

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的戰略」一節。

### [編纂]用途

假設[編纂]未獲行使及[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]港元。

根據我們的策略，我們擬將[編纂]淨額用作以下用途，惟須視乎我們持續發展的業務需求及不斷變化的市況而有所調整：

- 約[編纂]%或[編纂]港元將用於我們的研發投入，具體如下：
  - 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於增加技術研發的投入，以提高我們的核心技術能力和創新能力，包括如下：
    - (i) 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於持續升級我們的魔方技術平台，特別是：

我們計劃通過提升魔方技術平台的架構能力，進一步提升性能，通過系統的集成化設計，實現更高效的軟硬件協同運作。為顯著提升我們的研發能力，我們計劃於2025年採購與我們的魔方技術平台研發相關的先進且專業的硬件設備（包括各類檢測設備及系統以提升我們檢測能力的類型、質量及效率）和軟件（包括分析、模擬仿真、協作和管理軟件，用於更深入、更精確的設計、測試及分析）。我們亦計劃招聘更多的研發人員，以支持我們對平台技術研發能力的持續投入和擴展；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)，用於持續提升我們的智能座艙及輔助駕駛技術，特別是在接下來的[兩]年：

我們計劃加大對AI技術在智能座艙及輔助駕駛領域的投入，提升智能座艙和輔助駕駛系統的智能化水平和可靠性。在智能座艙方面，我們進一步提升座艙系統的功能和用戶體驗，基於大模型技術提升AI主動服務能力，全方位感知乘客及駕駛員的需求，實現更具個性化的智能服務體驗。在輔助駕駛方面，我們將加大對AI技術的研發投入，AI大模型將助力不斷提升輔助駕駛系統的功能，通過深度學習和多模態感知能更好地識別路況、障礙物及駕駛環境，為用戶提供更安全、更智能的駕乘體驗；

- (iii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)，用於持續加強研發我們的關鍵動力系統技術，特別是在接下來的兩年：

*不斷升級我們的增程技術。*根據弗若斯特沙利文的資料，增程式電動汽車利用增程技術，可以有效解決續航焦慮，預計將成為中國新能源乘用車市場增長的重要驅動力。預計增程式電動汽車銷量將由2024年的1.3百萬輛增至2030年的3.1百萬輛，複合年增長率為16.5%。憑藉這一有利的行業趨勢，我們計劃通過研發專有的高效增程器和先進動力控制技術，不斷提升能量轉化率，從而提高車輛的續航里程和燃油經濟性，同時實現動力總成的精細化管理，提升車輛的性能和能效，為用戶帶來更加卓越的出行體驗；

*不斷探索研發我們的雙電驅平台技術。*我們計劃持續探索開發分佈式雙電驅平台技術，採用創新的電磁和電子控制架構以及升級的齒輪設計，最大限度地減少能量浪費，同時延長續航里程，打造高集成、高性能和高效率的電驅平台；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

我們正在進行的動力總成研發與我們的車型開發週期同步，新的動力總成將分別於2025年下半年及2026年上半年組裝在我們計劃推出的新車型上。

- (iv) 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於持續探索先進技術，特別是在接下來的[兩]年：

我們將探索人工智能對汽車產業的全方位賦能，致力於實現從研發到生產再到服務的全面滲透。我們將對汽車與人工智能相結合的領域進行不斷探索和研究，以支撐未來智能新能源汽車向新興形態和產業外溢可能發展的方向進行延伸。此外，我們還將組建專家研發團隊，招聘人工智能、軟件工程等領域的頂級人才。我們希望通過對先進技術的探索，結合我們在新能源汽車領域的技術積累，進一步增強我們的產品和技術優勢，並使得我們在開發新的產品或把握新的商業化機遇時處於有利地位。

- o 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於增加產品研發的投入，以進一步豐富我們的產品組合，積極拓展國際市場佈局，包括如下：

- (i) 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於研發新的新能源車型。我們計劃在密切關注市場趨勢及不同客戶偏好的同時，不斷豐富我們的產品組合，致力於持續迭代滿足多元化用戶需求的產品，包括分別於2025年下半年及2026年上半年推出兩款新車型，並每年對現有車型進行升級。我們亦計劃招聘更多的研發人員，並繼續與供應商合作進行零部件定制及車輛設計，以進一步支持我們的產品組合擴展，到2026年，產品線研發、汽車技術平台研發及其他先進技術研發人員總數達9,200人；

## 未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於加強海外車型的研發適配。我們計劃推進高端品牌車型在海外市場的本地化落地，持續研發國際化新能源汽車車型，以符合當地用戶需求，並滿足不同國家和地區的技術標準及客戶需求。我們期望進入國際高端品牌汽車市場，並計劃持續探索和深化在具有戰略意義的「燈塔市場」(如英國、澳洲、新西蘭、歐盟、墨西哥及阿聯酋)的佈局，以進一步提升我們品牌的國際知名度。此外，我們計劃進行深入的市場研究，挖掘當地市場痛點及關鍵客戶需求，使我們能夠升級現有產品，對內外飾進行更新，同時提升車載信息娛樂系統，使產品更符合當地駕駛習慣，進而提高競爭力和吸引力；
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於多元化新營銷渠道投入、海外銷售及充電網絡服務，以提升我們的全球品牌知名度，具體如下：
  - o 約[編纂]%(或[編纂]港元)，用於增加線上新營銷渠道、線下渠道的投入，利用AI技術提高我們的營銷效率，特別是：
    - (i)約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於線上新營銷渠道投入。我們計劃通過增加新營銷渠道的投入，拓展多元化的營銷路徑。通過與熱門社交媒體平台(包括微博、抖音以及汽車之家等行業垂直平台)合作，充分利用其龐大的用戶基礎和強大的流量優勢，構建全域營銷矩陣，進一步推廣我們的產品，提高我們品牌在全球客戶消費者中的曝光度；(ii)約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於線下營銷渠道投入，以持續提升品牌知名度。例如，我們計劃增加車展參與度以擴大品牌曝光，並通過組織試駕活動、社區活動等線下活動，強化新功能推廣與用戶黏性；及(iii)約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於利用AI技術提升營銷效率。同時，我們計劃積極探索利用人工智能技術進行客戶洞察與分析，基於用戶需求進行智能營銷內容匹配，實現精準觸達目標客戶。通過人工智能技術的賦能，我們將實現從內容生成到營銷活動執行的全流程自動化，全面實現數字化管理，提升營銷效率；

## 未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)，用於擴張海外銷售渠道及交付能力，增強我們在國際市場的影響力，特別是在接下來的三年：

我們計劃通過與全球合作夥伴開展多元化的開放合作，加快全球市場的擴張，包括中東、歐洲、澳大拉西亞、中美洲及南美洲市場，積極探索包括但不限於自建、反向合資、戰略合作、兼併收購等多元化的海外網絡建設方式，實現本地化製造及本地化運營，擴大不同國家和地區的本地化生產能力和銷售網絡，以加強與客戶的直接接觸。我們計劃通過上述網絡開展各類銷售及營銷活動，為當地客戶提供試駕和體驗服務。我們期望通過利用經銷商現有的分銷渠道網絡及客戶基礎，加快市場滲透，將我們的產品銷往海外市場，並實現海外業務增長。於佈局新的國際市場前，我們將開展法律分析，評估有關我們產品的任何監管限制，並進行必要的調整與修改，以確保合規；

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)，用於擴大超級充電站網絡，增加客戶對我們品牌的滿意度，特別是在接下來的三年：

我們計劃在全國範圍內（尤其是一二線城市及著名景區）增加超級充電站的數量，為客戶建立廣泛的充電網絡，於2027年底建成超過1,000個充電站，這不僅將為客戶提供更加便捷高效的充電體驗，還將提升我們的品牌知名度，促進銷售。為充分滿足客戶的充電需求，我們計劃在全國各地的重點區域建造更多的超級充電站；及

- 餘下約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]未獲行使，假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數），我們將收到的[編纂]淨額將約為[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的上限），則[編纂][編纂]淨額將增至約[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的下限），則[編纂][編纂]淨額將減至約[編纂]港

---

## 未 來 計 劃 及 [ 編 纂 ] 用 途

---

元。倘與本文件所述指示性[編纂]的中位數相比，[編纂]定於較高或較低水平，則以上對[編纂][編纂]淨額的分配將按比例予以調整。

倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數），我們將收到的[編纂]淨額將約為[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），則[編纂][編纂]淨額將增至約[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的下限），則[編纂][編纂]淨額將減至約[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]淨額用於上述用途。

倘[編纂]淨額不足以為上述用途提供資金，我們擬通過多種方式為結餘提供資金，包括營運所得現金、銀行貸款及其他借款。倘[編纂][編纂]淨額並未即時用於上述用途，在相關法律法規允許的範圍內，[編纂]淨額將僅存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。倘上述建議[編纂]用途有任何重大變動，我們將適當發佈公告。