

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他 电话会议、券商策略会
参与单位名称 及人员姓名	一、8月27日 第一场：券商策略会 华安基金、平安资管共2人 二、8月28日 第一场：券商策略会 中欧基金共2位 第二场：券商策略会 Polar Capital LLP、上海合远私募基金、上海瓴仁私募基金、上海高毅资产管理、东吴人寿保险、中移资本控股有限责任公司、中英人寿保险、南方基金、国投瑞银基金、国调创新（北京）私募基金、大家资产管理、太平养老保险、太平洋证券、巴富罗（海南）私募基金、招商基金、深圳国源信达资本管理、鹏扬基金共19人 三、8月29日 第一场：券商策略会 COMGEST、LIBRARY RESEARCH、PLEIAD INVESTMENT ADVISORS、TT INTERNATIONAL、WT CAPITAL 共6人 四、9月1日

	第一场：券商策略会 Prusik Investment Managment、FengHe Fund Management、Value Partners、Aberdeen Investments、Ovata Capital、Nordea Asset Management、Foundation Asset Management、Point72 Asset Management 共 8 人 第二场：现场调研 C Worldwide Asset Management、Jyske Capital 共 4 人 五、9 月 4 日 第一场：现场调研 Great eastern life (Menara)、Lion global investment (singapore)、u capita、Taikang、ADIA 共 5 人 第二场：现场调研 人保资产共 1 人 六、9 月 9 日 第一场：现场调研 HSZ group 共 1 人 七、9 月 18 日 第一场：现场调研 Walter Scott & Partners 共 2 人 第二场：现场调研 Wasatch Advisors 共 3 人 八、9 月 22 日 第一场：线上会议 华泰资产共 1 人 九、9 月 23 日
--	---

	第一场：线上会议 中国电科共 1 人 第二场：线上会议 Dymon Asia 共 1 人 十、9 月 24 日 第一场：券商策略会 ABCI Asset Management Ltd、Amundi Pioneer (Asia)、FT Life insurance Co Ltd、Fountaincap Res & Inv (HK)Co、Sumitomo Misui DS AM CO 共 5 人 十一、9 月 26 日 第一场：线上会议 Ascender 共 2 人 十二、10 月 16-17 日 第一场：现场参观、现场会议 嘉实基金、农银汇理基金、汇丰晋信基金、圆信永丰基金、华安基金、汇添富基金、融通基金、泉果基金、天弘基金、申万宏源资管、德邦基金、平安基金、尚正基金、兴证资管、诺安基金、中信建投资管、上海万融投资、永安国富资管、盛大汽车服务集团、Point72 、江苏沚沃私募基金、兴证全球基金、杭州中大君悦投资、上海明沚投资、量跃资本、上海鹤欧投资、招银理财、上海国科龙晖私募基金、上海和谐汇一资管、云富投资集团、上海瀚伦私募基金、上海东方证券资管、上海阿杏投资、上海沃胜私募基金、润晖投资、DawnLight (Hong Kong) 、建信保险、中信保诚资管、富兰克林邓普顿投资、上海胤胜资管、华夏基金、Serenity Capital Asia、上海君和立成投资、上海泰旻资管、宁银理财、上海明河投资、华泰保险、泓德基金、泰信基金、泽安私募基金、HSZ Group、鹏扬基金、浙江纳轩私募基金、施罗德投资、华能贵诚信托、源峰基金、博裕资本、MILESTONE CAPITAL GROUP、Impax Asset Management (Hong Kong) 、Parkway Capital、深圳市引源私募股权基金、中信证券资管、蜂巢基金 、明润投资、大
--	--

	家保险集团、上海重阳投资、上海相生资管、Partners Bay Asia、平安资管、惠理集团、弘毅远方基金、上海浦盟资管、上海细水投资、安本、毅恒控股、深圳国源信达、广东惠正私募基金、毕盛（上海）投资、上海深积资管、友邦人寿保险、上海高毅资管、博时基金、淡水泉投资、中汇人寿保险、太平养老保险、高成资本、永赢基金、易方达基金、Fote Temaletton Seatand Bund、新加坡政府投资、中国人保资产、惠升基金、长荣私募基金、瑞银集团、中信建投证券、华泰证券、申万宏源证券、国泰海通证券、国盛证券、中国国际金融、高盛、中国银河证券、汇丰前海证券、国信证券、方正证券、东吴证券、广发证券、国海证券、兴业证券、长江证券、东亚前海证券、首创证券、华创证券、浙商证券、中信证券、麦格里集团、中信里昂、信达证券、个人投资者等共 156 人
时间	2025 年 8 月 27 日~10 月 17 日
地点	线上：电话会议 线下：深圳市宝安区新安街道华测检测大楼、上海华测检测基地、上海建工浦江皇冠假日酒店、苏州吴宫泛太平洋酒店、券商策略会指定地点
上市公司接待人员姓名	集团总裁申屠献忠先生、集团副总裁兼集团行政总裁钱峰先生、集团副总裁兼食农及健康产品事业部总裁李丰勇先生、集团副总裁兼计量及数字化服务事业部总裁徐江先生、集团副总裁兼技术服务事业部总裁周璐先生、集团副总裁兼建筑工程及工业服务事业部总裁曾啸虎先生、集团副总裁兼财务负责人王皓女士、环境事业部总裁、消费品事业部总裁、汽车及金属材料服务事业部总裁、电子科技服务事业部总裁、医药及医学服务事业部总裁、海事及自然资源服务事业部总裁、国际业务发展部副总裁、半导体检测及分析中心总经理、集团人力资源总监、集团 LEAN 项目首席专家、集团副总裁兼董事会秘书姜华女士等集团管理层
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司前三季度业绩保持稳健增长核心驱动因素是什么？如何展望全年的趋势？ 答：公司前三季度业绩实现稳健增长，核心得益于几方面关键举措：一是管理层在稳固经营基本盘的基础上深化客户导向，升维品质服务；二是全面推进“123 战略”落地，推动创新发展，将战略部署转化为实际经营成效，三是通过精益管理、AI、数字化、自动化等方式提升运营效率。 展望全年，公司前期战略并购项目预计将在四季度形成业绩贡献，为公司长

	期发展注入新动能，同时持续深化 “123 战略” 与精益管理，凭借综合竞争优势，为全年业绩增长提供坚实支撑，同时持续夯实经营基础、积累发展势能，为未来长期稳定增长注入强劲动能。 2、在中国经济步入存量时代、行业竞争不断加剧的背景下，华测如何展望后续的发展？ 答：在中国经济步入存量时代背景下，TIC 行业增量红利虽逐步消退，但需求逻辑并未改变，品牌、精细化运营及战略并购的红利依然存在。当前经济进入新周期，AI、人形机器人、新能源汽车等科技处于加速进步阶段，老龄化催生的银发经济持续兴起，虽存在消费降级趋势，但民众对品质生活的追求未变。 华测立志成为 “最国际化的中国检测认证机构，最懂中国市场的国际检测认证机构”，计划通过 5-10 年的努力跻身全球领先检测认证机构行列，实现海外收入占比提升；在市场环境面临挑战的前提下，力争未来三年依靠内生增长与外延拓展，实现收入及利润稳步增长，同时持续提升经营性现金流，坚守 “有利润的收入、有现金流的利润、有投资回报的现金” 原则，并加强分红以提升投资者回报。 具体发展策略上，一是向内求提升运营实力，构建 “战略驱动运营，绩效促进改善” 的经营循环与 “能力支撑-机制牵引-体制保证-文化导向” 四位一体的管理循环，通过变革增强企业整体竞争力，并注重在业务不同阶段平衡好经营与管理的关系；同时以精益 2.0 实施、人效提升、数字化与 AI 等新技术应用提升运营效率；强化 QHSE 管理保障发展质量；规范 Capex 投资、现有在建基地项目完成后停止基地建设优化资源配置；还通过系统性管理提升经营性现金流；发挥矩阵架构横向作用加强部门协同。通过以上措施全方位提升运营质量与 ROE。 二是向上卷实现战略升维，全面落地 “123 战略”，持续提升品牌影响力与 ESG 水平，鼓励创新发展，确保每年落地重点提升项目，以战略升级引领企业高质量发展。向外兼容打造核心竞争力，将并购整合作为关键抓手，致力于将其打造成华测的核心竞争力，努力转型为平台型企业，通过外部整合拓展发展空间。 3、国内检测行业进入存量时代，对企业管理能力提出更高要求，公司在精
--	---

	益管理、提升人效以及数字化赋能方面有哪些措施提升运营效率？ 答：在精益管理方面，公司总结三年精益实践经验后，全面推进精益 2.0 阶段建设。一方面，推动全产品线及后勤部门同步实施精益，计划进一步提升精益实验室覆盖率，并将精益管理纳入并购公司三年规划，其中环境、消费品等事业部已成立专项小组加速落地；另一方面，构建华测精益生产体系，通过举办 LEAN Leader 训练营、完善人才培养机制及探索实施精益教练制度，强化精益人才培养。此外，公司精益管理优势突出：不仅实现精益理念与企业价值观深度融合，形成可复制的标准化方法论，还通过强化精益资讯渗透深化文化建设；同时推进精益与数智化协同，组建数字化学习小组，落地智能样品管理等场景，实现效率与质量双提升；更将精益延伸至市场端，在实验室“人员 - 设备 - 方法”标准化管理基础上，通过丢单分析优化销售效率、推动产销协同及参与产品开发，形成端到端价值优化闭环。 在提升人效方面，公司将人效提升明确为各部门一把手核心职责，以精益管理与数智化建设深度融合为抓手，专门设立专项小组统筹推进相关工作。在目标管理上，采用“集团管控 + 事业部落地”模式，集团层面明确人均产值、人员效率提升总目标及管控要求，各事业部则结合自身业务规模、增长潜力制定差异化子目标与落地举措；在过程管控上，建立季度动态调整机制，依据人效仪表盘数据及实际运营情况精准识别效率卡点，由专项小组指导事业部优化策略；同时打通财务与 HR 数据，搭建人效仪表盘，实现人效全流程追踪，既用于结果考核，更赋能过程管理以提前解决效率短板。 在数字化赋能方面，公司数智化建设稳步迭代、持续升级：2008 年开启信息化元年，LIMS 一期系统上线，推动管理流程标准化，迈出数智化转型关键一步；2015 至 2020 年进入数字化助力阶段，LIMS 二期实现与设备的互联互通，达成检测数据自动采集、报告自动生成，显著提升业务效率；2021 至 2024 年步入数字化创新深化期，在全面数字化与精益理念指引下，引入 ELN、CTIMALL、RPA 等工具，搭建数仓 + BI 体系并上线设备运行实时监控系统，构建全场景数字化业务框架；2025 年起正式迈入智能化探索新阶段，积极布局 AI 技术、ERP 系统与智能机器人等前沿领域，还通过共建 AI 驱动黑灯实验室，向自动化、无人
--	--

	化的智能检测新形态持续迈进。 总体而言，公司通过精益管理升级、人效提升体系构建与数字化赋能迭代，形成协同发力的管理提升格局，全面优化企业运营效率，在国内检测行业进入存量时代的背景下，构筑起强劲的核心竞争力，为业务稳健发展提供有力支撑。 4、公司的“123 战略”具体内容？请举例说明落地实施情况。 答：作为集团核心发展纲领，“123 战略”围绕业务阶段精准布局：战略 1 聚焦自身成熟的传统市场业务，以稳健经营为核心，通过精益、数字化及自动化提升人效与利润率，保障现金流；战略 2 发力加速快增市场业务，做大已有规模的新项目，布局第二增长曲线，打造事业部增长主力；战略 3 孵育新市场业务，持续探索新领域、新技术以孵化新动能，作为战略 2 的未来储备。2025 年集团全面落地该战略，重点布局 AI、人形机器人、银发经济等赛道，升维品质服务并推进国际化拓展，实现经营业绩与核心竞争力双重提升。 华测食农及健康产品事业部率先实施“123 战略”：战略 1 针对传统食品检测领域，以稳健发展为目标，借精益措施优化运营；战略 2 聚焦宠物食品及用品、功效类测试、农业科技与认证等快增板块，推动业务快速增长；战略 3 布局特化产品，顺应食品健康化、功能化趋势。同时，事业部推进海外布局以配合食品企业出海，实施大客户策略与网络营销，通过自动化、数字化运营提升人效与行业核心竞争力，实现可持续增长。 5、公司在新能源汽车、航空与低空经济领域、可持续发展业务、数字化、工业等新领域的进展如何？ 答：汽车板块发展态势良好。公司在新能源汽车领域紧跟行业步伐，近年来加大车载电子可靠性、智能网联、机电电控等核心领域投资，获国内几乎所有 OEM 厂商认可，同时以精益管理通过内部挖潜、提效应对市场竞争；海外依托易马技术、品牌及渠道推进布局，持续开发东南亚市场，在西班牙设专员对接中企出海需求，挖掘新能源车、低空经济投资及认证机会；在航空与低空经济领域，公司布局成效逐步显现，达成部分合作机会，设低空经济跨部门组织，提前布局渗透全产业链，有望成未来增长点。
--	---

	可持续业务瞄准千亿赛道，积极抢占先机。以集团 “123 战略” 为指引，各业务协同发展，如战略 1 业务绿色制造业务持续增长，带动管理体系基本盘强势增长；战略 2：温室气体核算、核查业务受 “双碳” 政策、ESG 披露需求及链主企业要求，持续保持高增长；战略 3：国内企业强劲的出海动力带来可持续性相关合规需求。同时收购希腊 Emicert，参与欧洲新兴机遇并完善全球服务网络，抢占市场黄金期。 数字化领域实现前瞻布局。依托电子信息、人工智能技术，构建 “硬件安全 + 软件合规 + 数据防护” 三维检测体系，获客户端软件、嵌入式软件双项国家级检测资质，进军金融科技检测认证领域，2023 年并购华测风雪进入网络安全等级保护测评市场，2024 年整合成效显著。未来将深化技术创新，强化市场布局，推动数字金融科技行业发展，巩固领先地位。 建筑及工业领域稳健转型，实现多元增长。对下行赛道采取退出或收缩，改善 ROE、加大优势领域投入，加速回款优化现金与利润，同时聚焦留存赛道，推进实验室自动化，以无人机加机器人巡检、AI 赋能数字化改造实现科技赋能与精益运营；孵化 HSEQ、矿业、工业系统和产品认证等新业务，整合服务挖收入边际增长；依托工业大客户国际化属性与 “一带一路” 机遇，以并购加速国际化，借 HSE 强制性需求拓展属地化服务，保障收入可持续增长，整体发展稳健且毛利率稳步提升。 海事领域不断创新，实现从单一服务到多元化服务体系战略布局，立足中国，拓展亚太，进军欧洲的发展路径，积极把握行业绿色转型机遇，打造产品创新管道图，为业务增长提供动力。 整体来看，公司在汽车、航空与低空经济领域、可持续发展、数字化、建筑工业及海事等新业务拓展方面实现精准布局与突破：既立足国内夯实优势，又拓展海外抢占机遇；既紧跟政策深耕潜力市场，又靠技术创新与资源整合强化核心竞争力，各板块协同发力，为长期稳健增长奠定基础。 6、公司最近几年重点布局的半导体检测、医药医学检测的发展情况？环境步入后三普时代，如何展望该板块发展？
--	--

	答：在芯片半导体检测领域，5G、物联网、AI 的快速推进带动 AI 算力芯片、车规芯片迭代，为业务奠定市场基础。集团坚定布局半导体赛道，直面挑战，战略变革，通过优化核心管理团队，强化执行力，关停亏损实验室，加大投资 FA 与 MA 设备，注入“精益”，引入智能工具，服务优化升级，精准品牌宣传，改革带来显著成果。公司持续看好该领域的发展机遇，未来将持续加大该领域投入、增加内部协作、通过持续创新和效率提升，以契合行业趋势与客户需求。 医药医学检测板块，华测依托充足现金流坚持战略投入，整体业务稳步向好。在医药领域，从药物发现至商业化生产高效赋能全链条咨询，拓展核苷酸、多肽、抗体、ADC、CGT 等创新领域满足客户需要，在管理方面重塑管理团队，持续吸纳行业经验深厚人才，坚持合规经营于 2025 年 3 月通过 FDA 审核，同时实施精益管理提升运营效率，CRO 签单实现同比较快增长。在医学领域，主动转型，注重盈利及运营效率，重点发展功能医学检测及大健康领域。医疗器械领域持续扩充医械能力，驱动业务快速增长。同时设跨部门中心实验室增强竞争力，整体业务稳步向好，明后年布局落地将筑牢长期发展根基。 后三普时代，华测环境将“守正”与“创新”并行：精耕稳定传统市场业务，借精益管理与数智化提效；同时布局新领域，拓展新污染物检测、生态样地调查等市场，孵化土壤标物销售、高标农田咨询等业务，注入长期增长动力。 7、公司上半年现金流情况较好，主要原因是什么？预计全年收款情况是否有明显改善？ 答：在当前市场环境下，公司上半年现金流情况较好，核心得益于“内部管理强化+外部政策助力”的双重支撑：从内部看，公司将“利润变现”作为经营核心指标，“现金优先”理念贯穿战略规划、业务决策与日常运营全环节，通过精细化管控、流程优化、风险前置等措施提升应收账款回款管理能力，实现一季度至二季度现金流持续好转。从外部看，受益于政府相关政策，建工板块、环境板块成功收回部分此前周期较长的欠款，成为收款改善的推动。 从收款情况预期来看，公司具备持续改善的坚实基础，已构建起“经营 + 管理”双向驱动的现金流管理体系——经营循环中，从战略规划到运营执行全
--	---

	流程嵌入现金流管控要求；管理循环中，通过 PDCA 机制推动管理持续优化，同时搭配全流程应收管理，确保应收款项能稳定转化为确定性现金流。综合来看，预计公司后续现金流仍将保持改善趋势，全年收款情况有望持续向好。 8、公司对于海外并购和国际化拓展是如何考虑的？ 答：公司始终坚定推进国际化战略，立志成为“最国际化的中国检测认证机构，最懂中国市场的国际检测认证机构”，希望通过 5-10 年的努力，成为全球领先的检测认证机构，海外收入占比进一步提升。在海外业务拓展方面，采用自建与战略并购相结合的方式，大力布局海外服务网络。这一过程中，公司将战略目标匹配度作为核心考量要素，通过搭建严谨的立项前置判断决策流程筛选并购标的，以提升并购效率。在标的选择上，重点关注两方面：一是能与国内业务形成协同效应，可服务国内企业并支撑其出海，例如收购英国 CEM、德国易马公司；二是有助于在海外搭建服务网络、开拓市场，尤其重视东南亚等需求增长迅猛的区域。同时，公司会综合评估标的的战略匹配度、合规性、财务状况以及自身整合能力。近年来，公司在内部管理及团队组建能力上实现了快速提升，为进一步拓展国际化业务奠定了坚实基础。未来，公司将充分发挥自身优势，加速推进战略性并购与投后赋能工作，持续提升全球市场份额，增强在国际检验检测行业的影响力与话语权，稳步向着成为具有国际竞争力的中国检验检测机构这一既定目标迈进。 9、在全球经济波动、行业竞争加剧的复杂市场环境下，而华测作为行业头部企业，认为最核心的竞争优势是什么？ 答：在当前存量经济时代背景下，企业发展到一定规模后，且面临复杂严峻的经济环境挑战时，组织能力的重要性愈发显著，企业间的竞争本质是效率之争，归根到底是组织能力的较量，而人才梯队建设则构成组织能力关键内核。组织能力是华测穿越周期的重要保障。公司重视人才能力培养，持续投入大量资源，成效显著。公司全力探索创新人才发展机制，通过持续优化内部人才培养，以企业文化和多元化的考核与激励机制为基石，汇聚人才资源，并形成共同的价值取向；同时推进跨部门人才流动，打破组织架构壁垒，培育复合型人才队伍；开展综合
--	---

	人才发展项目，全方位提升人才综合素养；推动领导力素质模型评估应用，引领组织领导力进阶提升；为事业部定制人才项目，激发人才潜能；引入和培养国际化人才，助力接轨国际市场。此外，强化部门间的协同，优化沟通协调与资源分配机制，保障战略规划顺利落地。公司全方位提升组织能力，优化组织运营模式，升维管理运营架构，以领先的组织能力推动公司高效发展。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 20 日