

证券代码：301108

证券简称：洁雅股份

## 铜陵洁雅生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称 及人员姓名	浙商证券：史凡可、曹馨茗、陈思诺、郭子熠、单来娟；华商基金：黄灿、崔志鹏、商家宁；国寿养老：崔恒旭；汇添富基金：徐逸舟、杨涛、方心诣。
时间	2025年10月27日 10:00-11:00、13:30-14:20、15:00-15:50
地点	铜陵市狮子山经济开发区铜井东路1928号 铜陵洁雅生物科技股份有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡能华 证券事务代表：徐文丽
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>一、公司简介</b></p> <p>铜陵洁雅生物科技股份有限公司成立于1999年，是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商，经过二十多年的发展，公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司2021年12月3日登陆深交所创业板，募投项目正在稳步推进中。公司2025年前三季度营业收入为5.65亿元，净利润为6,790.31万元。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>Q1：介绍公司2025年度的整体经营情况以及未来的业绩展望情况？</b></p> <p><b>A：公司2025年前三季度实现营业收入5.65亿元，净利润</b></p>

投资者关系活动 主要内容介绍	<p>6790.31 万元。业绩增长主要源于外销客户订单的增加、业务规模效应的显现以及产品结构的持续优化。</p> <p><b>Q2：公司未来的核心业务驱动力有哪些？</b></p> <p>A：未来增长将主要依赖两大引擎：一是深化与现有国际品牌客户的合作，不断拓展产品品类和销售区域；二是美国工厂建成投产后带来的新市场空间和本地化供应优势。</p> <p><b>Q3：公司在拓展新客户方面有何进展？</b></p> <p>A：2025 年二季度以来，公司湿巾业务订单充足，存量客户订单稳定，并承接了部分关键客户在欧洲市场的新增业务。同时，公司也在积极拓展国际品牌客户的其他区域市场业务。</p> <p><b>Q4：公司跟客户的合作黏性怎样？</b></p> <p>A：公司主要客户多为世界知名企业，合作稳定性较强。同时，主要客户对产品质量要求较高，普遍建立了合格供应商认证体系，相关认证时间长、维度广、标准高、过程复杂，公司主要客户对通过认证的供应商一般不会轻易更换。</p> <p><b>Q5：公司与客户有调价机制吗？</b></p> <p>A：公司与客户有相应的调价机制，在原材料价格和汇率出现波动的时候将会触发调价机制。</p> <p><b>Q6：与同行业相比，公司与其他公司的优势是什么？</b></p> <p>A：通过多年潜心贯注于湿巾市场的开拓发展与经验积累，公司在技术研发、生产工艺、质量控制、客户资源、产品种类等各方面形成了自身显著的核心竞争优势。</p> <p><b>Q7：美国工厂的进展和未来规划情况如何？</b></p> <p>A：美国工厂目前正处在建设期。预计 2026 年投产，投产后将重点服务北美市场。</p> <p><b>Q8：美国工厂有哪些投资风险？</b></p> <p>A：美国工厂的主要投资风险包括：1、客户审核能否一次性通过；2、投产时间可能延迟；3、中美文化差异可能导致生产效率不达预期。敬请投资者注意相关风险。</p>
-------------------	---

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>Q9: 公司目前的产能利用率如何? 未来的资本开支计划是怎样的?</b></p> <p><b>A:</b> 目前公司产能利用率维持在 80%以上, 新增产能的建设周期预计为 3-6 个月。</p> <p><b>Q10: 公司自主品牌的建设情况如何?</b></p> <p><b>A:</b> 公司前期通过基金孵化的自主品牌效果未达预期, 目前仍在持续推进但已大幅减少投入。</p> <p><b>Q11: 公司近几年的分红政策是怎样的?</b></p> <p><b>A:</b> 公司在分红政策上秉持回报股东与支持发展并重的原则, 将结合实际经营情况及未来资金需求, 制定合理的分红方案。</p> <p>本次投资者交流会活动中, 公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行, 未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 10 月 27 日</p>