

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-23

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	永赢基金——张璐 天风证券——冯量 财通证券——韩家宝 中泰证券——蔡星荷
时间	2025 年 10 月 16 日、2025 年 10 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	执行副总裁——张晓宇； 战略规划部副总经理——吴学松； 投关总监——蒋沙； 机器人、飞行汽车、智能驾驶等相关业务专家。
投资者关系活动主要内容介绍	一、主动介绍环节 公司分别就机器人业务、飞行汽车、智能驾驶、科技战略转型等方面内容进行了主动介绍。 二、现场提问 1. 请问公司在未来新兴产业的规划？ 答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。人形机器人领域，联合头部合作伙伴共同研发人形机器人，突破机器人“大脑”“能源”“驱动”等核心技术。 飞行汽车领域，2030 年推出航线飞行汽车产品，实现商业化运营。 无人商用领域，利用现有布局的能力基础，结合未来市场的商业研判，我们还将积极探索无人清扫车、无人农机、外骨骼等。

2. 请问公司三大战略计划的推进情况如何？

答：长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型，持续推进三大计划落地见效。

我们全力推进新能源“香格里拉”计划，面向全球用户，持续打造阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大全球数智新能源品牌。今年1—9月，实现全球新能源销量72.4万辆，同比增长59.7%。

阿维塔：定位“原创设计、智能新豪华汽车品牌”，树立起“新豪华·阿维塔”品牌形象，产品价格覆盖20万-70万元区间。因其“高颜值、高智能、高价值”的内涵，已连续7个月交付破万。

深蓝汽车：定位“年轻科技运动品牌”，产品覆盖15万-30万元价格区间。全球大单品深蓝S05连续4个月销量破万。

长安启源：聚焦新主流用户群体，产品覆盖8万-25万元价格区间，面向全球大众主流家庭用户。我们今年上市的长安启源Q07月销稳定过万。

我们持续推进智能化“北斗天枢”计划，坚持科技创新培育发展新动能。

近五年，累计投入研发资金610亿元，构建“六国十地”全球协同研发布局，研发团队超2.4万人，全球专利布局量超2万件，研发实力在国家企业技术中心评价中7届14年名列前茅。

我们打造了全球领先的中央环网架构——SDA；建成了全球领先的智能网联测试中心——长安汽车天枢智能实验中心。新能源、智能化技术平台也分享给合作伙伴采用。

在第五届长安汽车科技生态大会，公司发布了“新长安·新安全——天枢智能”智能化品牌，创新性提出“泛安全”理念，推动“被动安全”向“主动智能安全”转变。

我们加速推进全球化“海纳百川”计划，全面提升全球竞争力。

坚持长期化、本地化、体系化、ESG建设的发展理念，

	构建“152”全球化布局。今年1—9月，实现海外销量46.5万辆（同比增长10.7%）。 深度参与全球标准体系建设，累计主导或参与制定国际、国家标准229项，积极为全球智能网联汽车发展贡献长安智慧。 3. 请介绍一下公司今年后续将发布的新品？ 答：公司今年还将推出多款重磅产品，分品牌来看：长安启源方面，长安启源A06作为天枢智能的重要承载车型，实现了天枢驾驶辅助、天枢座舱和天枢底盘的全面应用，集超大空间、同级唯一全铝双叉臂+五连杆悬架、800V碳化硅平台+6C闪充、天枢驾驶辅助激光版等核心优势于一身，将为用户带来更全面、安全的智能出行体验，已于9月28日开启全球先享预定，预计很快将会正式上市；全新Q05基于全新平台打造，配备宁德时代电池，支持3C快充，纯电续航里程达506km，并同级首搭激光雷达和新一代4nm天玑汽车座舱芯片，现已开启盲订。深蓝汽车方面，全新产品深蓝L06拥有三大黑科技，全球首发且唯一搭载3纳米车规级座舱芯片，座舱体验无比丝滑；中国车第一个量产搭载磁流变的车型，驾趣拉满；智能驾驶辅助方面，全系标配激光雷达，采用一段式端到端驾驶辅助算法，驾驶辅助体验更丝滑。阿维塔方面，阿维塔12四激光版已于10月18日开启预售，提供纯电与增程双动力，全面覆盖用户多元出行场景，将于10月28日正式上市，敬请关注。
附件清单（如有）	
日期	2025年10月19日