

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	国信家电 陈伟奇、王兆康、邹会阳；富国基金 樊博文、胡怀瑾、毛一凡；兴全基金 吴悠、邹欣；南方基金 罗姝、雷嘉源、李想、卢玉珊；光大保德信 谢东；中信家电 霍商贤；汐泰投资 张杰敏、刘平
时间	2025 年 11 月 4 日-5 日
地点	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司前三季度主要产品销售情况如何，产品布局上有何侧重？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年 1-9 月，面对内需乏力及美国关税等诸多挑战，TCL 智家坚定执行全球化战略，展现了非凡的韧性和增长势头，2025 年 1-9 月销量方面，冰箱冷柜销量达到了 1305.5 万台，同比增长 2.8%；洗衣机销量 270.0 万台，同比增长 1.7%。公司核心业务聚焦于家用冰箱与洗衣机的制造与销售，公司将持续加大研发投入，提升中高端产品占比。感谢您的关注！ 2、公司前三季度收入情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年 1-9 月 实现收入 143.46 亿元，同比增长 2.9%。公司持续开拓非欧市场，亚太、拉美、中东非等市场均有所增长，冰、洗品牌海外收入同比增长。面向未来，公司将加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，持续推动公司高质量发展，以回报广大投资者。感谢您的关注！ 3、公司前三季度归母净利润增速及原因？ 答：尊敬的投资者，您好！报告期内公司取得归属于上市公司股东的净利润 9.77 亿，同比增长 18.5%。公司坚定执行全球化和 AI 智慧家电战略，大力开拓海外市场，结合数字化手段提升管理水平和运营效率，

	持续加速智能化转型，公司经营业绩及盈利能力稳步提升，具体如下：（1）公司坚定推进全球化战略，积极开拓中东非、拉美等海外市场，在打造英国、巴西和西班牙等标杆市场上取得显著成效，出口品牌及 ODM 业务均有所增长，带动公司规模持续增长；（2）公司进一步优化产品结构，推出“冰麒麟”深冷冰箱、520PLUS 多彩脂玉母婴冰箱及“大眼萌·AI 超级筒”洗衣机等系列新品，持续提升产品竞争力，毛利率同比提升 1.52%；（3）公司持续优化生产链条，提升生产运营效率，提高中高端产品产能，持续支持公司产品结构优化与盈利水平提升。感谢您的关注！ 4、公司出口业务的结算币种是？如何管理汇率波动风险？ 答：尊敬的投资者您好！公司产品出口主要以美元、欧元、日元等币种结算，其中美元占比较大。公司开展外汇套期保值业务遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，不做投机性、套利性的交易操作，在签订合同时严格按照公司收汇预测进行交易。感谢您的关注！ 5、公司未来是否有分红计划？ 答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。截至报告期末，公司合并报表期末未分配利润为 8.62 亿，母公司报表期末未分配利润为 0.94 亿，达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司高度重视股东权益和回报，未来将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！ 6、公司未来是否有产能扩张计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2025 年上半年，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，显著提高了公司生产运营效率。此外，公司将在泰国建设生产基地，预计将新增冰箱产能 140 万台、冷柜产能 30 万台，进一步优化公司生产布局，提高公司抗风险能力，巩固公司竞争优势。感谢您的关注！ 7、空调业务会注入上市公司吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。如有相关事项，公司将按照规定及时披露。面向未来，公司将持续聚焦家电主业，坚定智慧家电发展方向，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务领先优势。感谢您的关
--	--

	注！
是否涉及应当披露重大信息	本次业绩说明会内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 5 日