

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

宁夏晓鸣农牧股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 √现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	参会人员：国泰海通证券 巩健；浙商证券 张心怡；万家基金 邱庚韬；天风证券 陈炼；开源证券 陈雪丽；银华基金 张玲；方正证券 邱星浩、张彦博；泰康基金 季怡轩；中信证券 施杨；国联证券 王明琦；申万宏源证券 盛瀚；华福证券 赵雅斐等
时 间	2025 年 10 月 17 日
地 点	参观地点：晓鸣股份（常德）南方种业中心 会议地点：晓鸣股份（常德）南方种业中心会议室
公司接待人员姓名	公司董事、副总经理、董事会秘书杜建峰先生；董事郭磊先生；证券事务代表蒋鹏先生；证券事务专员余舒敏女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、现场参观情况介绍 调研来宾在工作人员的引导下参观了晓鸣股份（常德）南方种业中心，期间中心主要管理人员就晓鸣股份（常德）南方种业中心的种蛋孵化生产工艺流程、技术装备水平、规模化生产能力、品质控制措施和产品交付标准等向调研来宾作出详细介绍。 二、公司整体情况介绍 调研来宾与公司经营管理层代表进行坦诚深入交流，公司

	董事、副总经理、董事会秘书杜建峰先生，公司董事郭磊先生代表公司经营管理层就公司基本情况概览、蛋鸡行业的发展现状暨关键转型期的蛋鸡产业和晓鸣股份中长期发展展望等主题向调研来宾作出介绍。 三、调研的主要问题及公司回复概要 公司董事、副总经理、董事会秘书杜建峰先生，公司董事郭磊先生代表公司经营管理层回答了各机构的提问，具体情况如下： Q:请简要谈谈晓鸣股份未来发展战略和规划，在保持主业良好发展的同时，有哪些新的业务增长点？ A:公司秉承“优化蛋种鸡产业规模、柔性品种和产品结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色发展”的整体发展战略，坚定发展目标，聚焦主业，通过不断完善生物安全体系建设，实施绿色低碳养殖，强化品质管理和标准化生产，以鸡苗为核心业务，以青年鸡、预混料、非笼蛋、新食品为明星业务，持续推进以主业为聚焦的青年鸡合作、非笼养蛋销售、预混料生产、食品品牌建设等产业链延伸业务，协同行业共建产业发展新生态，寻求更多的利润增长空间，并通过不断优化关键人才团队，升级激励机制、深化战略执行与绩效体系贯通，进一步增强组织能力与系统运营能力建设，实现“一核心四明星”的比翼齐飞。感谢您的提问！ Q:从 2024 年 3-5 月后公司从美国引进了祖代蛋种鸡，目前尚未看到美国引种的情况，也未看到有企业从美国引种，想了解一下具体情况？ A: 关于您提到的祖代蛋种鸡引种情况，公司在 2024 年 3 月至 5 月成功从美国引进了六万余只海兰品系的祖代蛋种鸡，这是公司时隔两年后的一次重要引种，为公司种源的更新迭代奠定了坚实基础。目前，这批新引进的祖代蛋种鸡生产性能良
--	--

	好, 已开始正常生产父母代种蛋并繁育出了新的商品代蛋鸡, 公司的父母代种鸡群正据此陆续实现有序的迭代更新。关于 2024 年引种之后的情况, 公司的引种计划会根据全球禽流感疫情动向、国外供种企业的产能与健康状况、公司自身的生产周期规划以及市场需求等因素进行综合制定和动态调整。截至目前, 公司后续的引种安排将严格依据生产计划、市场情况并密切关注全球动物疫病防控态势来审慎推进。同时公司会持续密切关注全球禽流感疫情等外部环境的变化, 积极应对, 确保生产计划的稳健执行与市场竞争力的持续提升。关于未来的具体引种安排, 如有相关进展, 公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。感谢您的提问! Q:请贵公司介绍一下青年鸡行业的发展, 未来公司青年鸡的发展, 以及目前市场上青年鸡的年出栏情况? A:青年鸡也称育成鸡, 随着蛋鸡养殖专业化程度的提高, 市场进一步细分, 从 2005 年左右开始出现青年鸡(60-120 日龄的后备产蛋鸡)专业养殖群体, 青年鸡场把培育好的青年鸡提供给商品鸡场, 商品代鸡场省去了育雏育成环节直接饲养产蛋鸡, 减少了蛋鸡早期养殖的风险。2008 年以后, 青年鸡专业养殖企业数量不断增加, 并逐渐发展成为一种新的相对独立业态, 不仅起到了蛋鸡行业“蓄水池”和“储备库”作用, 而且有效推动了蛋鸡养殖的专业化分工, 同时也改变了蛋鸡产业利益分配格局, 具有良好的成长性和市场前景, 也是蛋鸡产业链中最吸引种鸡、疫苗、兽药、设备、饲料企业关注的阶段。青年鸡行业提高了育雏环节的社会周转效率, 客观上增加了种鸡环节单批次的饲养规模。目前, 我国每年约 40%高产良种蛋雏鸡销售给青年鸡场, 由此可见, 青年鸡产业正在逐渐发展壮大。2024 年青年鸡行业呈现稳步增长态势, 养殖规模化、标准化不断提升, 雏鸡出栏日龄逐渐推后, 单批次出栏 10-50 万规模青年鸡企业占主流, 中小规模养殖企业以外购青年鸡为主, 目前
--	--

	种鸡-青年鸡-蛋鸡养殖“铁三角”格局愈发成熟，青年鸡行业承担着产业生态链中的关键环节，根据博亚和讯统计，2024 年青年鸡出栏量约 5.6 亿羽。公司在 2024 年的年报和多项公告中明确提到，正在积极拓展以主业为聚焦的青年鸡合作等产业链延伸业务，旨在通过与行业合作，整合资源，共同推动产业发展，青年鸡行业是产业生态圈共建的关键一环。希望以上信息对您有帮助。 Q:看到贵司 2025 年 9 月的销售简报，销售收入出现了一定的波动，是什么原因？看到国家发改委公布了 10 月 11 日最新一期数据，肉鸡、蛋鸡一周的价格，商品蛋鸡养殖又陷入了亏损，原因是什么？ A:2025 年 9 月，公司鸡产品销售数量保持稳定，同比及环比均基本持平，销售收入出现一定波动，主要受行业整体供需结构影响；当前蛋鸡养殖行业供应较为充足，养殖单位对后市预期趋于谨慎，补栏节奏有所调整，鸡苗价格随之呈现合理回调。 9 月鸡蛋价格市场整体呈现阶段性波动特征。随着中秋、国庆双节备货启动，食品企业采购需求增加，叠加学校开学集中采购及气温下降等因素，市场交易活跃度提升，鸡蛋价格在月中出现较快上涨。随着价格逐步升至阶段性高位，下游采购节奏趋于理性，市场交易节奏放缓，蛋价随之小幅回落。10 月上旬正值国庆、中秋长假，节后市场需求将进入传统季节性淡季，整体鸡蛋供应较为充足，蛋价将进一步承压。感谢您的提问！ Q:公司提到有创始人管理模式向职业经理人管理模式转变，公司的战略意图是什么？ A:晓鸣股份从创始人魏晓明先生管理向职业经理人管理模式的转变，公司的战略意图主要体现在提升公司治理水平、引
--	--

	入专业化管理经验以及明确创始人长期战略角色三个方面。 治理结构层面，所有权与经营权分离，形成“两会一层”科学制衡的法人治理结构，推动公司治理现代化，实现权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、协调制衡；管理团队，聘任具有深厚行业背景的职业经理人孙迎春先生担任总经理，借助孙迎春先生在正大集团、华裕农科等企业的丰富经验，提升专业化运营效率和精细化管理水平；公司创始人魏晓明先生辞任总经理，更专注于董事长角色，聚焦公司战略和长期业务发展，优化分工，使创始人能更专注于宏观战略、产业布局和长期竞争力构建。感谢您的提问！ Q:看到公司在 2025 年披露了 2024 年度的 ESG 报告，请公司介绍一下实施 ESG 管理的情况？ A:公司强化 ESG 管理，采取绿色发展战略，推动资源节约与环境保护。实施节能减排技术，减少碳排放，关注生产全过程中的环境影响，落实环保政策，确保公司运营符合国家及地方政府的环境法律法规。引导各部门结合业务目标制定具体的环境保护措施，通过定期检查、评估各项环保措施的实施效果，确保环境目标的达成，建立了产品碳足迹的核算模型，并测算了公司的碳排放情况。公司重视员工的职业发展与福利待遇，建立公平、透明的员工激励与晋升机制，增强员工的工作满意度和归属感。加强与社区的联系，推动社会公益项目，增强公司在社会责任方面的积极作用，促进可持续社会价值的创造。公司连续多年获得上市公司乡村振兴优秀实践案例，公司将乡村振兴作为重要责任，通过发展新质生产力，积极履行企业社会责任，不断探索赋能乡村振兴新路径，释放农村经济发展新活力，支持地方经济发展，促进农民增收，带动群众共同富裕，为实现农业农村现代化和乡村振兴贡献“晓鸣”力量。公司将动物福利视为绿色养殖的重要组成部分。公司普遍采用“全网
--	---

	面高床平养”的福利养殖模式，并设置栖架以满足鸡群的天性，这不仅提升了动物福利，也保障了种鸡的生产性能和后代的健康。公司构建了严格的四位一体的生物安全体系，确保了种源多年的持续净化，减少了因疾病导致的损失和潜在的环境风险。公司已通过国家无规定动物疫病小区评估。感谢您的提问！ Q:看到上半年公司新增了一家名为“蛋乐道”的子公司，请问意图是什么？ A:2025 年上半年，公司成立了全资子公司——宁夏晓鸣蛋乐道食品有限公司，旨在进一步延伸产业链，积极推进食品业务，增加公司产品的高值化利用。感谢您的提问！ Q:从 2025 年上半年来看，全年可以实现的产能，以及市场占有率情况如何？ A:2025 年上半年公司销售商品代健母雏 15,180.01 万羽，较上年同期增长 63.46%，结合 2024 年下半年来看全年可以实现 3 亿只雏鸡销售的产能；2025 年上半年雏鸡产品全国市场占有率约为 25%。感谢您的提问！
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 17 日