

汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金 2025 年第 3 季度报告

2025 年 09 月 30 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：上海银行股份有限公司

送出日期：2025 年 10 月 28 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人上海银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2025 年 10 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 07 月 01 日起至 2025 年 09 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富品牌力一年持有混合
基金主代码	012993
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2022 年 03 月 01 日
报告期末基金份额总额(份)	65,604,233.01
投资目标	本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，在科学严格管理风险的前提下，重点投资于品牌力主题相关的优质上市公司，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金为混合型基金。投资策略主要包括资产配置策略和股票精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；股票精选策略主要用于挖掘品牌力主题相关的优质上市公司。本基金的投资策略还包括债券投资策略、资产支持证券投资策略、可转债及可交换债投资策略、股指期货投资策略、股票期权投资策略、融资投资策略、国债期货投资

	策略。	
业绩比较基准	中证品牌消费 100 策略指数收益率*40%+沪深 300 指数收益率*20%+恒生指数收益率（使用估值汇率折算）*20%+中债综合指数收益率*20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期风险收益水平低于股票型基金、高于债券型基金及货币市场基金。 本基金除了投资 A 股以外，还可以根据法律法规规定投资港股通标的股票，将面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司	
基金托管人	上海银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	汇添富品牌力一年持有混合 A	汇添富品牌力一年持有混合 C
下属分级基金的交易代码	012993	012994
报告期末下属分级基金的份额总额(份)	60,190,618.28	5,413,614.73

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2025 年 07 月 01 日 - 2025 年 09 月 30 日)	
	汇添富品牌力一年持有混合 A	汇添富品牌力一年持有混合 C
1. 本期已实现收益	5,870,293.58	550,788.60
2. 本期利润	21,292,477.82	2,056,213.07
3. 加权平均基金份额本期利润	0.3698	0.3555
4. 期末基金资产净值	95,274,394.71	8,466,527.71
5. 期末基金份额净值	1.5829	1.5639

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值

变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

汇添富品牌力一年持有混合 A						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	30.11%	1.04%	7.54%	0.54%	22.57%	0.50%
过去六个月	35.86%	1.24%	7.09%	0.78%	28.77%	0.46%
过去一年	35.92%	1.17%	6.93%	0.90%	28.99%	0.27%
过去三年	58.12%	0.94%	20.75%	0.90%	37.37%	0.04%
自基金合同生效起至今	58.29%	0.92%	8.29%	0.94%	50.00%	-0.02%
汇添富品牌力一年持有混合 C						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	29.97%	1.04%	7.54%	0.54%	22.43%	0.50%
过去六个月	35.58%	1.24%	7.09%	0.78%	28.49%	0.46%
过去一年	35.67%	1.17%	6.93%	0.90%	28.74%	0.27%
过去三年	56.59%	0.95%	20.75%	0.90%	35.84%	0.05%
自基金合同生效起至今	56.39%	0.92%	8.29%	0.94%	48.10%	-0.02%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

汇添富品牌力一年持有混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率对比图



汇添富品牌力一年持有混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率对比图



注：本基金建仓期为自《基金合同》生效之日（2022 年 03 月 01 日）起 6 个月，建仓期结束各项资产配置比例符合合同约定。

本基金各类份额自实际有资产之日起披露业绩数据。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限 (年)	说明
		任职日期	离任日期		
蔡志文	本基金的基金经理	2022 年 03 月 01 日	—	12	国籍：中国。学历：上海财经大学统计学硕士。从业资格：证券投资基金从业资格。从业经历：2014 年 7 月加入汇添富基金管理股份有限公司任行业分析师。2019 年 12 月 4 日至今任汇添富外延增长主题股票型证券投资基金的基金经理。2022 年 3 月 1 日至今任汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。2023 年 2 月 1 日至今任汇添富添乐双盈债券型证券投资基金的基金经

					理。2023 年 3 月 22 日至 今任汇添富 战略精选中 小盘市值 3 年持有期混 合型发起式 证券投资基金的基金经 理。2024 年 3 月 13 日至 2025 年 7 月 10 日任汇添 富国企创新 增长股票型 证券投资基金的基金经 理。2024 年 4 月 30 日至 今任汇添富 双颐债券型 证券投资基金的基金经 理。2025 年 8 月 5 日至今 任汇添富港 股通红利回 报混合型发 起式证券投 资基金的基 金经理。
--	--	--	--	--	---

注:基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期。

非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期。

证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量 (只)	资产净值(元)	任职时间
----	------	-------------	---------	------

蔡志文	公募基金	6	11,866,320,310.30	2019 年 12 月 4 日
	私募资产管理计划	1	59,763,909.86	2025 年 2 月 19 日
	其他组合	-	-	
	合计	7	11,926,084,220.16	

注：“任职时间”为首次开始管理上表中本类产品的时间。本报告期内兼任投资人员有产品离任情况，离任产品情况如下：

蔡志文一离任产品类型：公募基金，离任数量：1 只，离任时间：2025 年 7 月 10 日；离任产品类型：私募资产管理计划，离任数量：0 只，离任时间：无。

4.2 报告期内本基金运作合规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，力争在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为，本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式，保障公平交易制度的执行和实现。具体情况如下：

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范 and 流程，公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种，以及投资授权、研究分析、投资决策、交易执行等投资管理活动相关的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则，对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块，实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析，具体方法为：在不同时间窗口（日内、3 日内、5 日内）下，对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易，再根据同向交易占优比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具

体分析，进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易，根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上，本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估，严格执行了公平交易制度，公平对待旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的次数为 0。基金管理人事前严格根据内部规定进行管控，事后对交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

此外，为防范基金经理兼任私募资产管理计划投资经理的潜在利益冲突，本基金管理人从投资指令、交易行为、交易监测等多方面，对兼任组合进行监控管理和分析评估。本报告期内兼任组合未出现违反公平交易或异常交易的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2025 年三季度，中国宏观经济呈现稳中有进的态势，在复杂的内外环境下展现出较强韧性。尽管增速较前期呈现边际放缓特征，但增长质量与结构优化的趋势愈发鲜明。从经济结构来看，工业与服务业协同发力，持续担当经济增长的“双引擎”——工业领域中，高技术制造业增加值保持较快增长，新能源装备、高端电子元器件等细分领域产能利用率维持高位；服务业内部结构持续升级，生产性服务业与数字经济深度融合，以人工智能、生物制造、高端制造为代表的新兴产业增速显著高于整体经济水平，成为拉动增长的新亮点。投资端受房地产投资降幅扩大的拖累，整体增速仍处于低位，但结构优化态势持续显现。基建投资凭借交通、能源、水利等重大项目的密集落地，成为稳定投资大盘的核心支撑，其中新基建领域投资同比增速超 20%，有效对冲了传统投资的下行压力。消费端保持平稳恢复态势，消费升级与新动能培育的特征尤为突出。服务消费占比持续提升，文旅、健康、教育等体验式消费需求快速释放，绿色智能家电、新能源汽车等产品销量同比增幅显著。同时，直播电商、即时零售等新型消费模式加速渗透，进一步激活了消费市场活力。前期出台的消费券、购车补贴等政策效应持续释放，有效提振了居民消费信心。出口端在全球需求放缓、美国加征关税等外部扰动下，依然展现出较强韧性。企业通过提前布局、优化订单结构实现“抢出口”，通过高附加值产品出口逆势增长。另一方面，对东盟、拉美等非美地区出口保持两位数增速，

出口市场多元化战略成效显著，有效分散了单一市场波动风险。政策层面，财政与货币协同发力，精准施策稳增长、优结构。财政政策在延续“反内卷”导向、避免低效重复投资的同时，进一步加大民生与产业支持力度，通过消费贷贴息降低居民消费成本，以育儿补贴缓解家庭生育负担，依托设备更新再贷款推动制造业技术改造，在稳定经济运行的同时加速经济结构优化。货币政策保持流动性合理充裕，通过定向降准、再贷款等结构性工具，精准引导金融资源流向小微企业、科技创新、绿色发展等重点领域，为财政政策落地提供有力支撑，形成“财政发力、货币护航”的政策合力。

市场方面，2025 年三季度中国权益市场表现活跃，A 股和港股成交金额大幅增加，核心指数涨幅明显，资金积极入市，股权融资回暖。三季度日均成交额为超 2 万亿，同比增加超两倍，季度环比增长 67%。创业板指和科创 50 指数表现抢眼，大涨超 45%。从行业上看，新能源、科技、有色金属等行业表现较为突出，市场风格呈现出业绩驱动、成长为主的特点。新能源行业受益于全球碳中和目标和国内“储能”政策的支持需求呈现加速增长趋势。科技行业则在国产替代、人工智能产业政策等推动下迎来新的发展机遇。有色金属产品供不应求，铜、铝、稀土、黄金、小金属等供需矛盾尤为突出。一方面有色金属行业供给端增长有限，矿山品味下降、资源税上升、社区冲突、安全事故等都加剧了供应紧张；而需求受益于 AI 数据中心，电力设备和新能源等行业发展的拉动而快速增长。

回顾 2025 年三季度，组合基于兼顾安全边际和业绩增长的平衡，重点布局了三条主线。第一条主线是在实物消耗快于经济增速的背景下，上游资源价值日益突出，组合重点布局了黄金、铜铝、石油等行业的优质公司。第二条主线是中国制造从内卷走向海外，依靠性价比优势持续扩大全球份额。本基金重点布局机械、汽车、轻工、家电等行业。中国制造的全球竞争力在进一步增强，国内较好的产业链配套和工程师红利带来的全体系竞争优势，将助推中国出口在 2025 年继续保持较快增长，进一步提升在全球工业产品产值中的比重。第三条主线是传统行业供给侧出清后竞争格局的优化，组合三季度重点布局了互联网、化工、电池、储能、钢铁等行业的龙头公司。

尽管今年以来权益市场涨幅较大，但目前 A 股和港股的整体估值仍处在合理偏低水平。而且我们对中国经济中长期的韧性有坚定信心，我们预计接下来宏观经济将逐步企稳改善，因此我们继续看好权益市场在下一个季度的表现。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期汇添富品牌力一年持有混合 A 类份额净值增长率为 30.11%，同期业绩比较基准收益率为 7.54%。本报告期汇添富品牌力一年持有混合 C 类份额净值增长率为 29.97%，同

期业绩比较基准收益率为 7.54%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	97,119,992.46	92.42
	其中：股票	97,119,992.46	92.42
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	207,709.23	0.20
	其中：债券	207,709.23	0.20
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	7,651,283.65	7.28
8	其他资产	107,480.14	0.10
9	合计	105,086,465.48	100.00

注：本基金通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 44,963,297.23 元，占期末净值比例为 43.34%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	—	—
B	采矿业	10,869,248.00	10.48
C	制造业	34,265,367.23	33.03

D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	808,056.00	0.78
G	交通运输、仓储和邮政业	2,121,224.00	2.04
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	4,092,800.00	3.95
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	52,156,695.23	50.28

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例 （%）
10 能源	3,181,114.47	3.07
15 原材料	12,565,005.94	12.11
20 工业	2,852,879.90	2.75
25 可选消费	11,549,014.40	11.13
30 日常消费	-	-
35 医疗保健	1,582,313.03	1.53
40 金融	575,597.37	0.55

45 信息技术	4,001,500.04	3.86
50 电信服务	8,655,872.08	8.34
55 公用事业	—	—
60 房地产	—	—
合计	44,963,297.23	43.34

注：（1）以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

（2）由于四舍五入的原因市值占基金资产净值的比例分项之和与合计可能有尾差。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	601899	紫金矿业	369,200	10,869,248.00	10.48
2	300750	宁德时代	22,600	9,085,200.00	8.76
3	00700	腾讯控股	14,300	8,655,872.08	8.34
4	01818	招金矿业	182,000	5,194,235.37	5.01
5	00175	吉利汽车	240,000	4,283,702.16	4.13
6	600160	巨化股份	103,600	4,145,036.00	4.00
7	09988	阿里巴巴-W	22,400	3,619,783.10	3.49

8	00981	中芯国际	46,000	3,340,867.71	3.22
9	01378	中国宏桥	138,500	3,340,749.03	3.22
10	00883	中国海洋石油	183,000	3,181,114.47	3.07

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	—	—
2	央行票据	—	—
3	金融债券	—	—
	其中：政策性金融债	—	—
4	企业债券	—	—
5	企业短期融资券	—	—
6	中期票据	—	—
7	可转债（可交换债）	207,709.23	0.20
8	同业存单	—	—
9	地方政府债	—	—
10	其他	—	—
11	合计	207,709.23	0.20

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	123254	亿纬转债	1,135	207,709.23	0.20

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证投资。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

报告期内本基金投资前十名证券的发行主体没有被中国人民银行及其派出机构、国家金融监督管理总局（前身为中国银保监会）及其派出机构、中国证监会及其派出机构、国家市场监督管理总局及机关单位、交易所立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	94,304.24
4	应收利息	-
5	应收申购款	13,175.90
6	其他应收款	-

7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	107,480.14

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	123254	亿纬转债	207,709.23	0.20

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	汇添富品牌力一年持有混合 A	汇添富品牌力一年持有混合 C
本报告期期初基金份额总额	53,219,002.39	6,251,716.48
本报告期基金总申购份额	12,434,040.57	269,600.41
减：本报告期基金总赎回份额	5,462,424.68	1,107,702.16
本报告期基金拆分变动份额	-	-
本报告期期末基金份额总额	60,190,618.28	5,413,614.73

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

	汇添富品牌力一年持有混合 A	汇添富品牌力一年持有混合 C
--	----------------	----------------

报告期初持有的基金份额	10,000,000.00	—
报告期期间买入/申购总份额	—	—
报告期期间卖出/赎回总份额	—	—
报告期期末管理人持有的本基金份额	10,000,000.00	—
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例(%)	16.61	—

注：基金管理人投资本基金相关的费用符合基金招募说明书和相关公告的规定。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本基金的基金管理人本报告期末运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富品牌力一年持有期混合型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号 汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com 查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2025 年 10 月 28 日