申万宏源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-1104

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	│□新闻发布会 │□现场参观	□路演活动	
	✓其他		
参与单位名称及	国泰海通 2026 年度策略会所邀请的投资者		
人员姓名	国家得過 2020 中皮泉晒云/// 趣情的汉	贝 行	
时 间	2025年11月4日 14:30-15:30		
地点	北京		
上市公司接待人	李 丹、黄佳怡、王可昕,申万宏源集团股份有限公司董事会		
员姓名	办公室/战略管理部人员		
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司前三季度经营情况		
	2025年前三季度,公司积极强化专业能力、稳步推进改		
	革创新、持续夯实合规风控、把握机遇全力争先,经营业绩		
	实现大幅提升。公司实现合并营业收入 194.99 亿元,同比增		
	长 55.22%, 净利润 87.93 亿元, 同比增长 86.64%, 加权平均		
	净资产收益率 7.41%,同比增加 3.63 个百分点。全资子公司		
	申万宏源证券实现归母净利润 86.07 亿元,同比增长 90.23%。		
	截至9月末,公司合并总资产达7,219.73亿元,净资产达		
	1,395.42 亿元。		
	2. 请介绍公司投资交易业务开展情况		
	2025年前三季度,公司实现投资收	益及公允价值变动损益	
	126.29 亿元,同比增长 57.15%。公司 FICC 业务坚持做好深		
	度投研,紧抓市场窗口机遇期,稳健参与市场交投,同时积		
	极推进以客需为导向的特色轻资本业务	务发展,客盘业务综合	
	实力位居市场前列。权益类业务线秉	持价值投资理念、做好	

耐心资本,积极参与互换便利业务;衍生品业务保持竞争优势,顺应市场变化,积极调整策略,实现业务平稳发展,业务排名稳居行业前列。

3. 请介绍公司研究咨询业务开展情况

公司研究咨询业务依托"投研+产研+政研"三位一体研究体系,紧扣服务国家战略部署,以专业研究赋能和支持各项业务发展,推进研究价值转化。投研方面,公司拥有广泛的机构客户群体覆盖和深度服务能力,能够精准把握市场投资热点,形成了系统性的行业研究框架和分析方法,在投资领域建立了专业深度和市场口碑;产研方面,围绕重点产业链形成了全链条研究布局,为产业客户提供中长期投资战略参考,在科技创新、专精特新企业和军工装备等战略性新兴产业上积累了丰富的研究经验和资源;政研方面,公司具备较好的政府决策咨询服务的专业性和品牌影响力,对宏观经济政策、区域发展战略和资本市场改革有深刻理解和前瞻洞察,不断为服务国家战略贡献智库力量。

4. 请介绍公司国际业务布局及规划情况

公司作为中资券商服务外资机构客户的开拓者,建立了 以香港为中心的全牌照境外一体化业务平台,将业务延伸至 周边海外市场,国际化的网点布局和发展能力逐步凸显。在 境内外一盘棋的带动下,公司将继续夯实业务基础、加强风 险管控,着力提升财富管理、资产管理、投资银行等轻资本 业务核心能力,加大境外融资并购、境外财富管理等业务布 局,服务国内企业出海和产业链国际化,依托跨境交易等业 务资格,在衍生品等机构销售交易业务上持续开拓创新,为 全球高净值客户、机构客户和企业客户提供一站式资产配置 服务。

附件清单(如有)	无
日期:	2025年11月4日