

深圳市科陆电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
活动参与人员	一、参与单位 中泰证券、申万宏源证券、金鹰基金、上善如是基金、博芮东方、Redient Capital 二、上市公司接待人员 董事会秘书黄幼平女士
时间	2025 年 11 月 10 日（星期一）16:30
地点	科陆大厦
形式	面对面交流
交流内容及具体问答记录	1、今年海外储能市场情况如何？ 答：随着可再生能源渗透率持续提升、储能成本下降及电网辅助服务需求激增，2025 年全球储能市场维持高增长态势。其中，中国新型储能装机规模跃居全球第一；美国是全球新型储能第二大市场，以电网侧储能为主；俄乌冲突后欧洲加速能源转型，英国、德国、意大利等国通过补贴与市场化机制推动储能规模化；中东地区尤其是沙特，正在通过新能源项目替代传统化石能源，配套储能设施的需求呈现持续快速增长的态势；南美、非洲等新兴市场因缺电问题与能源规划加速光储渗透。

	与此同时，算力时代下数据中心用电需求攀升，配置储能系统能够减少数据中心的并网容量、平抑功率波动，有效推动项目快速并网，储能在数据中心的应用有望迎来大发展。 2、公司海外储能业务布局情况？ 答：公司海外储能业务市场为差异化布局，目前持续深耕美洲、欧洲市场，搭建集销售、技术、服务于一体的本地化团队，聚焦客户需求挖掘与业务落地，同时重点攻坚亚太、中东非市场，通过组建区域营销团队、联合当地合作伙伴渗透市场，逐步建立市场认知与渠道网络。 3、公司如何应对海外市场风险？ 答：地缘政治风险与市场规则差异是储能企业出海的主要障碍。近年来部分国家和地区为扶持本土产业或实现特定的政治经济目标，加强关税壁垒，出台本土产能制造要求，增加合规成本，限制海外企业进入。目前，公司正密切关注全球贸易环境的变化，通过积极开拓全球市场，减少对单一市场的依赖；加强海外本土化建设，布局海外工厂，提升海外运维服务能力；加强与国际权威检测认证机构的合作，以确保产品符合目标市场标准。 4、公司目前产能情况？ 答：公司宜春储能基地年产能约 10GWh。同时，为进一步完善公司海外战略布局，公司正在印尼建设储能生产基地，初期规划产能 3GWh，后续将根据业务发展和市场拓展的需要适时调整产能规划，项目计划 2026 年正式投产。 5、公司今年和明年的业绩目标是多少？ 答：根据公司《2024 年股票期权激励计划（草案）》，公司
--	--

	2025 年、2026 年的业绩考核目标是营业收入相比 2023 年分别增长不低于 43%、90%，考核净利润分别不低于 0.2 亿元、1.1 亿元。具体目标的完成情况需以公司定期报告披露的数据为准。 6、控股股东对公司有哪些赋能？ 答：公司控股股东美的集团实力雄厚，可在研发、制造、供应链、品牌等多方面给予公司赋能。公司在控股股东的支持下，正积极通过各项举措，持续加强研发、生产和市场拓展，不断提高管理水平和运营效率，持续提升综合竞争实力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 11 月 10 日