

鹏华中证传媒指数型证券投资基金(LOF)

2025 年第 3 季度报告

2025 年 9 月 30 日

基金管理人：鹏华基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 10 月 27 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 10 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2025 年 07 月 01 日起至 2025 年 09 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	鹏华中证传媒指数 (LOF)
场内简称	传媒 LOF
基金主代码	160629
基金运作方式	上市契约型开放式 (LOF)
基金合同生效日	2014 年 12 月 11 日
报告期末基金份额总额	313,102,713.81 份
投资目标	紧密跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化，力争将日均跟踪偏离度控制在 0.35% 以内，年跟踪误差控制在 4% 以内。
投资策略	本基金采用被动式指数化投资方法，按照成份股在标的指数中的基准权重构建指数化投资组合，并根据标的指数成份股及其权重的变化进行相应调整。 当预期成份股发生调整或成份股发生配股、增发、分红等行为时，或因基金的申购和赎回等对本基金跟踪标的指数的效果可能带来影响时，或因某些特殊情况导致流动性不足时，或其他原因导致无法有效复制和跟踪标的指数时，基金管理人可以对投资组合管理进行适当变通和调整，力求降低跟踪误差。 本基金力争基金份额净值增长率与同期业绩比较基准之间的日均跟踪偏离度不超过 0.35%，年跟踪误差不超过 4%。如因指数编制规则调整或其他因素导致跟踪偏离度和跟踪误差超过上述范围，基金管理人应采取合理措施避免跟踪偏离度、跟踪误差进一步扩大。

	1、股票投资策略 (1) 股票投资组合的构建 本基金在建仓期内，将按照标的指数各成份股的基准权重对其逐步买入，在力求跟踪误差最小化的前提下，本基金可采取适当方法，以降低买入成本。当遇到成份股停牌、流动性不足等其他市场因素而无法依指数权重购买某成份股及预期标的指数的成份股即将调整或其他影响指数复制的因素时，本基金可以根据市场情况，结合研究分析，对基金财产进行适当调整，以期在规定的风险承受限度之内，尽量缩小跟踪误差。 (2) 股票投资组合的调整 本基金所构建的股票投资组合将根据标的指数成份股及其权重的变动而进行相应调整，本基金还将根据法律法规中的投资比例限制、申购赎回变动情况，对其进行适时调整，以保证基金份额净值增长率与标的指数收益率间的高度正相关和跟踪误差最小化。基金管理人将对成份股的流动性进行分析，如发现流动性欠佳的个股将可能采用合理方法寻求替代。由于受到各项持股比例限制，基金可能不能按照成份股权重持有成份股，基金将会采用合理方法寻求替代。 1) 定期调整 根据标的指数的调整规则和备选股票的预期，对股票投资组合及时进行调整。 2) 不定期调整 根据指数编制规则，当标的指数成份股因增发、送配等股权变动而需进行成份股权重新调整时，本基金将根据各成份股的权重变化进行相应调整； 根据本基金的申购和赎回情况，对股票投资组合进行调整，从而有效跟踪标的指数； 根据法律、法规规定，成份股在标的指数中的权重因其它特殊原因发生相应变化的，本基金可以对投资组合管理进行适当变通和调整，力求降低跟踪误差。 2、债券投资策略 本基金可以根据流动性管理需要，选取到期日在一年以内的政府债券进行配置。本基金债券投资组合将采用自上而下的投资策略，根据宏观经济分析、资金面动向分析等判断未来利率变化，并利用债券定价技术，进行个券选择。 3、股指期货、权证等投资策略 本基金可投资股指期货、权证和其他经中国证监会允许的金融衍生产品。 本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低
--	---

	申购赎回时现金资产对投资组合的影响及投资组合仓位调整的交易成本，达到稳定投资组合资产净值的目的。 基金管理人将建立股指期货交易决策部门或小组，授权特定的管理人员负责股指期货的投资审批事项，同时针对股指期货交易制定投资决策流程和风险控制等制度并报董事会批准。 本基金通过对权证标的证券基本面的研究，并结合权证定价模型及价值挖掘策略、价差策略、双向权证策略等寻求权证的合理估值水平，追求稳定的当期收益。		
业绩比较基准	中证传媒指数收益率×95%+商业银行活期存款利率（税后）×5%		
风险收益特征	本基金属于股票型基金，其预期的风险与收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金，为证券投资基金中较高风险、较高预期收益的品种。同时本基金为指数基金，通过跟踪标的指数表现，具有与标的指数以及标的指数所代表的公司相似的风险收益特征。		
基金管理人	鹏华基金管理有限公司		
基金托管人	中国建设银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	鹏华中证传媒指数 (LOF) A	鹏华中证传媒指数 (LOF) C	鹏华中证传媒指数 (LOF) I
下属分级基金的场内简称	传媒 LOF	—	—
下属分级基金的交易代码	160629	015675	023376
报告期末下属分级基金的份额总额	270,001,882.95 份	43,013,188.58 份	87,642.28 份
下属分级基金的风险收益特征	风险收益特征同上	风险收益特征同上	风险收益特征同上

注：无。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 7 月 1 日-2025 年 9 月 30 日）		
	鹏华中证传媒指数 (LOF) A	鹏华中证传媒指数 (LOF) C	鹏华中证传媒指数 (LOF) I
1. 本期已实现收益	17,874,395.30	3,405,318.76	3,137.43
2. 本期利润	73,392,654.94	13,895,356.62	10,426.54
3. 加权平均基金份额本期利润	0.2392	0.3170	0.1743
4. 期末基金资产净值	360,592,949.07	76,423,305.35	110,564.28
5. 期末基金份额净值	1.3355	1.7767	1.2615

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣

除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益等未实现收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

鹏华中证传媒指数 (LOF) A

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	22.05%	1.19%	21.45%	1.18%	0.60%	0.01%
过去六个月	28.12%	1.55%	26.88%	1.55%	1.24%	0.00%
过去一年	40.76%	1.96%	39.66%	1.96%	1.10%	0.00%
过去三年	96.11%	2.04%	89.60%	2.05%	6.51%	-0.01%
过去五年	15.53%	1.87%	4.30%	1.88%	11.23%	-0.01%
自基金合同 生效起至今	-3.95%	2.00%	-18.16%	1.89%	14.21%	0.11%

鹏华中证传媒指数 (LOF) C

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	21.96%	1.19%	21.45%	1.18%	0.51%	0.01%
过去六个月	27.92%	1.55%	26.88%	1.55%	1.04%	0.00%
过去一年	40.33%	1.96%	39.66%	1.96%	0.67%	0.00%
过去三年	94.17%	2.04%	89.60%	2.05%	4.57%	-0.01%
自基金合同 生效起至今	77.67%	1.97%	70.99%	1.98%	6.68%	-0.01%

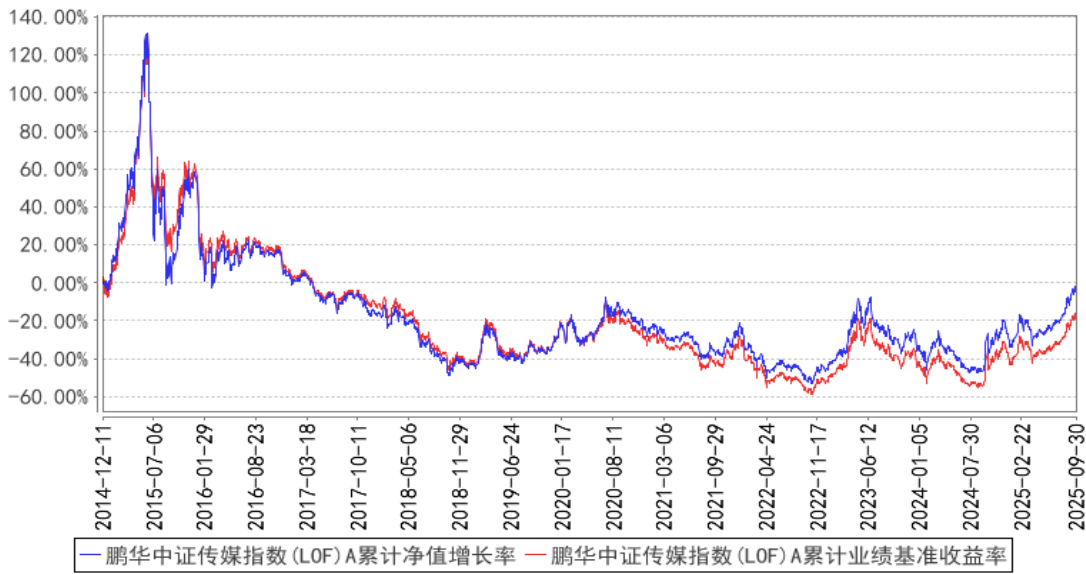
鹏华中证传媒指数 (LOF) I

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	21.99%	1.19%	21.45%	1.18%	0.54%	0.01%
过去六个月	28.01%	1.55%	26.88%	1.55%	1.13%	0.00%
自基金合同 生效起至今	26.15%	1.60%	25.94%	1.61%	0.21%	-0.01%

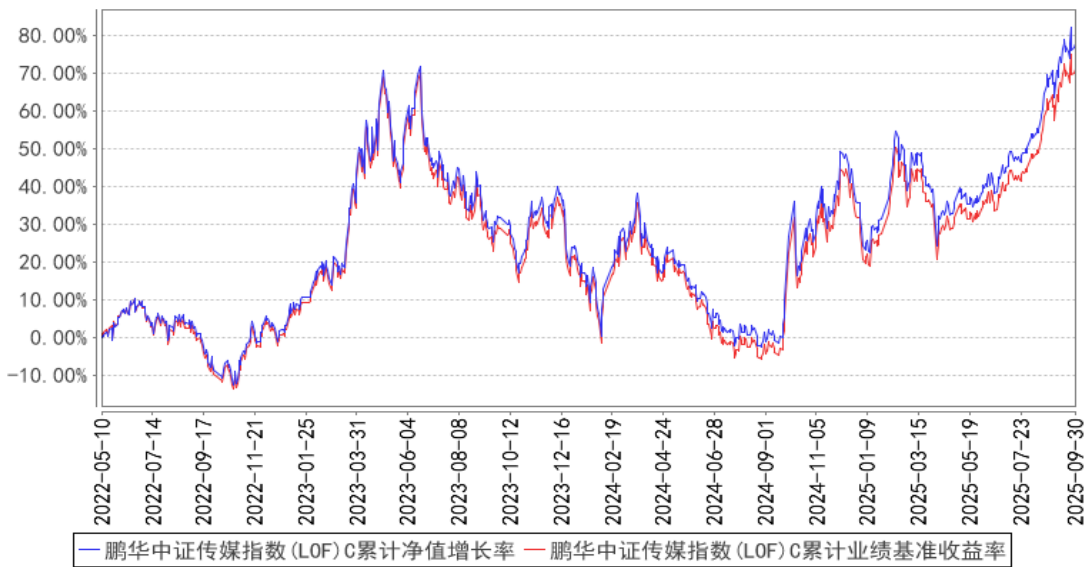
注：业绩比较基准=中证传媒指数收益率×95%+商业银行活期存款利率（税后）×5%。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

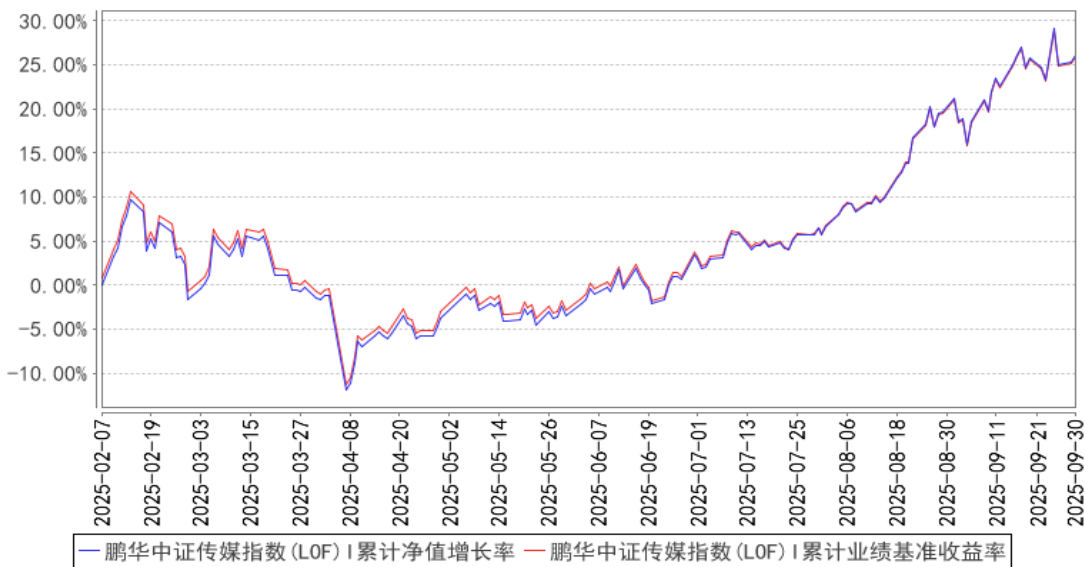
鹏华中证传媒指数 (LOF) A 累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



鹏华中证传媒指数 (LOF) C 累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势图



鹏华中证传媒指数 (LOF) I 累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势图



注：1、本基金基金合同于 2014 年 12 月 11 日生效。2、截至建仓期结束，本基金的各项投资比例已达到基金合同中规定的各项比例。

3.3 其他指标

注：无。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		

罗英宇	本基金的 基金经理	2022-08-03	-	18 年	罗英宇先生, 国籍中国, 管理学硕士, 18 年证券从业经验。曾任招商银行股份有限公司高级程序员, 博时基金管理有限公司信息技术部高级程序员。2008 年 6 月加盟鹏华基金管理有限公司, 历任信息技术部系统分析员、总经理助理、副总经理、量化及衍生品投资部金融科技副总监, 现担任指数与量化投资部基金经理。2020 年 12 月至 2022 年 01 月担任鹏华中证高股息龙头交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理, 2020 年 12 月至 2022 年 03 月担任鹏华中证高股息龙头交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2020 年 12 月至今担任鹏华国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2021 年 01 月至 2022 年 08 月担任鹏华国证钢铁行业指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2021 年 01 月至 2025 年 09 月担任鹏华中证高铁产业指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2021 年 01 月至 2025 年 09 月担任鹏华中证一带一路主题指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2021 年 01 月至今担任鹏华中证信息技术指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2021 年 01 月至今担任鹏华中证移动互联网指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2021 年 08 月至今担任鹏华国证半导体芯片交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理, 2021 年 09 月至今担任鹏华国证 ESG300 交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2021 年 11 月至今担任鹏华中证云计算与大数据主题交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2022 年 01 月至今担任鹏华中证工业互联网主题交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2022 年 08 月至今担任鹏华中证传媒交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2022 年 08 月至今担任鹏华中证传媒指数型证券投资基金 (LOF) 基金经理, 2022 年 08 月至今担任鹏华中证车联网主题交易型开放式指数证券投资基金基金经理, 2023 年 09 月至 2024 年 11 月担任鹏华中证 1000 增强策略交易型开放式指数证券投资基金
-----	--------------	------------	---	------	--

					基金经理，2024 年 01 月至今担任鹏华道琼斯工业平均交易型开放式指数证券投资基金（QDII）基金经理，2024 年 04 月至今担任鹏华中证电信主题交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2024 年 04 月至今担任鹏华中证车联网主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理，2024 年 06 月至今担任鹏华国证 ESG300 交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理，2024 年 06 月至今担任鹏华中证工业互联网主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理，2024 年 09 月至今担任鹏华中证云计算与大数据主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理，2025 年 07 月至今担任鹏华上证科创板芯片交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2025 年 08 月至今担任鹏华上证科创板人工智能交易型开放式指数证券投资基金基金经理，2025 年 09 月至今担任鹏华中证电信主题交易型开放式指数证券投资基金发起式联接基金基金经理，罗英宇先生具备基金从业资格。
--	--	--	--	--	---

注：1. 任职日期和离任日期均指公司作出决定后正式对外公告之日；担任新成立基金基金经理的，任职日期为基金合同生效日。2. 证券从业的含义遵从行业协会关于从业人员资格管理办法的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等法律法规、中国证监会的有关规定以及基金合同的约定，本着诚实守信、勤勉尽责的原则管理和运作基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，本基金运作合规，不存在违反基金合同和损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，本基金管理人严格执行公平交易制度，确保不同投资组合在研究、交易、分配等

各环节得到公平对待。公司对不同投资组合在不同时间窗口下（日内、3 日内、5 日内）的同向交易价差进行专项分析，未发现不公平对待各组合或组合间相互利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，本基金未发生违法违规且对基金财产造成损失的异常交易行为。本报告期内未发生基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年三季度，国内宏观经济展现出较强的韧性。工业生产和出口表现稳健，尽管制造业 PMI 已连续六个月处于收缩区间，但受益于季节性回升、前期检修企业复产以及出口等因素的强劲支撑，其边际改善趋势明显。服务业 PMI 虽略有逆季节性回落，但仍保持扩张态势。内需方面则面临一定压力，“两新”需求放缓拖累社零消费，同时“反内卷”等因素影响下投资降幅有所扩大。物价方面仍存在压力，CPI 同比持续回落，而 PPI 降幅有所收窄。在中观产业维度上，结构性分化加剧，移动通信基站设备、新能源汽车、风电等高新技术产品产量同比增速领先，而粗钢、水泥等传统产品领域表现偏弱。政策层面，三季度利好产业发展的政策密集出台，如中央财经委员会会议释放“反内卷”信号、发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》、以及工信部等八部门印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》等，这些政策有效提振了市场风险偏好，推动上证指数连续突破整数关口。

展望四季度，我们预计宏观政策将持续加力，在延续对高端制造业扶持的基础上，将进一步着力激发内需潜力。政策预期有望持续成为市场的重要支撑，尤其是十月召开的二十届四中全会将审议“十五五”规划建议，以及年末中央经济工作会议对新一年经济蓝图的擘画，均有望进一步提升市场情绪。综合判断，我们对四季度 A 股市场表现保持乐观。

三季度，中证传媒业呈现结构性行情，游戏板块景气度上行成为核心驱动力。政策面持续释放暖意，国内版号审批数量稳步增加，将游戏定位于科技辅助与文化出海的重要组成部分，强化了政策扶持逻辑，且虚拟商品不受海外关税波动影响，提供了稳健增长环境。游戏行业在竞争格局改善的背景下表现突出，上半年投放素材总量下降的趋势延续至三季度，意味着行业转向精细化运营，用户转化效率提升，预计头部公司利润率水平进一步提升。影视院线板块在暑期档表现平稳，出版板块保持稳健。

展望四季度，我们认为传媒板块的基本面修复逻辑将继续深化。投资主线仍以游戏板块为主，关注新版号带来的新产品周期和文化出海的进一步拓展。同时，重点关注 AI 赋能传媒各子

行业带来的降本增效和全新商业模式落地，以及影视、出版等低估值细分领域的估值修复机会，特别是具有 IP 衍生价值的标的。

报告期内，本产品采用完全复制的方法跟踪中证传媒主题指数，努力将跟踪误差控制在合理范围。在此基础上，认真应对投资者日常申购、赎回等工作，并通过遵从严格的风险、合规管理流程，确保了本基金的安全运作。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末，本报告期 A 类份额净值增长率为 22.05%，同期业绩比较基准增长率为 21.45%；C 类份额净值增长率为 21.96%，同期业绩比较基准增长率为 21.45%；I 类份额净值增长率为 21.99%，同期业绩比较基准增长率为 21.45%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	413,127,346.86	92.84
	其中：股票	413,127,346.86	92.84
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	27,533,377.59	6.19
8	其他资产	4,320,402.27	0.97
9	合计	444,981,126.72	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末指数投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-

B	采矿业	—	—
C	制造业	—	—
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	—	—
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	241,909,552.09	55.34
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	85,586,563.02	19.58
M	科学研究和技术服务业	—	—
N	水利、环境和公共设施管理业	—	—
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	85,327,781.21	19.52
S	综合	—	—
	合计	412,823,896.32	94.44

5.2.2 报告期末积极投资按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	—	—
B	采矿业	—	—
C	制造业	263,495.81	0.06
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	21,698.39	0.00
G	交通运输、仓储和邮政业	—	—
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	—	—
J	金融业	—	—
K	房地产业	—	—
L	租赁和商务服务业	—	—
M	科学研究和技术服务业	18,256.34	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	—	—
O	居民服务、修理和其他服务	—	—

	业		
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	303,450.54	0.07

5.2.3 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

注：无。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	002027	分众传媒	4,450,069	35,867,556.14	8.21
2	002558	巨人网络	688,500	31,106,430.00	7.12
3	002517	恺英网络	868,850	24,397,308.00	5.58
4	002195	岩山科技	2,888,000	22,699,680.00	5.19
5	300418	昆仑万维	446,640	21,702,237.60	4.96
6	002131	利欧股份	3,442,102	19,413,455.28	4.44
7	002555	三七互娱	787,227	17,090,698.17	3.91
8	300251	光线传媒	745,608	14,442,426.96	3.30
9	300002	神州泰岳	997,700	14,237,179.00	3.26
10	300413	芒果超媒	380,310	13,599,885.60	3.11

5.3.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	301656	联合动力	2,468	61,601.28	0.01
2	301678	新恒汇	382	28,501.02	0.01
3	301662	宏工科技	143	17,806.36	0.00
4	301590	优优绿能	73	15,897.21	0.00
5	301658	首航新能	437	15,277.52	0.00

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

注：无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，以套期保值为目的，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低申购赎回时现金资产对投资组合的影响及投资组合仓位调整的交易成本，达到稳定投资组合资产净值的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金基金合同的投资范围尚未包含国债期货投资。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券中本期没有发行主体被监管部门立案调查的、或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的证券。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名证券没有超出基金合同规定的证券备选库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	31,531.62
2	应收证券清算款	198,573.21
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	4,090,297.44
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	4,320,402.27

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

5.11.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：无。

5.11.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公 允价值（元）	占基金资产净 值比例（%）	流通受限情况 说明
1	301656	联合动力	61,601.28	0.01	新股流通受限
2	301678	新恒汇	28,501.02	0.01	新股流通受限
3	301662	宏工科技	17,806.36	0.00	新股流通受限
4	301590	优优绿能	15,897.21	0.00	新股流通受限
5	301658	首航新能	15,277.52	0.00	新股流通受限

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，投资组合报告中数字分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	鹏华中证传媒指 数 (LOF) A	鹏华中证传媒指 数 (LOF) C	鹏华中证传媒 指数 (LOF) I
报告期期初基金份额总额	328,718,985.50	49,198,114.32	32,917.99
报告期期间基金总申购份额	76,575,275.68	106,154,748.47	224,138.54

减:报告期期间基金总赎回份额	135,292,378.23	112,339,674.21	169,414.25
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-	-
报告期期末基金份额总额	270,001,882.95	43,013,188.58	87,642.28

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：无。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

注：无。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- （一）《鹏华中证传媒指数型证券投资基金 (LOF) 基金合同》；
- （二）《鹏华中证传媒指数型证券投资基金 (LOF) 托管协议》；
- （三）《鹏华中证传媒指数型证券投资基金 (LOF) 2025 年第 3 季度报告》（原文）。

9.2 存放地点

深圳市福田区福华三路 168 号深圳国际商会中心第 43 层鹏华基金管理有限公司。

9.3 查阅方式

投资者可在基金管理人营业时间内免费查阅，也可按工本费购买复印件，或通过本基金管理人网站（<http://www.phfund.com.cn>）查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人鹏华基金管理有限公司，本公司已开通客户服务系统，咨询电话：400-6788-533。

鹏华基金管理有限公司

2025 年 10 月 27 日