精密注塑、自动化涂装等生产制造中心，为客户提供从材料选型、结构设计、模具开发到多工艺成型、表面处理及色漆喷涂的全链条服务。公司拥有CNAS认可国家实验室、博士后工作站、省级技术研发中心等创新平台，持续探索高性能复合材料与碳纤维工艺的深度融合，不断突破快速成型、高外观呈现、批量交付的行业能力上限。

2、公司碳纤维制品目前在汽车零部件方面主要有哪些零部件的运用开发能力和经验？

回复：公司在汽车领域具有全系列碳纤维制品零部件的开发能力和丰富的项目经验，公司与部分头部新能源汽车主机厂协同开发，公司具备碳纤维前盖、侧裙、尾翼、门板等车身覆盖件，仪表饰条、中控面板、座椅背板等汽车内饰件，防滚架，车身骨架、轮毂及外罩等功能结构部件等零部件的项目开发和执行能力。

3、公司产品在机器人领域应用如何？

回复：公司高性能高分子复合材料中的聚酰胺增强材料、聚苯硫醚增强材料，可应用于部分机器人壳体、躯干、关节，齿轮等活动部件或关节部件、具有轻量化及高强度的特点。公司同时拥有高流动PC及合金，高强度碳纤维增强及玻璃纤维增强PEEK等改性材料方案。在机器人的刚性壳体轻量化方案中，碳纤维预浸料制品具备高性能、高品质的性能及外观特点，是替代金属材料的优选方案。公司高分子改性塑料产品已和多家机器人本体或机器人零部件企业进行技术交流，部

分客户进行送样测试中。公司碳纤维制品已与某主机厂客户人形机器人外壳项目定点，收到小批量订单。公司积极参与头部主机厂联合开发工作，创新采用碳纤维替代金属用于机器人外躯壳，在实现轻量化的同时，赋予产品时尚科技的外观质感。未来将进一步探索多部件替代金属方案，助力机器人轻量化升级。

4、公司的碳纤维复合材料在低空飞行中的发展情况怎么样？

回复：公司深耕高性能复合材料领域，核心产品碳纤维复合材料制品具备轻量化、高强度、耐腐蚀、抗疲劳等显著优势，可为新能源汽车、低空飞行器、机器人等战略性新兴产业，提供高端化、轻量化的一站式综合解决方案。公司积极拓展低空飞行、机器人等新兴领域应用。目前已与行业内多家头部品牌客户开展交流对接，部分客户推进样品开发、送样测试等工作。

公司将继续加大研发投入，结合客户需求重点攻关轻量化结构件、功能件的快速成型方案，以及高强度、高外观机身件开发，为低空飞行时代的到来储备核心技术能力。

5、公司未来的战略规划是怎样？

回复：公司未来将持续聚焦高性能高分子改性塑料、精密模塑制品、高性能碳纤维制品三大核心产品线，紧抓国内新能源汽车高端化、轻量化发展机遇，深化高端改性材料及轻量化解决方案的市场推广，加速推进碳纤维制品在飞行汽车、机器人等新兴领域的场景落地，以技术迭代驱动产业升级，进一步提升产品竞争力，同时加大国际市场的开发拓展，致力于成为全球领先的新材料解决方案服务商，从而实现公司持续、健康、快速发展。

6、2025年上半年经营性现金流的大幅好转，除了季节性因素外，主要得益于哪些具体的营运资本管理措施？

回复：公司现金流状况的改善，主要得益于近年来持续进行的行业结构调整与产品体系优化。在过去几年中，公司围绕新能源汽车、碳纤维等新兴业务领域进行了前瞻性投入和布局，较多项目处于开发和预研阶段，因此在前期相应产生了一定的经营性现金流支出，反映在相关财务数据上阶段性承压。

随着部分前期获取的新项目逐步完成定点并转入量产阶段，相关业务开始实现现金回款，推动公司整体现金流状况持续向好。这一趋势也体现了公司前期战略投入逐步进入收获期，业务结构优化及运营效率提升的成效正在显现。

7、请问导致改性尼龙业务收入下滑 17.46%的主要原因是什么？

回复：公司改性尼龙复合材料收入同比有所下降，主要源于公司近年来持续推进业务结构与客户结构的战略性调整。

在过去阶段，公司该材料的下游应用以前期集中于婴童及运动器材等领域为主。近年来，公司积极把握新能源汽车与汽车轻量化发展趋势，持续加大对汽车领域，特别是新能源汽车相关材料的研发与市场拓展。目前，汽车领域业务收入占比已从原先不足 5%提升至约 30%，实现了客户结构的显著优化。

在此过程中，公司主动优化了传统婴童类业务。该行业受外部因素影响较为明显，整体市场容量相对有限，因此相关尼龙产品收入出现一定调整。尽管收入阶段性承压，但公司通过持续推动产品升级与高端市场开拓，改性尼龙业务的毛利率实现稳步提升。

今年以来，公司满足 GRS 标准的改性尼龙环保材料通过某头部高端办公家具品牌认可，开始供货，预计未来相关类型高端产品的销量将实现较快增长，带动尼龙产品整体毛利率提升。

附件清单	无
日期	2025 年 10 月 11 日