
未來計劃和[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]及[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金和其他估計[編纂]開支，並假設[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬將[編纂][編纂]按以下金額作以下用途：

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於通過投資於我們的汽車智能解決方案和前沿技術的研發和商業化，提升我們在智能汽車科技行業的領導地位，把握下游汽車行業的變革機遇。具體如下：
 - [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於進一步開發及商業化我們的汽車智能解決方案，包括座艙、駕駛和集成域控制器以及5G-A/5.5G智慧網聯技術。
 - [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於進一步加速推進我們座艙域控制器和汽車集成域控制器的研發和商業化進程，包括艙駕融合域控制器和CCU。我們計劃開發能夠支持多視頻輸出、多操作系統、沉浸式人機交互功能及AI交互功能的座艙域控制器。隨著近年來先進芯片技術的發展及汽車電子架構從分散式向集中式設計的轉變趨勢，汽車集成域控制器將得到廣泛應用。我們計劃基於單芯片平台開發我們的艙駕融合域控制器，提供一個集成智能駕駛、智能交互以及多場景體驗的綜合解決方案，同時減少硬件模組數量，降低系統複雜性。此外，我們亦計劃開發與主流智能汽車芯片產品兼容的CCU，提供高性價比的全冗餘平台。這將實現跨域數據集成以及座艙

未來計劃和[編纂]用途

智能交互、智能駕駛和智能互聯等功能的協調控制，從而提升系統回應速度和車輛功能的整體集成性。這些解決方案亦旨在提供跨平台中間件基礎，助力客戶實現高效軟件開發。

我們預計未來三年將繼續投入該領域。我們計劃通過提供有競爭力的薪酬來挽留、擴大並強化我們的研發團隊。在招聘研發人才方面，我們預計每年將招聘大約10至20名軟件架構師、軟件工程師和系統工程師，這些人員將具備系統設計、演算法和安全功能方面的豐富經驗，以支持座艙域控制器、艙駕融合域控制器和CCU的開發。我們亦計劃購置研發設備，以提升研發流程的質量和效率，主要包括現場測試設備、乘用車測試車輛以及各種測試和分析儀器，亦有如autosar工具鏈等軟件工具。

全球智能座艙域控系統的市場規模於2023年達到人民幣523億元，預計於2028年將增長至人民幣1,483億元，自2025年起的複合年增長率為21.5%。作為智能座艙網域控制站的升級產品，新一代融合網域控制站提供了一種全面的解決方案，整合了智能駕駛、智能交互及多場景體驗，同時減少了硬件模組的數量並降低了系統複雜性。這種座艙－駕駛網域控制站將駕駛輔助域和座艙娛樂域的某些功能集成到一個統一的計算平台上，能夠同時處理儀錶盤顯示、抬頭顯示控制以及ADAS感知和決策，實現資料共用（例如將導航和感測器資料同時用於輔助駕駛和增強現實座艙顯示），並提高了使用者體驗的一致性。鑒於智能座艙圍繞用戶需求和體驗的發展，以及消費者對智能出行的多樣化需求，此類功能極具吸引力。

作為支持智能汽車所有域功能的集中式計算平台，CCU在汽車電子架構從分散式向集中式設計轉變的趨勢中具有巨大的市場潛力，整車廠越來越傾向於採用新的域控制器解決方案，以減少線束、減輕重量並提升車輛智能化水準。

未來計劃和[編纂]用途

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於L2+及以上高級智能駕駛的域控制器的研發和商業化。我們在開發和商業化高級智能駕駛域控制器方面的目標是為客戶提供基於全冗餘安全平台的高性價比解決方案。

我們預計未來三年將繼續投入該領域。我們計劃每年招聘大約30到50名研發人員，包括軟件架構師、軟件工程師、高級演算法工程師和系統架構師，這些人員將具備演算法、軟件和系統開發領域的豐富工作經驗，以支持智能輔助駕駛域控制器的研發。我們亦計劃購置研發設備和軟件，如乘用車測試車輛、模擬和測試車輛、原型製造設備、各種測試儀器、autosar工具鏈和prescan軟件，以提升我們研發流程的質量和效率。

智能駕駛域控制器方面，作為決策的核心計算樞紐，是增長最快的分部，主要受到汽車行業向域控制轉變以及智能駕駛功能廣泛採用的推動。於2023年，全球智能駕駛域控制器行業市場規模達到人民幣635億元，中國市場的規模為人民幣251億元，預計到2028年，全球和中國的市場規模將分別增長至人民幣3,002億元和人民幣1,144億元，佔智能駕駛解決方案市場的近40%。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於開發及商業化5G-A/5.5G智能網聯技術，包括一系列基於5G-V2X聯網解決方案的V2X產品，通信模塊和集成數字智能天線。車聯網協同技術將靈活集成至電子電氣架構中，支持中國汽車工程協會定義的Day1與Day2 V2X場景，並符合全球市場V2X標準。我們的智能天線可實現衛星通信，並具備NR-V2X功能，可基於研發平台提供定制化開發服務，滿足全球汽車製造商的需求，如車輛遠程控制、E-Call、B-Call等。

我們預計未來兩年半將繼續投入該領域。我們計劃通過提供有競爭力的薪酬來挽留、擴大並強化我們的研發團隊。在招聘研發人才方面，我們預計每年招聘大約10至20名在汽車通信、汽

未來計劃和[編纂]用途

車嵌入式開發與設計、汽車ECU開發領域具有全面工作經驗的硬件工程師、軟件架構師、軟件工程師和系統工程師。我們亦計劃購置研發設備，如電磁兼容性測試系統以及相關軟件。

隨著網絡可靠性的提升，5G-A/5.5G還將支持更廣泛V2X通信，從而打造更安全、更智能的道路環境。在智能網聯技術快速發展和汽車製造商日益重視OTA能力的推動下，乘用車中智能網聯終端的安裝量和安裝率持續上升。這些終端可促進車輛與外部網絡的無縫通信，實現遠程控制和實時數據傳輸等關鍵功能。自2021年至2023年，全球5G智能連接終端行業的市場規模從人民幣1億元增長至人民幣16億元。預計於2028年，全球5G智能連接終端行業的市場規模將達到人民幣368億元。

隨著道路智能化程度的提高，預計將在路側基礎設施中部署更多高精度傳感器，從而降低智能輔助駕駛汽車的硬件要求。車輛和道路之間的這種多傳感器融合將提高車輛感知的有效性和準確性。此外，通信模塊的未來正朝著集成車載解決方案發展，包括5G、V2X、GNSS和Wi-Fi功能。這種集成將實現實時數據傳輸和處理，提高駕駛安全性和舒適性。此外，集成數字智能天線將在優化信號傳輸和接收方面發揮關鍵作用。這些天線能夠同時處理4G/5G、GNSS和Wi-Fi等多種信號類型，將顯著提高通信可靠性和覆蓋範圍，確保智能車輛的穩定高效連接。

- o [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於集成汽車功率電子產品的開發和商業化。為滿足新能源汽車對400V/800V高壓電氣架構的需求，我們致力於開發7.2kw/11kw車載充電機／直流轉換器／升壓器集成汽車功率電子產品。利用最新技術，該等產品將實現最佳產品尺寸、功率密度和成本效益。

未來計劃和[編纂]用途

我們預計未來五年將繼續投入該領域。我們計劃通過提供有競爭力的薪酬來留住並強化現有的研發團隊，並購置機械設備（如振動裝置）、電磁相容性設備（如400V平台直流電阻負載）、硬件設備（如直流電源和交流電源）以及各種軟件工具。

隨著行業從400V平台發展到800V平台，相關供應鏈將迎來新的增長機遇。在這一轉型過程中，確保高壓和低壓組件的無縫集成至關重要。因此，對車載功率電子（如升壓器和直流電壓轉換器）的需求預計將在未來幾年穩步上升。為滿足汽車製造商對更高電壓平台的需求，車載功率電子專業供應商預計將增加研發投入，推動技術創新，提高轉換效率和系統穩定性。就收入而言，全球車載功率電子市場預計到2028年將達到人民幣1,471億元。全球直流電壓轉換器和車載充電機行業的市場規模預計到2028年將分別達到人民幣470億元和人民幣939億元。就收入而言，全球升壓器的市場規模預計到2028年將達到人民幣62億元。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於符合國家標準的新一代汽車大功率無線充電系統的開發和商業化，包括功率為11kW的壁端、接地端及車載端部件。該等系統具備金屬異物檢測與活體保護功能。

我們預計未來五年將繼續投入該領域。我們計劃通過提供有競爭力的薪酬來挽留、擴大並強化我們的研發團隊。在招聘研發人才方面，我們預計每年招聘大約20名在新能源汽車電氣系統研發，或儲能和光伏行業功率電子產品研發方面具有研發經驗的軟件工程師、硬件工程師、結構工程師、磁性器件工程師、電磁兼容工程師、熱管理工程師。我們亦計劃購置用於開發無線充電系統研發設備，包括三軸測試台、直流負載儀器、溫控液體冷卻測試設備、功率分析儀以及各種軟件工具。

未來計劃和[編纂]用途

作為一項尖端技術，無線充電消除了物理連接器的不便，提高了充電自動化程度，並通過減少磨損來提高耐用性。未來，大功率無線充電技術的採用有望實現無縫城市充電基礎設施，高速公路上的動態充電以及與智能電網的更大範圍集成，以更高的便利性和效率推動電動出行的下一階段發展。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於改善我們的生產製造能力及成本效益以及優化我們的供應鏈管理。下表載列我們建議就建設和擴建生產設施而分配的[編纂]淨額：

生產設施	所生產的產品	計劃產能 (每年)	建設 開始時間	估計 完成時間
中國浙江省創新工業基地	汽車智能解決方案、新能源管理系統、人機交互、汽車安全解決方案和其他汽車部件	待後期根據生產需求確定	2024年 5月	2028年 3月
中國浙江省安全氣囊生產設施(一期)	安全氣囊氣體發生器部件，包括點火器和產氣劑	20百萬個點火器和550噸產氣劑	2025年3月	2025年12月
中國浙江省安全氣囊生產設施(二期)	安全氣囊氣體發生器部件，包括點火器、產氣劑和微型氣體發生器	30百萬個點火器、500噸產氣劑和20百萬套微型氣體發生器	2029年9月	2030年7月
菲律賓安全氣囊生產設施	安全氣囊和安全氣囊織物	10百萬套安全氣囊和15百萬米安全氣囊織物	2025年1月	2026年2月

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於在中國浙江省建設一個從事開發和生產汽車智能解決方案、新能源管理系統、人機交互、汽車安全解決方案和其他汽車部件的全面創新工業基地。

未來計劃和[編纂]用途

根據弗若斯特沙利文的資料，中國於2023年成為全球最大的汽車出口國，在中國建立一個全面的創新產業基地，能夠利用中國在汽車電子和安全解決方案方面的先進專業知識，以及其完善的產業價值鏈和成本效率，具有戰略優勢。

於2023年，中國佔全球汽車銷售額的32.2%，成為全球最大的汽車市場。於2023年，中國亦是全球最大的新能源汽車市場，按銷售量計算，總銷售量達到9.4百萬輛，佔全球銷售額的62.2%，其次是歐洲和美國，分別佔全球銷售額的20.2%和9.3%。展望未來，預計於2028年，全球新能源汽車銷售量將增長至38.0百萬輛，而至2028年按銷售量計算，中國仍將是最具規模的新能源汽車市場。在中國擴大我們的製造能力，使我們能夠高效地抓住國內和全球新能源汽車市場不斷增長的需求和機遇。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於在中國浙江省擴大生產安全氣囊氣體發生器零件（包括點火劑、產氣劑及微型氣體發生器）的製造工廠。

我們在這座製造工廠的營運傳統上以安全氣囊氣體發生器生產為主。於2024年，這一製造設施在中國的利用率超過90%。我們對該設施的擴建引入了點火器和微型氣體發生器的內部製造，同時增強了產氣劑的產能。發展內部製造安全氣囊氣體發生器組件的能力將大幅降低採購成本。

中國近年在安全氣囊產氣劑生產能力方面取得了進步，擁有改良的配方和完善的供應鏈。憑藉中國豐富的當地原材料供應、低廉的勞工成本及改進的生產配方，我們的生產開支低於歐洲及美洲。因此，擴大在中國的點火器、產氣劑和微型氣體發生器的生產，使我們能夠降低生產成本，提高生產效率。

此垂直整合策略使我們能夠從購買製造安全氣囊氣體發生器零部件過渡至自行生產大部分有關零部件，由於製造成本較以往採購價低廉，我們因而節省大量成本。此外，在中國經營業務持續提供成本優勢。

未來計劃和[編纂]用途

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將通過擴大在菲律賓的生產基地，以利用地理及供應鏈以及成本優勢，從而用於擴大安全氣囊及安全氣囊織物的生產能力，增強我們對主要零部件的管控，並提高成本效益。

安全氣囊市場佔全球汽車被動安全行業的重要部分，並且需求不斷增加。根據弗若斯特沙利文的資料，於2024年，全球安全氣囊市場的收入規模為人民幣810億元，佔全球汽車被動安全行業市場份額的50.5%。預計於2029年，全球安全氣囊市場的收入將達到人民幣1,130億元。於2024年，這一安全氣囊製造設施在東南亞的利用率超過90%。我們對東南亞這一製造設施的擴建將為我們提供戰略優勢，使我們能夠利用具有競爭力的勞動力成本，並實現更高效的製造。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於改善我們的供應鏈能力。我們計劃(i)採用基於雲技術的全球供應鏈協作系統；(ii)調動我們國內外員工通過分享我們在選址、建設項目管理、供應鏈資源和當地法規實踐方面的知識和經驗，幫助世界各地的供應商建設生產場地與設備以配合我們的擴展，從而加強中國本土優勢與全球供應鏈資源的整合，培養海外本土供應商。我們協助其在客戶所在地建設生產設備的供應商通常是在中國與我們有長期合作關係的供應商，他們在技術、成本效益和產品質量方面具有領先優勢。幫助這些供應商設立海外設施亦有助於促進更緊密的商業合作，優化我們的海外供應鏈，並提升我們在產品價值和成本效益方面的競爭力；(iii)更大規模地探索、識別和培養海外供應商，以支持我們與供應商協同擴展全球業務；及(iv)與專業人士合作，以改善我們整個供應鏈中的ESG實踐和可持續發展，包括對我們的供應商進行ESG培訓和風險評估。
- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於擴大我們的海外業務市場佔有率，並與整車廠客戶合作實現海外擴展。具體如下：
 - [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於通過優化我們的全球業務和辦公網絡及投資於投身海外市場的員工，加強對我們中

未來計劃和[編纂]用途

國整車廠客戶的海外業務的售後支援和客戶服務。這包括在匈牙利密什科茲、巴西容迪亞伊、摩洛哥丹吉爾和印度尼西亞爪哇島等戰略地點設立辦事處。隨著中國整車廠品牌近年來越來越多地探索國際市場，我們現有的全球佈局成為了一項寶貴的資產，能夠更好地支援我們的客戶進行國際擴張，同時也擴大了我們的國際業務版圖。根據弗若斯特沙利文，一級汽車零部件供應商通常通過設立辦事處或進入相關海外市場跟隨整車廠品牌的拓展步伐，以更好地提供售後支持並促進產業合作。有關各國吸引中國整車廠和零部件製造商投資興趣的行業格局和政府政策，請參閱「行業概覽－海外國家汽車市場概覽」。

- o [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於通過積極參與國內外的各種行業展會、論壇和會議（例如上海國際汽車工業展覽會、德國國際汽車及智慧出行博覽會(Internationale Automobil-Ausstellung Mobility)、美國國際電子消費展覽會(Consumer Electronics Show)、汽車電子大會(Automobil Congress Elektronik)以及歐洲車展(Automotive Europe)等)提升全球品牌知名度、加強汽車智能解決方案在海外市場的推廣和銷售。我們亦計劃繼續參加我們整車廠客戶舉辦的各種技術展覽。我們可以通過參與這些旨在與客戶和行業合作夥伴直接互動的面向客戶的推廣活動，展示我們現有的產品和解決方案，以及符合市場趨勢的前沿技術解決方案，從而增強我們的市場影響力，並與全球汽車行業利益相關者建立更牢固的關係。
- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於具有與我們業務在技術專長、業務營運和品牌概況方面互補的標的潛在投資和併購機會，旨在鞏固我們在汽車行業電動化和智能化趨勢中的市場地位。我們將在以下領域尋找投資機會：(i)智能汽車，包括高級智能輔助駕駛應用和智能座艙；(ii)先進感測器，包括六軸力感測器、慣性測量單元、超聲波雷達、毫米波雷達、車輛攝像頭以及尖端新能源管理技術；(iii)將人工智能應用集成到智能座艙和智能駕駛的汽車域控制器中；(iv)開發應用於機器人計程車的智能輔助駕駛軟硬件；(v)開發用於車－路－雲一體化系統的軟硬件；及(vi)開發應用於電動垂直起降飛行器的汽車安全和汽車電子產品。

未來計劃和[編纂]用途

我們的遴選標準優先考慮在產品協同性與技術整合潛力方面能與我們現有業務形成協同的公司。此外，目標公司須具備穩健的業務營運歷史與創新能力，並符合以下一項或多項標準：(i)擁有優質客戶資源，在地域覆蓋和客戶類型方面補充我們現有的客戶群，有助我們進一步擴大在汽車零部件行業的市場份額，或通過帶來新的業務機會（尤其是在上述六大領域），增強我們現有的客戶關係；(ii)擁有超越概念階段的技術成熟的產品，這些產品已經過驗證，且獲得市場普遍接受和行業認可；(iii)擁有高質量、高穩定性且與本公司產品高度相容的產品；(iv)擁有反映市場趨勢、超越目前市場標準或解決現存技術挑戰的尖端技術；及(v)技術領先，研發開支及專利數量均超過可比公司的行業平均水平，且關鍵研發人員具備知名學術背景、在業界領先公司或機構的工作經驗或成功商品化的經驗。根據目標公司的規模，我們將考慮收購大型目標公司的少數股權或中小型目標公司的控股權。因此，我們計劃以[編纂][編纂]為部分潛在收購提供資金，同時透過業務營運產生的內部現金及／或外部融資為差額提供資金。根據弗若斯特沙利文的資料，有超過500家的目標公司符合我們的標準。截至最後實際可行日期，我們並無確定任何具體收購目標，亦無與任何具體收購目標進行磋商。

- [編纂]淨額的約[編纂]%，或[編纂]港元，預期將用於營運資金及一般企業用途。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將根據上述目的按比例調整[編纂]淨額的分配。

倘[編纂][編纂]淨額沒有立即用於上述目的，或倘我們無法按預期實現我們未來發展計劃的任何部分，只要被視為符合本公司最佳利益，我們就可以將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則規定的適當披露要求。