



山西潞安环保能源开发股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：601699

公司简称：潞安环能

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动主题	潞安环能 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025 年 11 月 06 日（周四）10 点-11 点
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com ，网络文字互动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年三季度业绩说明会的投资者
公司接待人员	董事、总经理：史红邈先生 独立董事：刘 渊先生 副总经理：贾 军先生 董事会秘书：马泽锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 1、公司的市场份额有何变化吗？公司最大的竞争优势是什么？ 答：您好，目前公司市场份额变化不大。最大的竞争优势有，一是产品优势，煤种丰富品种多样，所属煤田煤层较厚，开采条件好，属煤化程度较高，产品具有低灰、低硫、低磷，高热值，可磨性好等质量优异稳定的特点，尤其高炉喷吹技术达到国内领



先、国际先进水平，全国最大的喷吹煤基地，2024 年喷吹煤销量占全国市场 12.63%；二是在区域市场优势，煤炭外运四通八达，覆盖区域大，面积广；三是成本优势，通过智能化矿井改造，成本控制明显，能有效对冲煤价下行压力。

2、请问公司在目前市场环境下有哪些技术优势，目前的市场表现如何？

答：感谢您对公司的关注，作为国家高新技术企业，公司在低灰低硫喷吹煤生产工艺领域形成多项核心技术，喷吹煤产量的持续提升，在行业下行期实现了“以结构优化对冲价格下行”。

3、怎么看明年的煤价走势？

答：您好，煤价走势受到多种因素综合影响，从目前情况来看，进入四季度迎峰度冬需求叠加冷冬预期，动力煤价格延续上行的可能性较大；喷吹煤价格受下游钢铁需求等因素影响，相对平稳但存在一定波动的态势。谢谢！

4、环保标准趋严，公司是否考虑通过节能降耗技术、绿色认证或碳资产管理来控制成本、提升竞争力？

答：公司一直以来积极构建煤炭绿色发展体系，开展新型绿色开采技术应用，持续加大环保投入和设施运行管理，三废治理成效显著，能耗指标持续达标；在节能降碳方面，资源综合利用率显著提升，公司会持续加强全链条各环节清洁高效利用，助力能源绿色低碳转型和碳达峰目标实现。



5、随着煤周期性波动增强，公司是否有制定价格对冲、产品多元化或长协销售策略以稳定收益价？

答：感谢您对公司的关注，针对煤价周期性波动公司已采取相应策略，包括长协销售锁定基础盘，稳定价格波动影响；优化品种结构，提升高附加值煤占比，以及成本与质量双管控等。

6、三季度营业收入和净利润同比变化情况如何？主要原因是什么？

答：前三季度收入同比减少 55.49 亿元，净利润减少 22.26 亿元；主要原因还是煤价较同期降幅较大。

7、年初设定的年度业绩目标，目前完成度如何？

答：目前已完成 70%左右，谢谢关注！

8、今年前三季度利润同比 2024 年减少的主要原因是什么？

答：主要原因还是煤价较同期降幅较大，前三季度收入同比减少 55.49 亿元。

9、现金流减少表明公司资金回笼压力上升。是否由于煤价下降导致销售回款减少，或预付运费、电费等支出上升？管理层计划如何改善营运资金周转效率？

答：公司货币资金三季度末为 155.81 亿元，较年初 125.81 亿元增加了 30 亿元。虽然今年以来，受销售影响，回款大幅减少，公司也采取了增加签票等积极的措施来应对。

10、资产负债率降低是什么因素，公司有哪些综合考量，对整个行业的趋势下行影响，公司有哪些应对措施？



答:感谢您对公司的关注,公司通过主动偿还负债,优化债务结构等方式降低负债率,增强抗风险能力,应对行业周期压力,是公司稳健经营战略的核心举措。谢谢!

11、上半年整体业绩是否达到集团预期标准,营收和利润同比变化幅度大概是多少?

答:您好,公司目前生产经营平稳,由于煤炭市场下行,公司1-9月份营收和归母净利润同比下降20.82%、44.45%。谢谢!

12、作为国家认定的高新技术企业,公司在技术创新和研发成果方面有哪些亮点?

答:感谢您对公司的关注,作为国家高新技术企业,公司在低灰低硫喷吹煤生产工艺领域形成多项核心技术,支撑高附加值产品开发。谢谢!

13、请问公司三季度煤炭销售价格涨幅明显小于市场期货现货涨幅的原因?三季度公司吨煤生产成本增加的原因是什么?进入四季度公司煤炭销售价格比三季度有提高吗?

答:您好,从目前煤炭销售情况来看,进入四季度公司部分商品煤价格进行了上调,但与三季度相比增长幅度不是太大。谢谢!

14、三季度投资活动产生的现金流是流出的,请问全年能回正吗?

答:公司投资活动产生的现金流主要是购置长期资产的支出,全年正常是流出的。



15、公司三季报营收和利润都是下滑的，作为投资者，能理解是受到行业影响的，请问公司未来怎样提升盈利能力？

答：感谢您对公司的关注，公司盈利提升策略聚焦抗周期能力建设，短期以成本管控保利润、中期以品种煤提溢价、长期以资源扩规模，实现的稳健经营

16、基于前三季度的表现，公司是否会更新全年的业绩指引？主要的调整依据是什么？

答：目前没有相关调整事项，请关注公司公告，谢谢！

17、尽管公司在 2025 年前三季度实现营业收入约 210.99 亿元，但同比下降 20.82%，净利润下降 44.45%。除了煤炭价格下行外，是否还存在销售结构、成本上升或市场需求变化等内在因素？

答：主要还是煤炭价格的下降，公司始终在严格控制成本费用，前三季度成本费用较同期还是下降的。

18、鉴于第三年度相较于去年同期产生下降的情况，贵公司在第四季度会做出什么应对措施？

答：您好，公司煤炭产量相较于去年同期小幅上涨；三季度同比下降主要受地区降水及部分矿检修等因素影响。谢谢！

19、三季度业绩下跌幅度幅度较大的主要原因是什么？

答：主要是商品煤销量减少；以及受今年煤炭行业下行趋势影响，公司前期对薪酬部分控制力度较大，三季度薪酬环比有所增加。



	20、公司前期公告发债，是否有进展？ 答：公司债目前没有进展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
日 期	2025 年 11 月 6 日

风险提示：以上如涉及对行业预测、公司发展战略和经营计划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。