

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
---------------	---

投资者关系活动 主要内容介绍	夫球车不少,因此电动高尔夫球车代替或补充了部分家庭和个人对汽车的使用需求,市场规模在不断扩大中。 2、电动高尔夫球车第二品牌与第一品牌的差异? 答: 公司推出电动高尔夫球车的第二品牌 TEK0, 主要是为了增加经销商的密度,在相同配置和材质等情况下, TEK0 与 DENAGO 品牌的售价基本一致。但 TEK0 与 DENAGO 品牌的车型设计在外观上有所区别, TEK0 定位偏向时尚和动感,更加年轻化;渠道模式方面, TEK0 以全美连锁经销商合作为主,致力于发展品牌专属旗舰店。DENAGO 经销网络则以非连锁性质的经销商为主,多为非专营门店,两者渠道形态方面也具有一定差异。如同 DENAGO 品牌, TEK0 电动高尔夫球车一推出就受到市场的欢迎,吸引了不少优秀的经销商加盟。 3、公司大排量全地形车进展如何? 答: 公司 300CC 的全地形车在正常生产和出货; 350CC 的全地形车在测试和进一步完善中; 500CC 的全地形车已实现小批生产,争取尽早发货。公司整个大排量全地形车的研发和生产工作在有序推进中。同时,为加快大排量全地形车的研发进度,公司计划在重庆设立研究院,主要进行大排量全地形车发动机的相关研发工作。 4、公司会加大研发投入吗? 答: 公司始终以“电动化、智能化、高端化”为核心,推动技术创新。一方面,公司将继续加大大排量全地形车发动机和整车的研发,在重庆设立研究院,以进一步加快研发进程;另一方面,公司筹划在一线城市设
---------------------------	--

投资者关系活动 主要内容介绍	立智能化研究院，加大现有产品的电动化和智能化改造，推进高端化战略，实现全线产品的迭代升级，不断培育新的业务增长点。 5、公司以后业绩还能保持增长吗？ 答：随着公司海外产能的逐步完善、品牌影响力的持续提升、销售渠道的进一步拓展，公司的销售规模在不断扩大，盈利能力良好。同时，公司对于今后几年的发展规划也比较清晰，将继续加大研发投入，在产品、渠道、产能等方面均做好充分规划和落实，有信心实现今后业绩的持续增长。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 31 日

