证券简称:涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-008

	□特定对象调研	□分析师会议			
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会			
活动类别	□新闻发布会	□路演活动			
	□现场参观				
	☑其他(电话会议)				
	天风证券、中金公司、景顺长城基金、东北证券、华安				
 参会机构	证券、万家基金、方正资管、华商基金、国泰基金、中				
多云 小 山西	金资管、浙商资管、中欧基金及红土创新基金,共计				
	13 家机构。				
调研时间	2025年10月27日-2025年10月31日				
地点	电话会议				
	董事、董事会秘书、财务总监: 孙永				
	董事、董事会秘书、财务				
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务证券事务代表:卢凤鹊				
上市公司接待人员姓名	证券事务代表:卢凤鹊				
上市公司接待人员姓名	证券事务代表:卢凤鹊				
上市公司接待人员姓名	证券事务代表:卢凤鹊 1、 美国电动高尔夫 答:依托于中国电动	球车为何需求旺盛?			
上市公司接待人员姓名	证券事务代表:卢凤鹊 1、美国电动高尔夫 答:依托于中国电动 动化技术,中国电动高尔	球车为何需求旺盛? 汽车完整的产业链和成熟的电			
	证券事务代表:卢凤鹊 1、美国电动高尔夫 答:依托于中国电动 动化技术,中国电动高尔 置、性价比等方面均极具	球车为何需求旺盛? 汽车完整的产业链和成熟的电 次夫球车的外观设计、智能化配			
投资者关系活动	证券事务代表: 卢凤鹊 1、美国电动高尔夫 答: 依托于中国电动 动化技术, 中国电动高尔 置、性价比等方面均极具 广泛应用于接送孩子、则	球车为何需求旺盛? 汽车完整的产业链和成熟的电 次夫球车的外观设计、智能化配 竞争力,深受美国消费者喜爱,			
投资者关系活动	证券事务代表:卢凤鹊 1、美国电动高尔夫 答:依托于中国电动 动化技术,中国电动高尔置、性价比等方面均极具 广泛应用于接送孩子、则 动的短途出行。同时,美	球车为何需求旺盛? 汽车完整的产业链和成熟的电 《夫球车的外观设计、智能化配 竞争力,深受美国消费者喜爱, 构物、社交、户外休闲等日常活			
投资者关系活动	证券事务代表:卢凤鹊 1、美国电动高尔夫 答:依托于中国电动动化技术,中国电动高尔贯、性价比等方面均极具广泛应用于接送孩子、驱动的短途出行。同时,美的不断升高,相比之下。	球车为何需求旺盛? 汽车完整的产业链和成熟的电 次夫球车的外观设计、智能化配 竞争力,深受美国消费者喜爱, 构物、社交、户外休闲等日常活 国多年的通胀造成了汽车售价			

夫球车不少,因此电动高尔夫球车代替或补充了部分家 庭和个人对汽车的使用需求,市场规模在不断扩大中。

2、电动高尔夫球车第二品牌与第一品牌的差异?

答:公司推出电动高尔夫球车的第二品牌 TEKO, 主要是为了增加经销商的密度,在相同配置和材质等情况下,TEKO 与 DENAGO 品牌的售价基本一致。但 TEKO 与 DENAGO 品牌的车型设计在外观上有所区别,TEKO 定位偏向时尚和动感,更加年轻化;渠道模式方面,TEKO 以全美连锁经销商合作为主,致力于发展品牌专属旗舰店。DENAGO 经销网络则以非连锁性质的经销商为主, 多为非专营门店,两者渠道形态方面也具有一定差异。 如同 DENAGO 品牌,TEKO 电动高尔夫球车一推出就受到市场的欢迎,吸引了不少优秀的经销商加盟。

投资者关系活动 主要内容介绍

3、公司大排量全地形车进展如何?

答:公司300CC的全地形车在正常生产和出货; 350CC的全地形车在测试和进一步完善中;500CC的全地形车已实现小批生产,争取尽早发货。公司整个大排量全地形车的研发和生产工作在有序推进中。同时,为加快大排量全地形车的研发进度,公司计划在重庆设立研究院,主要进行大排量全地形车发动机的相关研发工作。

4、公司会加大研发投入吗?

答:公司始终以"电动化、智能化、高端化"为核心,推动技术创新。一方面,公司将继续加大大排量全地形车发动机和整车的研发,在重庆设立研究院,以进一步加快研发进程;另一方面,公司筹划在一线城市设

立智能化研究院,加大现有产品的电动化和智能化改造,推进高端化战略,实现全线产品的迭代升级,不断培育新的业务增长点。

5、公司以后业绩还能保持增长吗?

答:随着公司海外产能的逐步完善、品牌影响力的 持续提升、销售渠道的进一步拓展,公司的销售规模在 不断扩大,盈利能力良好。同时,公司对于今后几年的 发展规划也比较清晰,将继续加大研发投入,在产品、 渠道、产能等方面均做好充分规划和落实,有信心实现 今后业绩的持续增长。

投资者关系活动 主要内容介绍

附件清单(如有)

无

日期

2025年10月31日