

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位	申万菱信、泉果基金、睿亿投资、华创证券、远信投资、国泰基金、德邦资管、西部利得、上证自营、银河基金、长江资管、海富通基金、广发资管等
时间	2025 年 10 月 23 日、2025 年 10 月 24 日
地点	上海
形式	现场会议
接待人员	1、董事会秘书、财务负责人 刘宗坤 2、投资者关系负责人 王子越
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容介绍： 1、请问公司在智能穿戴设备方面进展情况？ 答：随着 AI 开源模型的问世及高速发展，催生出 AI 眼镜、AI 手表等创新性的硬件载体，未来 AI 智能穿戴设备市场有望进一步增长。公司正在拓展相关市场业务，积极对接多家智能穿戴的头部企业。谢谢！ 2、公司动力及储能类业务情况如何？ 答：公司主营动力及储能类业务的子公司浙江冠宇电池有限公司 2025 年上半年实现总营业收入为 9.73 亿元，同比增长 139.8%，其中汽车低压锂电池和行业无人机电池合计占收入比例为 85.76%。汽车低压锂电池业务方面，公司将其定位为自身优势项目和差异化竞争的核心业务，经过前期的

	投入与深耕，先后获得上汽、智己、GM、捷豹路虎、理想、奇瑞、广汽、吉利、Stellantis、奔驰、蔚来、上汽大众、东风日产等众多国内外头部车企的定点，并陆续量产供货，2025 年上半年，汽车低压锂电池出货量超 70 万套；行业无人机电池业务方面，公司持续保持与客户的深度合作，销量稳步提升，2025 年上半年，行业无人机电池营收同比增长 200.05%。谢谢！ 3、请问贵公司第三季度业绩情况如何？ 答：2025 年第三季度，公司营业收入预计 41.00 亿元 - 43.00 亿元，比上年同期增长：29.33%-35.64%；归属于上市公司股东的净利润 2.50 亿元 - 3.00 亿元，比上年同期增长：50.43%-80.51%。以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年第三季度报告为准。谢谢！ 4、请问贵公司前三季度业绩变化的主要原因？ 答：2025 年前三季度公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期有较大幅度的增长，主要系受益于客户份额提升、持续推进精细化运营带来的成本费用管控优化等综合因素所致。谢谢！ 5、公司在产品方面有何创新突破？ 答：公司坚持以自主研发为主，合作研发为辅的创新研发理念，紧密围绕客户需求，以客户需求为导向，推动公司产品创新，不断满足市场日益增长的需求。 在钢壳电池方面，公司完成消费类钢壳电池的设计研发，已首次实现量产出货。相比传统的聚合物软包电池，钢壳电池在形态设计上展现出更高的灵活性，能够更好地适应和优化利用设备内部的空间，有助于提升电池的带电量；随着性能的优化和成本的下降，钢壳电池有望更多地应用于手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上。未来公司将持续推进钢壳电池的迭代升级，并同步扩充产线，以满足客户需求。
--	---

	在硅负极电池方面，公司致力于一系列新材料的自主研发以及与供应商的合作开发。提升电池能量密度一直是锂离子电池重点发展的方向，在电池负极中引入高容量的硅材料是提升能量密度的重要方式之一。上半年公司成功量产 25%高硅负极电池；由于掺硅比例的提升，该电池体积能量密度高达 900Wh/L，处于行业领先水平。未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地，在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。 在钠离子电池方面，公司紧跟钠离子研发动态，结合自有 LFP 启停电芯的成熟技术，已开发出第一代钠离子启停电芯产品，丰富了公司启停电池的产品矩阵，为汽车在低温场景下提供更加稳定和高效的电力供应。 在固态电池方面，目前，公司半固态电池已开始量产出货，并陆续获得更多客户认可。公司积极推进全固态电池的相关研究，通过持续研发改进，目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。谢谢！ 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	否