

2025 年 10 月 30 日武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	平安基金 创金合信基金 海富通基金 博时基金 鹏华基金 长信基金 摩根士丹利 长城基金 华夏未来资本 浙商证券 中金公司 国泰海通 等合计 46 家机构参加会议。
时间	2025 年 10 月 30 日（周四）16:00-17:30
地点	公司通过“进门财经”采用网络远程的方式召开业绩说明会议
上市公司接待人员姓名	1、财务负责人、董事会秘书：邓先琨先生 2、证券事务代表：刘禹征先生
投资者关系活动主要内容介绍	锐科激光于 2025 年 10 月 30 日组织线上业绩说明会,接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，主要情况如下：

1、请对公司第三季度业绩进行说明

答：营业收入方面，公司前三季度（2025 年 1 至 9 月）营业收入同比提升 6.67%，第三季度营业收入同比提升 10.45%，但公司受行业年内淡旺季规律影响，导致季度营收环比有所下滑，公司通过及时调整市场策略，有效对冲了淡季影响，实现营收同比正向增长。盈利能力方面，公司各产品线降本工作成效显著，自 2024 年第四季度起已连续三个季度实现毛利率恢复，2025 年第三季度毛利率为 21.06%，较上一季度环比提升 1.97 个百分点，利润总额实现三个季度连续增长，第三季度利润总额环比增长 5.91%，盈利能力进一步增强。

2、请公司介绍出货量情况

答：公司产品出货量整体保持增长态势，2025 年前三季度累计出货 13.2 万台，同比增长 6.94%。其中第三季度受行业周期性波动影响，增速略有放缓，环比第二季度增长 1.6%。其中前三季度海外市场销量及万瓦以上产品销量持续稳定增长，前三季度海外出货量同比增长 78.2%，万瓦产品出货同比增长 27.87%。

3、请公司介绍 3D 打印产品情况？

答：金属 3D 打印对激光器的核心需求集中在波长匹配、功率稳定和光束质量三个维度，以确保金属粉末能被精准熔化并形成致密结构。针对头部客户对下一代激光器的需求定向攻坚，目前已完成研发定型产品并交付客户验证测试，同时与国内头部 3D 打印设备商保持着深度良好的合作关系，为技术落地与市场拓展筑牢基础。

4、请公司介绍精密加工业务情况？

答：上海国神业绩表现持续向好，2025 年前三季度营业收入同比增长 44%。当前，公司正重点拓展高功率飞秒激光器的应用场景，后续，公司将聚焦两大核心方向：一是持续提升脆性材料切割市场占有率

	率，进一步扩大业务规模；二是加快高功率飞秒激光器研发进度，以满足应用市场的未来需要。
附件清单 (如有)	