

嘉实新消费股票型证券投资基金

2025 年第 3 季度报告

2025 年 9 月 30 日

基金管理人：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 10 月 28 日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 10 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。
本报告期自 2025 年 07 月 01 日起至 2025 年 09 月 30 日止。

§2 基金产品概况

基金简称	嘉实新消费股票	
基金主代码	001044	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2015 年 3 月 23 日	
报告期末基金份额总额	608,966,026.52 份	
投资目标	本基金优选消费行业股票，在严格控制投资风险的前提下，力争获得超越业绩比较基准的投资回报。	
投资策略	本基金为股票型基金，淡化大类资产配置，主要通过消费行业子行业间的灵活配置和行业个股的精选实现基金资产的保值增值。具体包括：股票投资策略、债券投资策略、中小企业私募债投资策略、衍生品投资策略、风险管理策略。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×95%+中债总指数收益率×5%	
风险收益特征	本基金为股票型证券投资基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和预期收益高于混合型基金、债券型基金和货币市场基金。	
基金管理人	嘉实基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	嘉实新消费股票 A	嘉实新消费股票 C
下属分级基金的交易代码	001044	023967
报告期末下属分级基金的份额总额	599,455,557.38 份	9,510,469.14 份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2025 年 7 月 1 日-2025 年 9 月 30 日）	
	嘉实新消费股票 A	嘉实新消费股票 C
1. 本期已实现收益	25,585,832.79	333,679.08
2. 本期利润	10,007,241.25	-240,179.43
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0153	-0.0487
4. 期末基金资产净值	1,477,510,991.06	23,398,956.90
5. 期末基金份额净值	2.465	2.460

注：（1）本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

（2）上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

嘉实新消费股票 A

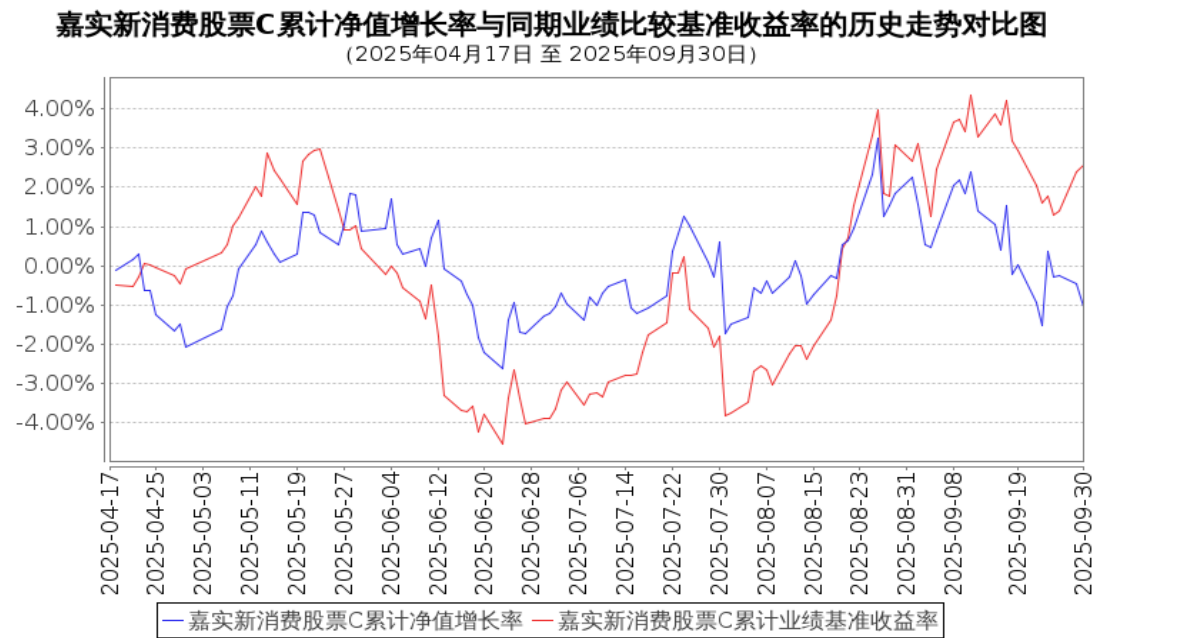
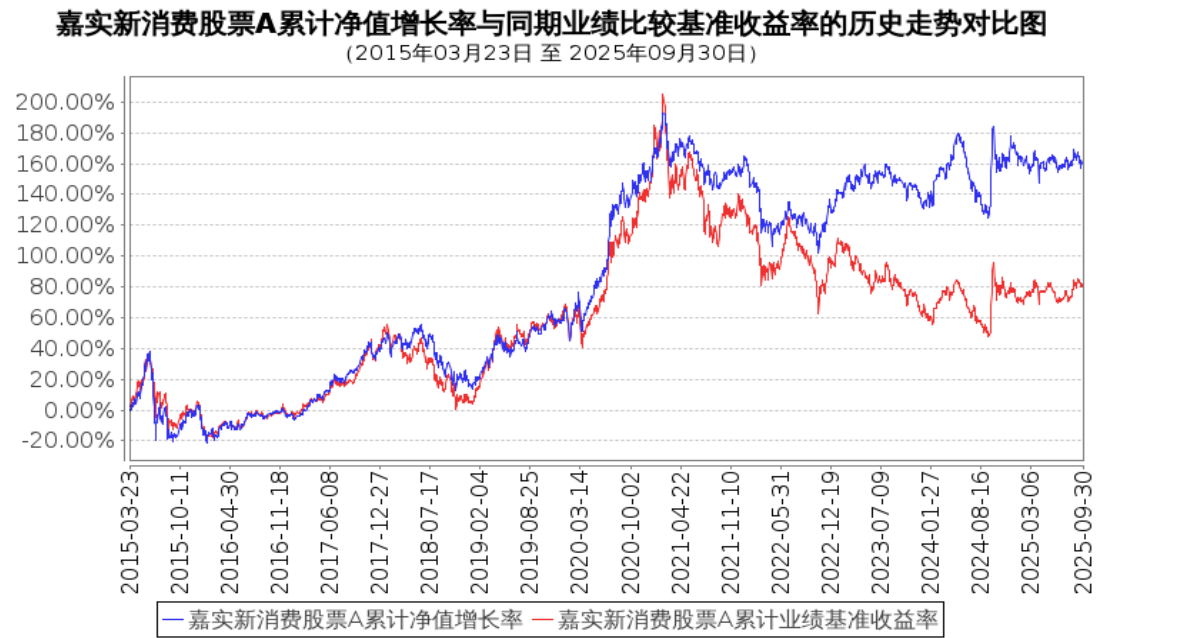
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	0.41%	0.73%	6.69%	0.73%	-6.28%	0.00%
过去六个月	-1.28%	0.85%	0.77%	0.87%	-2.05%	-0.02%
过去一年	-8.33%	1.01%	-4.43%	1.13%	-3.90%	-0.12%
过去三年	19.25%	1.00%	-7.32%	1.19%	26.57%	-0.19%
过去五年	9.41%	1.03%	-14.27%	1.33%	23.68%	-0.30%
自基金合同生效起至今	158.44%	1.33%	81.85%	1.48%	76.59%	-0.15%

嘉实新消费股票 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①－③	②－④
过去三个月	0.24%	0.73%	6.69%	0.73%	-6.45%	0.00%

自基金合同 生效起至今	-1.05%	0.67%	2.55%	0.68%	-3.60%	-0.01%
----------------	--------	-------	-------	-------	--------	--------

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：按基金合同和招募说明书的约定，本基金自基金合同生效日起 6 个月为建仓期，建仓期结束时本基金的各项资产配置比例符合基金合同约定。

3.3 其他指标
无。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
谭丽	本基金、嘉实价值优势混合、嘉实价值精选股票、嘉实价值发现三个月定期混合、嘉实价值长青混合、嘉实价值臻选混合、嘉实价值驱动一年持有期混合、嘉实价值创造三年持有期混合基金经理	2017 年 4 月 11 日	—	24 年	曾在北京海问投资咨询有限公司、国信证券股份有限公司及泰达荷银基金管理有限公司任研究员、基金经理助理职务。2007 年 9 月加入嘉实基金管理有限公司，曾任研究员、投资经理、策略组投资总监，现任价值风格投资总监。硕士研究生，具有基金从业资格。中国国籍。

注：（1）首任基金经理的“任职日期”为基金合同生效日，此后的非首任基金经理的“任职日期”指根据公司决定确定的聘任日期；“离任日期”指根据公司决定确定的解聘日期。

（2）证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量（只）	资产净值（元）	任职时间
谭丽	公募基金	8	14,857,739,907.73	2017 年 4 月 11 日
	私募资产管理计划	2	20,046,985.49	2025 年 6 月 25 日
	其他组合	1	4,672,891,911.89	2022 年 4 月 1 日
	合计	11	19,550,678,805.11	—

注：1. “任职时间”为首次开始管理上表中本类产品的时间；

2. 报告期内，谭丽管理的 1 个私募资产管理计划已于 2025 年 7 月 4 日离任，管理的 1 个其他组合已于 2025 年 9 月 15 日终止。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券法》、《证券投资基金法》及其各项配套法规、《嘉实新消费股票型证券投资基金基金合同》和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金运作管理符合有关法律法规和基金合同的规定和约定，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

报告期内，基金管理人严格执行证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司内部公平交易制度，各投资组合按投资管理制度和流程独立决策，并在获得投资信息、投资建议和实施投资决策方面享有公平的机会；通过完善交易范围内各类交易的公平交易执行细则、严格的流程控制、持续的技术改进，确保公平交易原则的实现；通过 IT 系统和人工监控等方式进行日常监控，公平对待旗下管理的所有投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内，公司旗下所有投资组合参与交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的，合计 1 次，为不同基金经理管理的组合间因投资策略不同而发生的反向交易，未发现不公平交易和利益输送行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

3 季度经济基本面延续走弱的趋势，投资、消费增速持续回落，2021 年以来国内进入金融周期下半场，经济进入转型阶段，总需求趋势性下行，以新能源、半导体等为代表的新兴产业成为内需的主要亮点，新兴制造业在相当长的时间内将是景气的焦点，传统制造业的机会在于海外需求的牵引，以及在行业出清后 ROE 回升的机会。

海外方面，尽管美国在非农就业、重卡、制造业 PMI、消费等多方面都可以看到经济的压力，但 AI 投资带动了科技企业盈利增长，也带动了整体市场企业盈利上行。总结下来，此轮牛市存在海内外宏大叙事的共振，海外 AI 投资热潮，国内科技自主崛起。

整体的宏观环境下，消费的景气受到一定的抑制，居民收入增长乏力，物价保持低迷，消费意愿不强，3 季度还经历了各地以旧换新补贴的退坡。多年经济持续增长后，部分消费品的渗透

率较高，同时人口出生率下降后，家庭消费意愿下降，同时部分创新性消费品估值过高，3 季度也进入调整，在这种宏观环境下，消费组合的投资确实面临一定的压力。消费指数内部，大多数消费子行业都较为低迷，但受到机器人题材带动的汽车零部件公司涨幅可观，对指数形成一定的支撑，我们缺少这部分个股的持仓，也认为这类公司的向下风险较大。

我们持仓的个股估值很低，但确实短期业绩增长幅度也较低，市场资金大量涌入科技行业，对消费行业也构成很大的资金分流，我们仍在积极寻找估值偏低或合理的具有成长性的消费品公司，尽管整体环境低迷，但总有企业脱颖而出，形成独特的阿尔法，就像这两年港股的一些新消费公司实现了利润的显著增长，我们相信 A 股也会出现这样的企业。

长远来看，我们仍然相信，面对 14 亿人口广袤的内需市场，居民收入水平仍持续增长阶段，无论是实物消费还是服务消费都还有很大的潜力，在更好的解决分配问题后，居民的消费潜力还有释放的空间。我们也看到部分消费品企业产品定义精准，营销手段丰富，国家也将以提振内需作为经济增长的抓手之一，地产逐渐触底，我们看好未来消费行业的投资机会，这个时候，我们需要多一点耐心，度过消费的低迷阶段，我们对持仓个股的未来收益空间比较乐观，来源于稳定的增长，极低的估值和较高的股息回报。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末嘉实新消费股票 A 基金份额净值为 2.465 元，本报告期基金份额净值增长率为 0.41%；截至本报告期末嘉实新消费股票 C 基金份额净值为 2.460 元，本报告期基金份额净值增长率为 0.24%；业绩比较基准收益率为 6.69%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	1,380,385,235.91	91.56
	其中：股票	1,380,385,235.91	91.56
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—

6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	125,318,691.58	8.31
8	其他资产	1,957,599.16	0.13
9	合计	1,507,661,526.65	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,107,328,064.16	73.78
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	213,925,039.44	14.25
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	29,709,656.28	1.98
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	29,422,476.03	1.96
S	综合	-	-
	合计	1,380,385,235.91	91.97

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

无。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600060	海信视像	5,958,900	143,728,668.00	9.58
2	000651	格力电器	3,249,063	129,052,782.36	8.60

3	600519	贵州茅台	85,645	123,670,523.55	8.24
4	002078	太阳纸业	8,340,751	119,189,331.79	7.94
5	002867	周大生	8,596,307	116,050,144.50	7.73
6	601933	永辉超市	20,911,433	97,865,506.44	6.52
7	603345	安井食品	1,204,920	84,958,909.20	5.66
8	000921	海信家电	3,202,707	83,398,490.28	5.56
9	689009	九号公司	1,166,306	78,025,871.40	5.20
10	600873	梅花生物	7,195,500	76,344,255.00	5.09

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

无。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

无。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资
明细

无。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

无。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

无。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票中，没有超出基金合同规定的备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	236,672.94
2	应收证券清算款	124,252.57
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	1,596,673.65
6	其他应收款	—
7	其他	—
8	合计	1,957,599.16

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

无。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

无。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

无。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	嘉实新消费股票 A	嘉实新消费股票 C
报告期期初基金份额总额	789,033,732.16	395,559.57
报告期期间基金总申购份额	119,421,616.41	13,995,126.77

减:报告期期间基金总赎回份额	308,999,791.19	4,880,217.20
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	599,455,557.38	9,510,469.14

注：报告期期间基金总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

无。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

无。

§8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- (1) 中国证监会核准嘉实新消费股票型证券投资基金募集的文件；
- (2) 《嘉实新消费股票型证券投资基金基金合同》；
- (3) 《嘉实新消费股票型证券投资基金托管协议》；
- (4) 《嘉实新消费股票型证券投资基金招募说明书》；
- (5) 基金管理人业务资格批件、营业执照；
- (6) 报告期内嘉实新消费股票型证券投资基金公告的各项原稿。

8.2 存放地点

- 1) 北京市朝阳区建国门外大街 21 号北京国际俱乐部 C 座写字楼 12A 层嘉实基金管理有限公司
- 2) 北京市西城区闹市口大街 1 号院 1 号楼中国建设银行投资托管业务部

8.3 查阅方式

(1) 书面查询：查阅时间为每工作日 8:30-11:30, 13:00-17:30。投资者可免费查阅，也可按工本费购买复印件。

(2) 网站查询：基金管理人网址：<http://www.jsfund.cn>

投资者对本报告如有疑问，可咨询本基金管理人嘉实基金管理有限公司，咨询电话 400-600-8800，或发 E-mail: service@jsfund.cn。

嘉实基金管理有限公司

2025 年 10 月 28 日