未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述,請參閱「業務-我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中位數)及 [編纂]未獲行使,我們估計我們將從[編纂]收取的[編纂]淨額將約為[編纂]港元(已扣除[編纂]費用及[編纂]以及我們就[編纂]應付的其他估計開支)。根據我們的戰略,我們計劃將[編纂][編纂]按下文所載金額作以下用途:

- 約[[編纂]%]或[編纂]港元,將於未來五年用於提升我們的研發能力,以豐富我們的產品矩陣,包括:
 - i. 約[編纂]%或[編纂]港元,將於未來五年用於強化我們產品所依託的 核心技術,包括:
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於流量處理及系統穩定,我們認為 這將提升我們電商SaaS ERP產品的用戶體驗,尤其是於流量高 峰情況下;
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於產品矩陣的模塊化,以解決客戶的多元化需求,我們相信這將提高我們產品所帶來的價值,繼而有助我們獲得客戶或增加客戶支出,及
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於升級我們的雲原生數據庫,使得 我們的產品能夠不間斷處理來自不同電商平台的數據流量,並 幫助我們的客戶充分利用他們的數據資產並做出明智決策;
 - ii. 約[編纂]%或[編纂]港元,將用於升級我們現有SaaS產品的功能及模塊(如倉儲及物流管理),以於未來五年全面改善客戶體驗,包括:
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於繼續根據不斷變化的客戶需求及使用場景開發新模塊及提升我們電商SaaS產品的功能、利用從生產到分銷及從銷售到物流的整個電商價值鏈的數字化趨勢;

例如,通過開發並完善我們電商SaaS產品的功能,我們可大幅 提升客戶的倉儲及物流管理。例如,我們的產品可與自動化設 施(如自動揀貨機)建立鏈接並實現同步;此外,我們的產品可 為客戶的自我管理物流服務提供訂單分配、路線規劃及交付追 蹤等功能,而這可能包括特定類型的運輸,如同城送貨、大型 或重型貨物運輸及生鮮運輸;

- 約[編纂]%或[編纂]港元,用於繼續開發新產品功能,以減少整體庫存及我們客戶的履約成本以及於電商運營中保持領先趨勢,及
- 約[編纂]%或[編纂]港元,用於開發新模塊,以更好協助電商參與者有效管理分銷網絡及精簡電商運營;
- iii. 約[編纂]%或[編纂]港元,將用於開發及升級我們的電商SaaS產品, 尤其為支持我們未來五年的全球擴張戰略,包括:
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於投資改進產品模塊,以適應跨境 電商的業務場景,及
 - 約[編纂]%或2[編纂]港元,用於引進國際版。請參閱「業務 我們的戰略 抓住國際市場機遇 |。

為實現上述各項,我們計劃將[編纂]用於為研發人員提供薪酬福利。於2022年、2023年及2024年,向研發人員支付的員工福利開支分別為人民幣219.3百萬元、人民幣221.6百萬元及人民幣223.1百萬元。我們相信合格且經驗豐富的研發人才對於保持我們在電商SaaS ERP領域的領先地位至關重要。

- 約[編纂]%或[編纂]港元,將用於未來五年提升我們的銷售及營銷能力,包括:
 - i. 約[編纂]%或[編纂]港元將用於未來五年提升我們的銷售及實施能力,包括:
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於提升業務發展,包括在擴展業務的同時繼續提供有競爭力的銷售佣金,以激勵具有行業專業知識及強大商家關係的銷售人員以增強我們的銷售網絡,及擴大我們的客戶群以提高市場滲透。
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於維持我們的實施團隊,包括具有協助客戶安裝我們SaaS產品及現場支持及指導專業知識的工程師,以幫助客戶更好了解我們的產品及功能,提升我們的實施效率並增強我們的服務能力。
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於向我們的銷售及實施人員提供有 競爭力的薪酬及定期在職培訓。
 - ii. 約[編纂]%或[編纂]港元,將用於未來五年提升我們的品牌知名度及 獲得客戶,包括:
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於積極組織行業活動、連接電商行業的參與者、鞏固我們與現有客戶的關係及與潛在客戶建立關係。
 - 約[編纂]%或[編纂]港元,用於加強與媒體合作夥伴的合作以推 廣我們的產品矩陣及提升品牌知名度。
- 約[編纂]%或[編纂]港元,將在未來五年用於戰略投資。我們將尋求戰略投資,以擴大我們的產品矩陣,擴展我們的客戶群,並加強我們的技術能力。我們計劃審慎地評估及考慮一系列對我們的業務有互補性的新興業務的潛在投資。具體而言,我們將考慮的相關標準包括:(i)與我們現有產品互補的擁有強大變現機會及高質量產品的業務;(ii)於垂直領域(我們打算

在未來提高渗透率)擁有行業知識的業務;及(iii)擁有良好往績記錄以及經驗豐富及有洞察力的管理團隊(可與我們的發展戰略達成戰略一致)的業務。根據有關標準,我們可能會尋求投資能幫助我們更好地滿足客戶業務需求的公司的機會,例如為線下門店提供管理系統(方便線下門店的銷售管理、庫存管理及會員管理)的公司。我們打算主要通過股權(包括控股或非控股)進行上述投資,倘其他形式的投資更適合交易需求,我們可能會考慮其他形式的投資,例如債務或具有可轉換功能的投資,按個別情況評估。誠如灼識諮詢所告知,我們的董事認為有充足的潛在目標公司(由於有眾多符合我們標準的專注於技術的公司及解決方案提供商)。我們預期根據目標公司所處行業、目標公司的技術及解決方案實力、目標公司的業務及財務業績以及目標公司與我們之間的協同效應來挑選我們的投資目標。截至最後實際可行日期,我們並無就此發現任何投資或收購目標。

• 約[編纂]%或[編纂]港元,將用於一般公司用途。

倘若[編纂]按所述範圍的最高點或最低點釐定,本公司的[編纂]淨額將分別增加 或減少約[編纂]港元。我們打算將增加或減少的[編纂]淨額按比例用於上述分配。

倘若[編纂]獲悉數行使,則我們將收取的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設[編纂]每股股份[編纂]港元,即指示性[編纂]範圍的最高[編纂]),(ii)[編纂]港元(假設[編纂]每股股份[編纂]港元,即指示性[編纂]範圍的中位數)及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]每股股份[編纂]港元,即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。我們打算將我們自[編纂]獲行使而獲得的額外[編纂]淨額按比例用於上述分配。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述目的且並未獲得相關法律法規的允許,我們打算將該等[編纂]淨額存入持牌商業銀行及/或其他授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下,我們將遵守上市規則的適當披露規定。