

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（国信证券“e企同行”走进上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 陈永峰、黎杰、凌上晓、梁烨明、吴少梅、陈绍演以及参加公司联合国信证券组织的“走进上市公司”活动的投资者一行 23 人 粤海饲料董事、常务副总经理 郑会方先生 粤海饲料证券事务代表 黎维君女士
时间	2025 年 11 月 7 日
地点	粤海饲料 2 号会议室
形式	现场会议
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司是一家主要从事水产饲料研发、生产及销售的国家创新型试点企业及高新技术企业，是我国大型的集团化优质水产饲料企业，自 1994 年设立以来一直深耕特种水产饲料领域，拥有深厚的技术底蕴、丰富的产品种类和完善的营销网络，水产饲料种类齐全，覆盖水产动物的不同生长阶段，并以虾料、海水鱼料等特种水产饲料为主，特种水产饲料销量占公司饲料产品销量的 70%左右，在特种水产饲料行业位居行业前 3 位，销售产品覆盖国内主要的水产养殖区域，在华南、华东、华中等国内多个省份以及越南等国内外地区共投资设立了 30 余家子公司，主要销售区域以华南地区为主，华南地区营业收入占公司整体营业收入的 70%

	左右。 2025 年前三季度，公司整体经营表现稳健，实现了逆势增长，尽管面临存塘鱼量普遍减少、极端天气事件频发以及部分养殖品种养殖季后移等多重不利因素叠加影响，导致行业内部分区域、品种的市场饲料需求出现下滑的严峻挑战，公司依然凭借卓越的产品品质、强大的研发实力、高效的运营管理和精准的市场执行力，取得了较好的成绩。2025 年前三季度，公司实现饲料销量 66 万吨，同比增长 11.93%，实现营业收入 49.97 亿元，同比上涨增长 12.18%，实现归属于上市公司股东净利润 2,619.80 万元，同比增长 138.86%。 二、问答环节 1、请问公司目前产能是多少？产能利用率情况如何？ 答：目前公司的整体产能在 250 万吨以上，实际产能 150 万吨以上，产能利用率在 70%左右。 2、请介绍贵司安徽、越南基地情况及战略布局？ 答：公司于 2025 年 10 月密集落子安徽、越南两大生产基地，以“双引擎”驱动国内区域深耕与国际化拓展，构建“华东三角+东南亚枢纽”的战略格局。 安徽粤海饲料有限公司（以下简称“安徽粤海”）“年产 10 万吨水产饲料厂区工程项目”作为公司上市募投项目，总投资 1.7 亿元（含募集资金 1.1 亿元），于 10 月 18 日在芜湖繁昌经济开发区正式投产。安徽粤海占地 60 余亩，配备 2 条时产 10 吨膨化料线及 1 条时产 5 吨虾料线，年产能超 10 万吨，投产后将跻身安徽特种水产饲料企业前列。其战略定位为辐射华东、华中的核心服务枢纽，依托“粤海”“海轩”双品牌矩阵，覆盖对虾料、鲈鱼料、黄颡鱼料等十余类产品，销售网络可精准匹配安徽及周边省份多元化养殖需求，300 公里内本地化供应直接降低客户运输成本。 安徽粤海采用江苏丰尚双螺杆膨化机组、高时产虾料制粒机等尖端设备，构建“供应商筛选-原料验收-仓储管理-成品检测”全流程闭环品控体系，严格执行集团“四重保障”质量体系，核心专业技术人员占比
--	--

	超 25%。10 月 17 日招商会即斩获 3.73 万吨订单，印证市场认可度。该基地不仅填补安徽甲鱼料“粉转膨”、高端特种鱼料的需求缺口，更通过“三高三低”技术战略（高质量、高健康、高生长，低蛋白、低损耗、低料比）推动区域养殖标准化，完善“浙江-江苏-安徽”华东三角布局，为全国化产能网络筑牢根基。 越南粤海饲料有限公司（以下简称“越南粤海”）作为海外首家全资子公司，于 10 月 30 日在越南永隆省投产，标志着公司东南亚布局迈出实质性步伐。项目总投资 1.4 亿元人民币，一期配置 1 条时产 10 吨膨化料线及 4 条时产 5 吨颗粒虾料线（预留 2 条），年产能超 10 万吨，中长期规划扩建至 20 万吨。越南基地采用国际领先的布勒成套设备及 ERP 管理系统，产品涵盖对虾料、海水鱼料、罗非鱼料等，销售网络以越南为核心辐射印度、马来西亚等东南亚市场。 10 月 29 日招商会现场签约战略合作意向 8.06 万吨，现场交定金订单达 2.28 万吨，开业庆典活动后仍有不少客户在陆续打定金，展现强劲市场渗透力。越南粤海不仅是生产基地，更是技术输出与产业升级的载体：公司坚定执行“三高三低”技术战略及“四重保障”质量体系，通过精准平衡蛋白质氨基酸、提升消化吸收效率、严控原料与工艺，结合客户反馈精准优化配方，输出“粤海智慧”与“中国方案”，助力越南水产养殖业向标准化、绿色化转型。依托湄公河三角洲养殖资源，越南基地将成为复制国内“饲料-养殖-服务”模式的“试验田”，为后续拓展泰国、印尼等海外市场积累经验，积极响应“一带一路”倡议与“两廊一圈”规划，实现企业与区域产业的双向共赢。 安徽与越南基地的接连投产，是粤海饲料“产能+技术”双轮驱动的关键落子。国内方面，安徽基地强化华东核心区优势，瞄准 1138 亿元产值的安徽渔业市场，聚焦甲鱼料、白虾料等高价值品类，目标三年达产；海外方面，越南基地以 90 万吨虾料市场为切入点，借力技术优势打开东南亚 600 万吨水产饲料市场空间。两大基地均采用公司标准化品控与技术战略，既提升区域响应速度，又以规模化产能巩固公司特种水产饲料行业的头部地位，为公司业绩的稳定增长提供持续动能，推动公司向“全
--	--

球水产养殖解决方案服务商”升级。

3、公司前三季度饲料销量情况？

答：2025 年前三季度，公司实现饲料销量 66 万吨，同比增长 11.93%，其中：虾蟹料同比增长 20%以上、海特鱼料同比增长 10%以上、普水料同比增长约 5%。细分品种中，虾蟹料、罗非鱼料、生鱼料销量增长较好，同比增长 20%-36%；但因受水产品价格及养殖周期后延等因素影响，海鲈鱼料、金鲳鱼料、草鱼料实现销量同比略有下降，下降幅度约 9%-18%。

4、公司今年销量大幅增长的原因？

答：为实现 2025 年经营目标，公司组织动员粤海全体营销人员大干大上，全力以赴为公司、为客户创造价值，并采取措施如下：一是开展“粤海创富行”营销主题活动，整合资源为养殖户提供更全面的服务支持，同时开拓潜在区域，开发优质潜在客户，通过技术交流会、养殖培训、产品品质等吸引新客户，巩固老客户合作、提升忠诚度；二是以“高三低”技术战略和“四重保障”质量体系为核心，研发高效、环保、抗病特性的特种水产饲料产品，并通过实际养殖案例推广、标杆示范户建设让养殖户直观感受产品品质，获益产品优势，为养殖户创造价值的同时进一步提升市场占有率；三是在巩固现有市场份额的基础上，重点发力新兴养殖区域及低渗透率区域，结合当地养殖特点制定营销策略，力争实现区域市场突破。

今年，公司通过“粤海创富行”系列技术交流会、订货会等活动覆盖更多养殖户并培育一批优质客户，同时持续推进“百县千村万户”推广活动，进一步拓展“粤海村”建设，以示范区域辐射带动养殖水平提升，并实现公司业绩增长与养殖户增收的双赢。

5、关于公司今年业绩展望？

答：公司 2025 年业绩有望延续增长态势。前三季度公司实现营收 49.97 亿元，同比增长 12.18%；净利润 2619.81 万元，同比大幅增长 138.86%，饲料销量达 66 万吨，同比增长 11.93%。公司核心产品虾蟹料、生鱼料、罗非鱼料同比增长 20%以上。随着安徽粤海及越南粤海生产基地的投产，产能将持续释放。四季度消费旺季来临，水产品需求回暖将带

	动饲料销售增长，公司对全年水产饲料销量较大幅突破 2024 年水平充满信心。 6、公司水产种苗产品有哪些？目前水产种苗业务发展如何？ 答：公司全资子公司广东粤海种业科技有限公司（以下简称“粤海种业”）已构建起以虾苗为核心、鱼苗为新兴增长点的多元化产品体系。其虾苗产品线优势明显，形成了四大主力品牌：“粤海快大”侧重生长速度和产量，适合高密度精养；“粤海高抗”以卓越的抗病、抗逆能力成为土塘养殖首选；“粤海斑节王”凭借稳定的基因和强壮个体瞄准高利润市场；“粤海花虾苗”则以其耐低温特性提供高回报选择。公司于 2024 年成功推出了生长快、适应性强的石斑鱼苗，进一步丰富了产品结构。 业务发展方面，粤海种苗的核心优势源于其构建的贯穿育种全链条的科技体系。从国外优质亲本的严格筛选，到 9 级水处理系统保障水源纯净，再到藻类、丰年虫等优质活饵的科学培育，共同为种苗健康奠定了坚实基础。尤其突出的是其精细化的品控检测系统，对病毒、弧菌、水质及种苗应激性等关键指标进行全程严密监控，确保了出产种苗的卓越品质和高度稳定性。依托粤海饲料集团的强大支持，公司在山东、福建、广东、广西、海南等全国主要沿海养殖区建立了广泛的生产基地网络，实现了贴近市场的布局与高效服务。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 7 日