

证券代码：300626

证券简称：华瑞股份

华瑞电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与华瑞股份（300626）2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 11 月 10 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理兼财务总监谢劲跃先生 董事、副总经理兼董事会秘书宋光辉先生 财务经理郭刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 第三季度单季净利润涨了 47.59%，增速比前两个季度快很多，四季度能保持这个好势头吗？ 答:您好,公司 2024 年第三季度的净利润相较于前两个季度确实有所增长，公司第四季度订单充足，整体经营业务保持稳中向上发展。公司将继续努力提升经营效率和盈利能力，争取为股东创造更大的价值。感谢关注。 2. 新能源汽车单车换向器需求涨 3-5 倍，现在给特斯拉、比亚迪的供货量有没有增加？占汽车业务比例多少？ 答:您好！公司换向器产品在新能源汽车领域的销售额持续增加，并与胜华波、延锋安道拓、博格华纳等汽车电机客户的合作进一步深化，销量显著提升，公司换向器产品在汽车电机领域的营业收入占主营收比例在 45%左右。公司将持续关注新能源汽车行业的发展，并积极拓展汽车领域相关

	业务。感谢您对公司的关注。 3. 海外收入占比 35%，现在欧美市场需求怎么样？ 答:您好！公司欧美等海外直接出口业务受外部因素和行业需求影响，近年来收入占比有所下降，但国内业务呈上升趋势，间接出口（客户装机后再出口）业务量不断增量，因此，近年来公司换向器主营业务稳定，尤其是汽车电机业务的持续增长。 4. 汽车以旧换新和新能源汽车政策都在发力，公司怎么抓住机会扩大汽车电机领域份额？ 答:您好！得益于汽车以旧换新政策和新能源汽车政策的持续发力，为公司汽车电机零部件业务的发展提供了有力支撑，公司换向器产品在汽车电机领域营业收入占比明显提升，占主营收比例在 45%左右。面对订单调价压力与供应链成本波动，公司积极应对，通过推出定制化解决方案与实施动态报价机制，稳固核心市场地位。公司深化数字转型变革，赋能产业升级进程。公司聚焦流程顶层布局、管理模式及效率提升等核心领域，推动信息技术与业务深度融合。公司未来仍然会立足于现有的汽车电机市场业务，加大研发投入，通过产品和服务争取增量订单，进一步扩大汽车电机领域市场份额，提升主营业务增长动能。感谢您的关注！ 5. 公司后续的投入重点在哪里？ 答:您好！在当前复杂多变的市场环境中，公司始终坚守主营业务，精耕细作，确保核心业务的稳健发展。与此同时，伴随着高端工业技术的飞速发展，空心杯电机凭借其体积小、重量轻、效率高、响应速度快等独特技术优势，在医疗设备、航空航天、机器人、高端电子设备等众多领域的应用场景日益广泛，市场需求呈现出快速增长的态势。对此，公司高度重视，组建了专业的研发团队，致力于攻克空心杯电机换向器在材料、工艺、结构设计等方面的技术难题，力求打造具有高可靠性、高性能的空心杯电机换向器产品。此外，公司保持着对国家政策和行业动态的高度敏锐性，紧密跟踪国家及行业的最新政策导向，以此为指引，在现有产业链的上下游进行深度探索，并积极开辟新的业务领域，旨在与现有产业结构形成互补和协同，推动产业链的优化与升级。感谢您的关注！
--	--

	6. 接下来有新品的研发生产吗 答:您好! 公司积极研发新产品, 如微型换向器产品、汇流盘、无刷连接器、连接片等, 提升企业资源利用效率, 实现公司价值。伴随着高端工业技术的飞速进步, 空心杯电机凭借其体积小、重量轻、效率高、响应速度快等独特技术优势, 在医疗设备、航空航天、机器人、高端电子设备等众多领域的应用场景日益广泛, 市场需求呈现出快速增长的态势。对此, 公司高度重视并积极投入到空心杯电机换向器项目的研发之中, 目前已有部分产品试样中。公司不仅致力于提升现有产品的性能和可靠性, 更在积极探索新领域、新用途的电机换向器产品, 力求在技术创新上不断突破, 以满足客户和市场的新需求。感谢您的关注! 7. 前三季度营收涨了 9.51%, 但净利润反而降了 17.79%, 是什么原因? 答:您好! 2025 年前三季度, 公司实现营业收入 6.02 亿元, 较上年同期增加 9.51%; 归属于上市公司股东的净利润 1365.67 万元, 较上年同期减少 17.79%。报告期内, 公司主营业务表现稳定, 生产经营活动一切正常, 公司抓住汽车电机市场的发展契机, 并得益于“以旧换新”等国家利好政策的持续推动, 汽车产销量稳步攀升。这为公司汽车电机零部件业务的发展提供了有力支撑, 同时公司不断让利客户, 降价保质, 有效增强市场竞争力, 业务规模稳步扩大。公司将加大力度维护优质客户, 通过高质量的产品和优质的服务争取更多订单, 同时开发新客户, 提高市占率。公司换向器市场仍有较大的拓展空间。感谢关注! 8. 请问今年的分红计划是怎样的 答:您好! 公司将结合当年度的生产经营情况和下一年度的发展规划, 制定分红计划方案, 积极回报广大投资者。谢谢! 9. 市场竞争越来越激烈, 公司的竞争优势在哪里 答:您好! 公司研发技术团队稳定, 拥有多年丰富的行业经验, 利用深厚的行业积累不断推进技术创新, 实现可持续高质量发展。公司依托于长期的技术沉淀和丰富的生产实践经验, 产品在国内市场占据了明显的竞争优势, 并在高端市场中赢得了国际客户的广泛认可与信赖。公司信息化建设为未来在数据驱动经营方面奠定了坚实基础, 拥有多个生产基地与多元化业
--	---

	务线和多样化的产品工艺，具备了批量生产多业务线产品的能力。同时公司作为换向器行业具有资金、技术和客户优势的龙头企业之一，拥有较为便利的要素整合能力。依托于以上各项优势使公司竞争力不断增强。谢谢关注！ 10. 领导们对行业未来发展怎么看？ 答:您好！公司产品的主要应用领域为汽车电机、电动工具（园林工具）电机、家用电器电机和工业电机等市场和领域。公司所处的行业与下游汽车、电动工具、家用电器等行业相关性较大。在当前复杂多变的市场环境中，公司始终坚守主营业务，精耕细作，确保核心业务的稳健发展。公司保持着对国家政策和行业动态的高度敏锐性，紧密跟踪国家及行业的最新政策导向，以此为指引，在现有产业链的上下游进行深度探索。展望未来，公司将加大力度维护优质客户，通过高质量的产品和优质的服务争取更多订单，同时开发新客户，提高市占率。公司换向器市场仍有较大的拓展空间。感谢关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 10 日