

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（策略会）
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 董事、董事会秘书、副总裁、财务总监：石观群 监事、动物营养品事业部副总经理：李华锋 证券部部长：王晓碧 投关总监：邵逸轩 证券部：田宁 其他参会人员： 长江化工 马太、王呈 招商基金 朱红裕、姚飞军、陆文凯、罗丽思、赵宗原、王婧、 陈海波、邹成、阳宜洋 东吴证券 周少玫 华安基金 辛大伟 华泰资产 王曦炜 财通资管 郭齐坤 富国基金 沙炜
时间	2025 年 11 月 5 日、2025 年 11 月 6 日
地点	公司总部会议室、上海浦东丽思卡尔顿酒店
形式	现场交流
交流内容及具	1、公司今年以来经营情况如何？

体问答记录	答：公司坚持“化工+”“生物+”战略主航道，抢抓营养品、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇，2025 年第三季度，公司实现营业收入 55.41 亿元，归属于上市公司股东的净利润 17.17 亿元。2025 年以来，公司通过产销联动拓展国内外市场，不断创新优化生产工艺，持续推进成本费用精细化管控，实现主要经营指标稳健增长，前三季度累计实现营业收入 166.42 亿元，同比增长 5.45%；归属于上市公司股东的净利润 53.21 亿元，同比增长 33.37%。 2、公司在人类营养品领域有什么布局？ 答：公司人类营养品致力于为客户提供安全、健康、营养的产品与解决方案，目前主要产品有维生素 A、维生素 D3、维生素 E、维生素 C、辅酶 Q10、牛磺酸、β-胡萝卜素、番茄红素等，产品种类丰富，可根据客户需求提供定制化剂型产品，广泛应用于健康营养、烘焙、糖果、饮料等多个领域，为下游客户提供原材料供应，目前业务已覆盖全球市场。 3、公司固体蛋氨酸目前产能如何？ 答：公司固体蛋氨酸现有产能 30 万吨，7 万吨蛋氨酸扩产项目已取得能评批复，进展顺利，后续将结合市场情况投放产能。 4、公司与中石化合作的液体蛋氨酸项目进展如何？ 答：公司与中石化合资设立宁波镇海炼化新和成生物科技有限公司，合作投建 18 万吨/年（折纯）液体蛋氨酸项目，项目结合前期试生产情况于 2025 年 9 月份安排了检修，正在检修后开展复产工作。 5、公司在聚苯硫醚（PPS）业务领域有哪些发展规划？ 答：公司立足“化工+、生物+”，致力于成为新材料行业的生力军，重点发展高性能聚合物及关键中间体，适度发展材料下游应用。PPS 具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点，在新能源、半导体、高端制造等领域的需求增长显著。公司 PPS 现有产能 2.2 万吨，
--------------	--

	后续公司将结合公司战略规划和市场发展态势，稳步有序推进扩建产能项目建设。 6、天津尼龙新材料项目进展如何？ 答：公司综合考虑一体化建设效率、成本及物流运输等因素，选址天津南港建设尼龙新材料项目，该项目已于 2025 年 9 月正式启动桩基施工工作。项目聚焦“己二腈-己二胺-尼龙 66”全产业链一体化生产，经小试、中试技术验证后最终确定产业化，建成后将进一步完善公司新材料板块布局，增强公司核心竞争力。 7、香精香料板块有什么规划？ 答：目前公司香精香料板块主要生产芳樟醇系列、柠檬醛系列、叶醇系列、二氢茉莉酮酸甲酯、覆盆子酮、女贞醛、薄荷醇等多种香料，被广泛应用于个人护理、家庭护理、化妆品和食品领域。公司香料香精业务目前保持着良好的盈利水平，现阶段，公司聚焦于香料产品的深度拓展，已在山东启动占地约千亩的新香料产业园区规划，相关项目正处于前期筹备和分阶段审批流程中。后续会通过持续优化产品结构、丰富香料产品品类，不断提升综合竞争力。 8、黑龙江基地目前经营情况如何？未来有什么规划？ 答：黑龙江基地定位为生物发酵产品，积极践行公司“生物+”战略，目前已布局维生素 C、辅酶 Q10、维生素 B5、B12 以及丝氨酸、胱氨酸、色氨酸等氨基酸类产品。公司通过技改提升和管理创新降本增效，丰富产品线、布局新产品、产品共线设计等方式提升利用率，整体效益改善明显。公司充分内联外合、开放合作，积极布局前沿生物科技，新产品坚持技术优先，不断布局生物发酵类新产品，逐步丰富发酵法产品矩阵，致力于打造公司“生物+”平台。 9、公司未来主要要布局哪些产品？ 答：公司聚焦于营养品大健康与高分子新材料两大领域，坚持一体化、系列化、协同化的发展战略，致力于发挥“技术+资
--	---

	源+市场”的优势，通过系列化、规模化、高附加值化布局，紧密围绕现有业务板块的产业链延伸，着力与已有产业形成协同联动效应，推动技术与产品的深度融合。公司各板块均有研发项目推进，储备项目丰富。 10、公司海外布局的规划？ 答：公司产品销往 100 多个国家和地区，外销占比 50%以上，公司注重海外布局和市场拓展，2025 年公司经营指导思想中也提出“加快出海拓市场”，先后在中国香港、新加坡、德国、墨西哥、巴西、日本、越南等地区或国家设立海外子公司，在新加坡、日本建有海外研究所，销售和研发先走出去，海外工厂选址需综合考量多维度要素，公司将结合发展战略与市场动态统筹确定。 11、公司后续是否有实施股权激励或者员工持股计划？ 答：人才为创新之源，公司将持续优化人才培养体系和激励机制，推动员工与企业共创、共担、共享和共富，增强公司凝聚力和竞争力。公司目前正实施股份回购，回购总金额为 3 亿元至 6 亿元，计划用于股权激励计划或员工持股计划。后续将结合企业发展推进股权激励或者员工持股计划，以调动公司员工的积极性，有效地将股东利益和公司利益紧密结合在一起。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	