

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2025101701

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信建投、诚朴资产、富安达基金、民生证券、兴全基金、朱雀基金、易方达基金共 9 人
时间	2025 年 10 月 15 日~2025 年 10 月 17 日
地点	证券公司策略会会议室、公司会议室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	公司近况及回答提问内容概括如下： 一、2025 年上半年业绩简述 2025 年上半年，公司实现营业收入 13.53 亿元，较上年同期下降 1.95%。其中耳机系列产品实现营业收入 7.90 亿元，同比下降 10.85%；音响系列产品实现营业收入 5.08 亿元，同比增长 17.40%；毛利率 40.36%，同比基本持平。 分地区看，内销营业收入 10.43 亿元，同比下降 5.93%；出口营业收入 3.10 亿元，同比上升 14.30%。 总体而言，因营业收入的下降和股权激励费用的增加导致利润有所下滑，但同时呈现出以下特点： 1）公司持续推出差异化、中高端的 2.0 音箱及桌面一体式音箱，促进音箱业务收入逆势提升； 2）自 3 月下旬以来，公司在国内市场加快主销价位段耳机新品的上市节奏，助推公司二季度业绩回暖。剔除心造子公司耳机产品尚未完全补位造成收入下降的影响，公司二季度内销耳机业务收入同比、环比均实现增长；

3) 得益于海外运营能力逐步加强、国际电商渠道持续扩张、用户口碑稳步提高, 公司出口业务保持快速增长。

二、公司产品、研发及运营近况

2025 年截至目前, 公司推出的有代表性的新品包括:

1) 主品牌耳机:

百元级 TWS 耳机 X1 Evo, 单耳仅重 3.8g;

Lolli ANC 半入耳主动降噪耳机, 升级自适应降噪算法;

Lolli Pro 5 采用同轴双动圈声学架构, 降噪深度达到-48dB;

全新电镀叠加皮纹设计的 Lolli Air 真无线蓝牙耳机, 21 种语言同声传译让交流更流畅;

开放式 OWS 主动降噪耳夹新品 LolliClip AI, 接入豆包和 DeepSeek 双大模型;

潮搭老钱风 OWS 运动耳机 Comfo SE, 抵御最高 28.8km/h 强风干扰。

2) 子品牌耳机

Hi-Fi 级强磁四核双动圈游戏耳机“战擎”;

与 THX 联合首发的全能旗舰产品 G5 Max 游戏耳机, 四模切换, HiFi 音质营造沉浸战场氛围;

花再 Doo Ace 时尚复古小型头戴式耳机, 兼具高颜值、舒适戴、稳贴合、好音质;

时尚穿戴搭子——花再拍拍耳机及拍拍耳夹, 充电仓配备触摸屏, 解锁百变耳机的新体验;

花再深渊耳夹式耳机 HALO Clip, DPW 定向声波低音, BassTurbo 动态低频增强, 让每次听音都充满仪式感。

3) 音响

小巧身形, 多 EQ 模式, 潮趣配色的全新 M130 蓝牙音箱;

双金标认证的家居一体式 K 歌音箱 K300, 带来高解析声音体验;

电竞子品牌磁吸赛博蓝牙迷你音箱 G200, 小巧便携, 畅享高

清音质；

全球首发深渊字幕音箱花再 Halo PixelBar，动态屏可显示歌词、定制主题、文字创作、消息跨屏同步，营造沉浸式声光空间；

花再海景房桌搭音箱 NEW CYBER，炫彩光效，沉浸式享受澎湃音浪。

4) 麦克风

一拖二主动降噪领夹式无线麦克风 NeoMic Go。

公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，更丰富的各类 AI 功能在持续开发中，并逐步应用于公司产品。如配合“Edifier Connect”中的功能模块或“漫翻译”APP，在漫步者多数 TWS 和 OWS 耳机产品中均可实现多国语言实时语音转译的功能；“漫问漫答”功能模块，接入豆包和 DeepSeek 双大模型，让耳机成为“会聊天的智能助手”，目前已在 LolliClip AI、LolliANC 等多款产品中搭载。

开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司自 2024 年起大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到十余款，今年对各式产品形态、各段定价范围、各个子品牌的开放式耳机将继续保持较大的投放力度。

公司以全球化视野深耕海外市场，2025 年携手泰国本土顶流明星 Pond Naravit 与日本当红演员山崎贤人，双线代言策略精准触达亚洲核心市场。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

附件清单	无
日 期	2025 年 10 月 17 日