

荣旗工业科技（苏州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 参与单位名称及人员姓名   | 中信证券 李越、胡彬、周荣炎；禾永投资 张文乾；混沌投资 黎晓楠；大成基金 徐一清；太平洋保险基金 恽敏；国寿安保基金 韩涵；长盛基金 郭堃；河清资本 史青；Optimus Prime 张文乾；Manulife Investment Wenlin Li；信达澳亚 王建华；光大永明人寿 蒋冰；鹏华基金 赵花荣；长城基金 余欢；中金公司 张琮翎；中海基金 姚晨曦；善思投资 张伟；玖鹏资产 边梦葳；瑞天投资 魏泽园；兴业证券 王帅、祁佳仪、李峰；华创证券 丁祎；正壹资本 沙广州；天任基金 武雨婷；中盈汇投资 王陈飞；九方智投 王德慧；华安证券 李元晨、王璐；东海投资 杨昊；中财招商投资 陈松良；中金公司 周佳雯；远海私募基金 邵万琦；多瓏投资 蓝小迪；西南证券 林楠；中财金丰投资 江雪峰；广东臻远基金 秦海峰；国富汇基金 唐振仕；坤元资产 熊昀；上海泽镁嫻私募基金 赵天武；宏惟创世基金 张玮、谢廷兰；明富基金 欧阳凡；证研投资 崔景新；和君资本 王明贵、杨帆、甄宜蒙、庞巧云、孙曦、刘中原、刘晓峰、黄剑、曹官贞、陈文良、陈佳源、仵涛、樊靖、黄望敏、吴畏；富安达基金 路旭；国寿安保基金 韩涵；华夏基金 刘强；财通资管 邵沙锶；杭银理财 曹祥；招商基金 王垠；华泰证券 陈爽；国金证券 陆文杰；安信基金 张鸣；圆信永丰基金 明兴；冲积资产 王泉涌；永璞基金 罗鑫；泰康资产 王栋；国盛证券 姚立；国泰海通 王添震；太平资产 陈天昀；永赢基金 沈平虹；萧峰基金 薛伟生。 |
| 时间            | 2025 年 10 月 23 日-10 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 地点            | 公司会议室；线上交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、副总经理、财务总监兼董事会秘书：王桂杰女士<br>实际控制人、董事、副总经理：朱文兵先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、介绍公司基本情况和业务概况<br>公司专注于智能装备的研发、设计、生产、销售和技术服务，                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>绍</p> | <p>重点面向智能制造中的检测和组装工序提供自主研发的智能装备产品，公司核心产品是智能检测设备和精密组装设备。目前主要的服务领域为消费电子和新能源。</p> <p>消费电子领域，2025 年来自苹果的订单主要有无线充电、VC 散热片、智能眼镜等项目的智能检测装备；来自 Meta 的订单是智能眼镜的智能组装设备。新能源领域，公司供应应用于锂电池的检测设备。</p> <p>二、投资者提问及回复</p> <p>问题 1、请领导介绍一下公司三季度业绩情况？</p> <p>答：公司前三季度营业收入出现同比下滑，原因为收入确认季节性影响较大，今年较多项目集中在四季度验收，导致三季度当期及前三季度累计的营业收入均较上年同期减少。</p> <p>公司净利润较上年同期出现下滑主要原因有以下两点：一是营业收入下滑，这部分影响因素随着四季度验收项目增加而消除；二是理财收益下滑，原因为利率下行，这部分影响因素四季度依旧会存在。</p> <p>公司前三季度接单情况较好，订单量充足，截至三季度末，公司存货 3.75 亿元，较期初增长 176.99%，合同负债 7,516.88 万元，较期初增长 397.40%，主要系订单量增加，对应的预收账款与发出商品增加较多。</p> <p>问题 2、公司今年订单量的增长来自哪些方面？</p> <p>答：公司今年的订单增量一部分来自新能源领域应用于锂电池的检测装备，一部分来自消费电子领域应用于苹果 VC 均热板的检测装备。</p> <p>问题 3、公司对明年订单有什么展望？</p> <p>答：从消费电子领域来看，Meta 方面，公司今年向其供应</p> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>了智能眼镜组装设备样机，为明年量产做准备，Meta 智能眼镜销量市场预期表现向好，明年智能眼镜组装设备的订单增量预计较为明显，主要取决于 Meta 智能眼镜的终端销量，同时受 Meta 生产排产计划的影响；苹果方面，VC 检测业务伴随其工艺调整和优化，VC 检测订单会有较好的持续性，同时由于公司与苹果公司多年良好的业务合作关系，积累了丰富的技术经验，公司在争取新品类的检测设备需求订单时也会具有一定竞争力。</p> <p>从新能源领域来看，受益于客户扩产计划，明年锂电检测业务的订单量有望继续保持，具体情况取决于客户的扩产安排，此外固态电池的相关检测装备明年会陆续开始布局。</p> <p>问题 4、公司为何开始在组装设备上发力，和 Meta 合作的契机是什么？</p> <p>答：从业务发展逻辑来看，组装设备在产能规模扩张上具备更显著的潜力，此外，公司看好智能眼镜赛道的长期发展前景，因此加大了在智能眼镜组装环节的设备布局。公司在 2022 年正式进入 Meta 供应链，初期订单规模相对有限，主要为 Meta 攻克技术难点、提供定制化解决方案，成为其在复杂设备需求上的重要协作方。随着合作推进，公司在技术方案落地与项目交付中的能力逐步得到验证。经过这几年的合作，Meta 对公司的技术实力给予了较高认可。今年，公司为 Meta 智能眼镜提供了多款组装设备样机，深度参与相关产线的设备供应，在 Meta 推出的新款智能眼镜组装设备供应商中占据主要地位。</p> <p>问题 5、公司不同领域的收入构成如何，毛利率如何？</p> <p>答：消费电子领域的毛利率水平相对较高，目前消费电子领域收入占公司总收入的比例约为 80%；新能源领域收入占公司总收入的比例约为 20%，新能源领域毛利率略低，随着新能源订单逐步放量，规模效益显现，加上公司进一步做好成本管控，努力</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>提升毛利率。</p> <p>问题 6、公司拟持有四川力能 19.81%股份，请介绍一下四川力能公司的基本情况与业务情况？</p> <p>四川力能公司致力于超高液压成套机械的研发、制造与销售，主要产品为冷等静压机、温等静压机，产品可广泛用于 HTCC、LTCC、MLCC、压电陶瓷、硬质合金、固态电池、医药食品等领域。四川力能公司在冷等静压机、温等静压机领域拥有国内领先的技术实力。</p> <p>目前 MLCC 领域主要客户有风华高科、三环集团、深圳宇阳、广东微容、振华电子；在固态电池领域主要客户有宁德时代、比亚迪、潍柴动力等。等静压技术用于消除固态电池内部空隙，改善全固态电池固固界面接触及电池内部致密性问题，等静压设备为固态电池增量设备之一。</p> <p>问题 7、公司未来计划拓展业务领域吗？</p> <p>答：公司在稳固智能检测和组装设备核心业务的基础上，积极把握新的发展机遇，深度布局固态电池领域。四川力能作为固态电池新增核心工艺设备供应商，公司会助力其更好地服务固态电池领域；新设的宏旗荣锂（苏州）有限公司，公司对其持股 40%，拟通过此平台助力科研院所较为领先的材料及工艺实现产业化应用落地。</p> |
| 本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 附件清单（如有）           | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 日期                 | 2025 年 10 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |