

技術詞彙

本技術詞彙表載有本文件所用與我們及我們業務有關的詞彙。其中部分詞彙可能與標準行業涵義或該等詞彙的用法不符。

「平均售價」	指	平均售價；
「CIF」	指	成本、保險費及運費。此為一個國際貿易術語，指賣方負責將貨物運往買方目的港的成本、保險費及運費；
「CIP」	指	運費及保險費付至。此為一個國際貿易術語，指賣方負責安排貨物到指定目的地的運費和保險費用；
「二氧化碳當量」	指	二氧化碳當量，衡量不同溫室氣體對氣候影響的指標；
「CRM系統」	指	客戶關係管理系統；
「中亞」、「東非」、 「拉丁美洲」或 「拉美」、「中非」、 「北非」、「南非」及 「西非」	指	具聯合國刊物《統計用途標準國家或地區代碼》(Standard Country or Area Codes for Statistical Use) (原刊發為M系列第49號，現通常稱為M49標準) 所賦予的涵義；
「新興市場」	指	根據國際貨幣基金組織的《世界經濟展望》，各經濟體分為「發達市場」及「新興市場」。新興市場是主要位於非洲、拉丁美洲及中亞的經濟體，以強勁的經濟增長以及年輕且廣泛分散的人口為特點。進一步詳情載於「行業概覽－新興市場的衛生用品行業概覽－新興市場的定義及特點」；
「快速消費品」	指	快速消費品，指人們日常生活中消費的產品，具有快速周轉和頻繁消費的特點；
「溫室氣體」	指	溫室氣體；

技術詞彙

「ISO」	指	國際標準化組織；
「KOL」	指	關鍵意見領袖；
「KPI」	指	關鍵績效指標；
「OEM」	指	原設備製造，即根據客戶規格生產並以客戶品牌銷售的產品；
「POS系統」	指	銷售時點情報系統；
「SAP」	指	高吸水性聚合物；
「SKU」	指	最低庫存單位，可購買的每種不同產品的唯一標識； 及
「SRM系統」	指	供應商關係管理系統。