证券简称: 中粮科工

中粮科工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-07

	7/17 🗸 0 = 0 = 0 1	
投资者关系活动	□ 特定对象调研 ☑ 分析师会议	
类别	□ 媒体采访 □ 业绩说明会	
	□ 新闻发布会 □ 路演活动	
	□ 现场参观	
	□ 其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>	
参与单位名称及	国泰海通分析师组织的电话会议,参会人员信息附后	
人员姓名		
时间	2025年11月6日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	1.总会计师、董事会秘书、总法律顾问、财务负责人 张楠	
员姓名	2.证券事务代表 杨慧君	
	一、介绍公司的基本情况、主营业务、经营情况等	
	二、提问互动环节	
	→ 、 16日 立 2 121 日	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么?	
投资者关系活动	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至	
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。 公司利润增速低于营业收入增速的原因主要为:首先,公司通过加大研发投入等一系列措施,全面推进数字化转型,强化创	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。 公司利润增速低于营业收入增速的原因主要为:首先,公司通过加大研发投入等一系列措施,全面推进数字化转型,强化创新发展,培育和孵化战略新兴产业。截至2025 年第三季度,公	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。 公司利润增速低于营业收入增速的原因主要为:首先,公司通过加大研发投入等一系列措施,全面推进数字化转型,强化创新发展,培育和孵化战略新兴产业。截至2025 年第三季度,公司研发费用已较去年同期增长18.83%;此外,公司始终秉持科	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。 公司利润增速低于营业收入增速的原因主要为:首先,公司通过加大研发投入等一系列措施,全面推进数字化转型,强化创新发展,培育和孵化战略新兴产业。截至2025 年第三季度,公司研发费用已较去年同期增长18.83%;此外,公司始终秉持科技兴粮的职责使命,专注深耕核心主业,不断优化产业链布局,	
	1. 2025 年第三季度,公司营业收入上涨,但利润增速不及收入的原因是什么? 答:公司整体经营情况平稳发展,经营质量不断提高。截至2025 年第三季度,公司实现营业收入17.16 亿元,较上年同期增长28.85%;实现归属于上市公司股东的净利润1.18 亿元,较上年同期增长2.29%。 公司利润增速低于营业收入增速的原因主要为:首先,公司通过加大研发投入等一系列措施,全面推进数字化转型,强化创新发展,培育和孵化战略新兴产业。截至2025 年第三季度,公司研发费用已较去年同期增长18.83%;此外,公司始终秉持科	

设计咨询业务偏低,对公司整体利润水平形成了一定影响。

2. 公司"十五五"的发展规划是什么?

答:目前,公司"十五五"规划正在有序编制中。展望未来,中粮科工将重点围绕"高端化、智能化、绿色化"的发展方向,持续培育新质生产力:一是将科技创新作为推动自身发展的核心驱动力。为强化公司科技创新体系能力,提升技术研发、成果转化、产业协同水平与建立内部创新孵化机制,公司成立了科创中心及科技管理部。专职从事科技创新工作,包括制定并推动科技创新战略与规划、完善科技创新体系与激励机制、开展重大项目研发与开发以及实施"投、融、管、退"等全流程管理;二是深化数字赋能,扎实推进数字化转型与产业链协同。聚焦智慧园区、智慧工厂、智慧码头及智慧能源管理,打造"专业工艺技术+数智化解决方案"的高效交付系统;三是加大海外市场拓展力度,持续完善国际布局,推进国际品牌塑造与海外渠道建设,打造一体化"造船出海"模式。

3. 公司在食品冷链市场的优势是什么?未来的提升方向 在哪?

答:公司子公司华商国际在食品冷冻冷藏工程领域拥有深厚积累,专注于设计、研发及建造多年。该公司不仅设计了新中国首座肉食品冷冻厂,还完成了数千座大中型冷藏库的工程,拥有顶尖工程师团队,并主导编写了众多国家及行业标准,是我国冷链物流工程设计的技术领先者,因此公司在大中型冷藏库设计领域具备显著优势。

伴随城镇化进程加快、消费者食品安全意识提升以及生鲜电商、医药电商等新兴业态的快速发展,冷链物流的需求从传统的农产品领域逐步扩展到餐饮供应链、乳品酒饮、生物制药(疫苗、生物制剂)等大食品药品领域。目前,存量冷链物流设施在节能、绿色低碳等方面存在不足,部分企业智能化、信息化水平不高,亟须通过技术升级和改造来提升运营效率。公司将聚焦食品冷链

	存量市场的智慧化改造业务。	
附件清单(如有)	参会人员信息	
日期	2025年11月6日	

附件:参会人员信息

公司	姓名
国泰海通	韩其成
中邮人寿保险股份有限公司	朱战宇
申万宏源证券有限公司	邓湘伟
湖南八零后资产管理有限公司	田超平
西部利得基金管理有限公司	陈杨
中国人寿资产管理有限公司	鲍琦
上海方物私募基金管理有限公司	汪自兵
深圳市尚诚资产管理有限责任公司	黄向前
创金合信基金管理有限公司	张小郭
长江证券(上海)资产管理有限公司	汪中昊
东兴基金管理有限公司	周昊
广东正圆私募基金管理有限公司	黎君仪
浦银安盛基金	袁晓波
友邦人寿保险有限公司	杨佳
博时基金管理有限公司	郭子琪
广东汇创私募基金管理有限公司	吴志凡
深圳市尚诚资产管理有限责任公司	黄向前
北京泾谷私募基金管理有限公司	蒋海
长盛基金管理有限公司	张晗
北京颐和久富投资管理有限公司	米永峰
上海途灵资产管理有限公司	赵梓峰