

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 “我是股东”走进沪市上市公司-苏美达活动
参会人员	南京证券大钟亭营业部有关领导、工作人员及个人投资者（共 23 人）
时 间	2025 年 11 月 3 日（周一） 14:00-15:30
地 点	江苏省南京市长江路 198 号苏美达大厦会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、财务负责人张信先生、投资者关系总监韩铁男
投资者关系 活动主要内容 介绍	11 月 3 日下午，在上交所指导下，公司联合南京证券组织开展“我是股东”投资者走进沪市上市公司—苏美达活动。公司董事会秘书、财务负责人张信先生就公司基本情况介绍，并主要围绕以下问题进行交流。 一、公司 2025 年前三季度营收和利润情况？ 回复：2025 年前三季度，公司秉持“坚定信心、聚力创新、提质增量”的十二字工作方针，保持战略定力，聚焦主业、优化结构，高效应对外部市场环境变化，实现营业收入 8,74.23 亿元，同比实现增长，实现归母净利润 11.04 亿元，同比增长 10%。 二、目前 AI 算力增长空间大，公司大型柴油发电机组业务发展情况如何？ 回复：公司柴油发电机组业务主要深耕全球通信运营商、数据中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域。旗下自主品牌 FIRMAN 凭借多年沉淀的产品、服务、售后、配件和维保能力，为客户提供设计、生产、安装调试的全流程一站式解决方案。2025 年前三季度，公司深度融入国家“数字中国”战略，牢牢把握国内算力中心行业建设热潮，深耕数据中心、运营商等场景，为多家互联网平台企业提供高品质柴油发电机组，陆续中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源等项目。 三、公司 2021 年营收最高，这几年在营收承压的情况下，利润还能逐年上升是什么原因？ 回复：这主要是因为公司是一家“双链双循环”的企业，这几年公司持续优化业务结构，毛利率相对较高的产业链板块稳步

	发展，且在公司利润中的占比持续提升，所以使公司能够有效对冲因大宗商品价格疲弱对公司营收带来的挑战，让公司整体盈利能力和利润依然得到稳健提升。 四、请问目前公司哪些业务对公司利润贡献较大？ 回复：截至目前，公司船舶制造及航运业务盈利较为突出，纺织服装业务稳步增长，生态环保业务也较为稳健，这三个业务是公司利润的主要推动器，供应链运营业务是公司利润的基本盘。
附件清单 (如有)	无
日 期	2025 年 11 月 3 日