2025 年 10 月 20 日 易事特集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

| | | // 4 4 |
|--------|-------------------------------|----------------|
| 机次型子石江 | ■特定对象调研 | □分析师会议 |
| 投资者关系活 | □媒体采访 | □业绩说明会 |
| 动类别 | □新闻发布会 | □路演活动 |
| | □现场参观 | □其他 |
| | Panview Capital | Can Cui |
| 参与单位名称 | 谢诺辰阳 | 林 浩 |
| 及人员姓名 | 玖鹏资产 | 周胤杰 |
| (不分先后顺 | 德睿恒丰 | 江 昕 |
| 序) | 沙钢投资 | 李胜男 |
| | MCi Fund | 孙 明 |
| 时间 | 2025年10月20日 | |
| 地点 | 广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区总部五路1号公司会议室 | |
| | 董事会秘书 | 董志刚 |
| 上市公司接待 | 董事会办公室主任 | 王志国 |
| 人员姓名 | 证券事务代表 | 温凯、石雅芳 |
| | 证券事务经理 | 王 皓 |
| 投资者关系活 | 公司董事会秘书董志刚先生、董 | 董事会办公室主任王志国、证券 |
| 动主要内容介 | 事务代表温凯先生、石雅芳女士、ì | 正券事务经理王皓先生通过线上 |
| 绍 | 会议的形式向调研嘉宾介绍了公司的 | 的基本情况、最新业务进展及未 |
| | 来发展方向,并与投资者就公司相关 | 失情况展开了详细沟通与交流。 |

一、投资者交流情况主要内容如下:

1、公司 UPS 高端电源与数据中心在产品结构、客户分布和应用 领域都有哪些区别?

答:公司 UPS 高端电源与数据中心的区别从产品结构来看,数据中心所涉产品中,产品柜、UPS 电源等作为自产或联合生产产品,存储及消防、监控等弱电产品作为外采设备,最终进行加工组装形成 IDC 交付产品;而 UPS 高端电源是独立产品体系,分为在线式、后备式等不同工业级用途及容量类型,其价格因功率大小、复杂程度差异极大,单台价格从数百元到数十万元不等,价格相差较多。

从客户分布来看,数据中心客户主要涉及金融、通信、教育、政府部门等领域。以通信行业为例,电信、联通、移动电信运营集团在承接阿里、百度等终端使用方需求后,公司为其提供定制化解决方案并建设交付,医院、学校、公安等公共事业单位也对中小型数据中心有一定的建设需求; UPS 高端电源客户中,超半数以上涉及数据中心相关应用场景,剩余部分 UPS 高端电源客户,以海外出口为主。国内 UPS 高端电源客户中,涵盖轨道交通、制造业、医疗及科研院所等行业领域,用于应急照明、冶炼加工、精密设备实验等特种设备对于稳定且持续的电力供应依赖。

从应用领域来看,数据中心主要应用于数据调度、数据分析、数据存储等与数据处理相关的场景,服务于各行业客户的数据管理需求,而 UPS 高端电源的应用领域则更侧重无数据调度分析需求的场景,用于保障轨道交通关键设备应急运行、工厂特种生产设备提供适配电源、维持医疗及科研领域精密设备的不间断电源提供稳定的电力供应,确保相关设备稳定运行。

2、公司数据中心业务的发展情况?

答:公司数据中心业务深度融入国家战略,以算力与能源双轮驱动为核心,构建起覆盖全场景的产品解决方案体系与全栈服务能力。在产品端,公司打造了多元化、全品类产品矩阵,涵盖 MC2000单列式、MC6000微模块、MC8000集装箱式数据中心,以及 ECi9

边缘计算小微型数据中心,并配套智能配电、动环监控、精密空调等关键设备,形成硬件与服务一体化供给能力。该体系已广泛落地高校智慧校园、医院智慧医疗等场景,为云计算、大数据分析等数字化应用提供稳定基础设施支撑。

绿色化布局方面,公司结合储能与数据中心融合方案,通过液冷储能集装箱系统实现电力能源峰谷价差套利,同时依托光伏、储能技术打造光储充一体化数据中心,实现能源循环利用,助力数据中心向低碳化、零碳化转型升级。

市场发展方面,公司已形成头部客户与行业标杆矩阵,持续为 阿里、腾讯、百度等互联网巨头提供定制化解决方案,并参与中国 移动、中国电信国家级算力网络建设,同时在教育、医疗、交通等 领域落地数据中心基础设施建设项目。未来,公司将持续深耕液冷 超算、边缘计算等前沿领域,深化算电协同模式,推动算力与电力 资源动态优化,为全球数字经济发展提供绿色、高效的基础设施提 供支撑。

业务协同方面,数据中心深度联动储能、光伏等新能源板块, 光伏发电为 AI 算力中心提供绿电支撑,形成"源网荷储"协同的独 特优势。未来,公司将持续聚焦技术迭代与场景深化,在国内多地 前瞻布局数据中心建设,进一步强化新能源与数据中心的协同发展 效应。

3、在新能源领域,公司有哪些布局和发展方向?

答:公司在新能源领域,坚持围绕"AI+新能源"双轮驱动战略, 形成以储能、光伏 EPC、充电桩、钠离子电池为核心的全场景布局。 其中,在储能领域,公司构建覆盖发电侧、电网侧、用户侧为全场 景储能产品矩阵,包括大型储能、工商业储能、户用储能及超级充 电桩配套储能,2025年上半年储能业务营收同比增长150%,后续 随着电芯价格变动,利润空间可进一步得到优化,未来将重点拓展 独立储能、工商业峰谷套利及海外市场发展;光伏 EPC 领域,公司 以光伏电站预收购模式与国电投、华能等电力龙头央企合作,聚焦

地面电站及分布式光伏,未来仍将通过该模式助力我国加速实现"碳 达峰、碳中和"战略目标; 充电桩领域, 公司以技术创新为核心, 构建了全场景产品矩阵与多维布局,已形成全功率段产品矩阵,涵 盖交/直流充电桩,液冷超充、V2G等技术,并前瞻性布局智能移动 储充,破解排队充电焦虑与电力扩容难题。市场拓展上,公司充电 桩既服务于国家电网、南方电网、小鹏汽车、三一重工等国内核心 客户,又作为中国石化等核心合作方完善全国加能站改造提升,助 力绿色能源使用不断提升。未来,公司将持续聚焦产品迭代升级, 深化重卡、超充与 V2G 全场景解决方案落地,推动光储充协同化发 展与技术规模化应用,助力全球交通能源转型:钠离子电池领域, 公司于2023年成立钠电池专业化运营团队,形成研发、生产、应用 的闭环发展路径。构建成国内一流的钠电池研究与测试实验室,电 芯技术路线主要聚焦聚阴离子体系, 持续突破功率型与能量型电池 关键技术,电池循环寿命与能量密度显著提升。产品通过联合国内 知名高校共建储能技术研究中心,牵头东莞市重大科技项目,与重 点企业签署战略合作等方式,产品主要应用于汽车启动/启停电池、 UPS 不间断电源及储能等终端市场。

未来,公司将明确回归制造业本源,以技术研发、场景验证、市场应用的创新联合体模式,推动新能源业务与数据中心、UPS高端电源的协同发展,数据中心备用电源与储能系统共享钠电池技术应用,光伏/风电支撑 AI 算力中心绿电能源需求。持续深化"东数西算"、"双碳"等国家战略,聚焦储能技术迭代、充电桩海外布局及钠电产业化,成为全球数字能源解决方案领军者。

4、公司的科研实力如何体现?研发投入有哪些具体成果?

答:公司成立早期阶段重视研发方面工作,与多家科研院所合作,通过顶尖科研团队引领、重点实验平台支撑与持续研发投入的协同体系,研发投入逐步转化为技术突破、专利储备与产业化落地的多重成果。科研团队层面,由国际著名轨道交通电气专家钱清泉院士、新能源专家张榴晨院士、军事通信技术领域泰斗孙玉院士领

衔,在松山湖、西安、广州等国内多地布局研发中心,技术研发人员近千人,并构建起行业首个国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等六大高端科研平台,先后承接国家及省市级重大专项研究,形成硬件、算法与平台全栈自主研发能力。研发投入力度持续提升,其中 2024 年研发投入 2.41 亿元,占营业收入比例达 7.92%,金额同比提升 2.89%,重点聚焦钠离子电池、储能系统等战略性新兴领域。专利储备方面,公司累计拥有千余项专利和软件著作权,在海外组织实施"一带一路"沿线欧盟、美国、德国等国家的专利布局,公司先后荣获"国家级知识产权示范企业"、"中国专利优秀奖"、"广东省企业专利创新百强企业"等多项殊荣,巩固了公司在电力电子领域的技术领先地位,并在近两年先后荣登 2024 中国民营企业发明专利 500 强、2025 中国企业专利实力500 强榜单,获评国家知识产权示范企业,多项专利获中国专利优秀奖等权威奖项。

展望未来,公司将持续重视研发工作、有效提高研发投入,以 多区域研发中心协同发力,深化产学研协同创新,进一步聚焦新能源、高端电源等战略性新兴领域的技术攻坚,同时加快海外专利布局的深度与广度,推动更多自主研发的技术成果向市场落地,巩固自身在电力电子行业的技术领先地位。

5、公司申请去除其他风险警示的时间及计划?

答:根据相关法规的规定,公司需满足两个条件方可申请去除 其他风险警示:首先,公司财务虚假记载已完成会计差错更正,该 事项已于2024年8月在第三方审计机构规范下整改完毕,并召开相 关董事会、监事会审议通过《关于前期会计差错更正及追溯调整的 议案》;其次,中国证监会对公司下发的《行政处罚决定书》满足 十二个月,因《行政处罚决定书》于2024年12月31日下发,因此 需等到2025年12月31日满足此条件,公司将在未来积极筹备撤销 其他警示的各项工作,完成监管机构的各项合规要求,并及时提交 撤销其他风险警示的申请。公司内部已对相关业务和财务状况进行 了全面梳理与评估,基于现有的经营状况和发展趋势判断,预计届 时撤销其他警示在实际操作中不存在实质性困难。公司将持续按照 相关要求,积极落实各项整改措施,努力恢复公司正常的市场形象 与投资者信心。

公司现阶段生产经营活动情况均一切正常,业务运转有序。尽管面临此次挑战,但凭借公司长期积累的行业经验、技术实力以及市场竞争力,我们有充分的能力和坚定的信心妥善处理好此次事项。对于因本次事件给投资者造成的不便与损失,公司将严格依照相关法律法规,维护投资者的合法权益。

二、活动结束

活动过程中,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《信息披露事务管理制度》等规定执行,本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。公司后续将持续开展投资者交流活动,让投资者全面了解公司的实际经营情况,充分体现公司的核心价值。

各位投资者如欲了解公司最新动态可关注易事特微信公众号 "EAST300376",或可拨打易事特证券部投资者专线,电话: 0769-22897777-8223、8303。

| 附件清单(如 | 无 |
|--------|-------------|
| 有) | |
| 日期 | 2025年10月20日 |