

证券代码：605008

证券简称：长鸿高科

宁波长鸿高分子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025 年第三季度业绩说明会)

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 11 日 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长：陶春风 总经理：王正波 董事会秘书：白骅 财务负责人：沈升尧 独立董事：郭靖祯
投资者关系活动主要内容介绍	董事长致辞： 尊敬的各位投资者： 上午好！ 欢迎大家参加宁波长鸿高分子科技股份有限公司 2025 年第三季度业绩说明会。在此，我谨代表公司，衷心感谢大家对长鸿高科的长期关注和支持。 2025 年前三季度，面对复杂多变的市场环境，公司始终坚持战略定力，深化业务布局，持续推进“提质增效”工作，取得了显著成效。公司实现营收 29.65 亿元，同比增长 17.08%，归母净利润 1605.99 万元。特别在第三季度，公司延续了二季度以来的良好发展势头，单季度实现营收 11.22 亿元，同比增长 18.45%，归母净利润 1438.33 万元，同比大幅增长 139.35%，扣非归母净利润 850.50 万元，同比增长 132.19%，盈利质量显著提升。 业绩显著改善主要得益于公司持续推进的“一增一改”战略举措：“一增”为全资孙公司广西长鸿碳酸钙项目进入盈利期，依托

	广西贺州优质的碳酸钙资源，产品技术指标达到国内优等级，已成为公司新的利润增长点；“一改”为子公司长鸿生物 PBT 装置技改项目顺利完成，推动产能利用率与运营效率同步提升，为公司盈利修复提供了有力支撑。 在重点项目推进方面，公司上半年积蓄的增长动能正逐步释放。溶液丁苯橡胶二期、TPE 黑色母粒项目已建成投产，新增产能有序释放，广东长鸿丙烯酸产业园一期项目按计划稳步推进，黑色母粒项目产能已提升至 11 万吨/年，规模效应逐步显现。同时，公司对广西长科 100%股权的收购工作持续推进，未来将实现从“基础原料—高端改性材料”的全产业链布局，进一步提升公司的综合竞争力。 随着宏观经济政策效果逐步显现，下游行业呈现回暖态势。乘用车市场持续复苏，有望带动 TPE、PBT 等汽车材料需求增长。国家消费品以旧换新政策落地，应用于家电外壳及功能件的碳酸钙母粒、黑色母粒等材料迎来发展机遇。新能源、消费电子等行业复苏，将为公司产品打开更广阔的市场空间。 展望未来，长鸿高科将深入贯彻二十届四中全会精神，紧密对接“十五五”规划发展方向，以新发展理念引领企业高质量发展。公司将继续深耕高分子新材料主业，坚持以科技创新为核心引擎，加快培育和壮大新质生产力。通过持续增强核心竞争力，推进产业链优化升级，不断提升发展质量和效益，以稳定、可持续的业绩回报广大投资者的信任与支持。 最后，再次衷心感谢各位投资者的参与！在接下来的交流环节，我们期待与大家进行坦诚、深入的沟通，也诚挚欢迎各位畅所欲言，为公司发展提出宝贵意见。让我们携手共进，共同书写长鸿高科未来的辉煌篇章！再次感谢大家的参与和支持！ 线上提问环节 1、2025 年第三季度公司盈利情况怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年第三季度，公司围绕“提质增效、推进产能升级”主线，依托子公司运营改善与下游行业需求回暖，盈利状况显著改善，进一步巩固了自第二季度以来的盈利修复良好趋势。本季度，公司实现营业收入 11.22 亿元，同比增长 18.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 1438.33 万元，同比增长
--	---

	139.35%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润850.50万元，同比增长132.19%。谢谢！ 2、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？ 答：尊敬的投资者，您好！长鸿高科深耕新材料领域，形成了清晰的核心业务布局与产业延伸脉络。公司将继续深耕高分子新材料主业，紧抓新兴市场机遇，凭借全产业链布局和技术创新，持续推进产能优化与战略投资，以期在未来为投资者创造可持续的价值回报。谢谢！ 3、领导好，2025年长鸿高科在重点项目推进上有哪些进展？ 答：尊敬的投资者，您好！2025年长鸿高科围绕“推进产能升级”主线，多个重点项目落地或有序推进，为业绩增长积蓄势能。 首先，上半年已实现投产的项目为短期产能提供支撑。溶液丁苯橡胶二期、TPE黑色母粒两个项目均在上半年完成建设并投产，这两个项目聚焦公司核心材料业务，投产后直接提升了相关产品的供给能力，能够快速响应下游汽车、家电等行业的需求回暖。 其次，中长期储备项目稳步推进。广东长鸿丙烯酸产业园一期项目正有序推进，丙烯酸及相关衍生品是高分子材料领域的重要基础原料，该项目的推进不仅将拓展公司产业链布局，还能增强公司在精细化工领域的竞争力，为未来业绩增长打开新空间。 从战略意义看，这些项目的推进贯穿了公司“提质增效、长线发展”的全年主旋律，既解决了当前部分产能瓶颈问题，也为应对行业周期波动、提升抗风险能力提供了保障。谢谢！ 4、驱动长鸿高科2025年第三季度盈利增长的核心因素是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！长鸿高科第三季度盈利增长主要源于内部产能释放与外部需求回暖的协同发力。 内部来看，产能优化与新利润点的释放成为关键支撑。子公司长鸿生物PBT装置技改项目于二季度按期完成后，三季度生产节奏迅速恢复稳定，产能利用率与运营效率显著回升，有效缓解了此前因技改停工导致的产量受限问题。同时，全资孙公司广西长鸿碳酸钙项目正式进入盈利期，该项目选址广西贺州，依托当地“贺州白”大理石的优质资源优势，快速成长为公司新的盈利增长点，直接推动
--	---

	第三季度利润总额同比增长 36.57%。 外部层面，下游行业复苏与政策红利的叠加进一步助推了业绩增长。乘联会数据显示 8 月国内乘用车零售达 199.5 万辆，同比增长 4.6%，发改委、财政部推出的“消费品以旧换新”政策持续落地，刺激了家电行业的生产需求市场需求的回暖，直接带动了公司 TPES、PBT 等材料的需求释放。谢谢！ 5、2025 年第三季度业绩回暖，对公司长期发展有什么意义？ 答：尊敬的投资者，您好！第三季度的业绩回暖，不仅体现了公司经营状况的积极改善，更反映出长期发展路径的清晰与有效，验证了公司围绕核心材料业务持续深耕的方向符合行业趋势。通过长鸿生物的技术改造实现产能恢复，以及广西长鸿等新项目的增量贡献，公司在应对短期挑战的同时，也为未来的产能布局积累了宝贵经验。 此次业绩提升也进一步增强了公司的综合实力与市场地位。在面对上半年下游需求疲软等外部压力时，公司通过项目推进与运营优化展现了较强的经营韧性。溶液丁苯橡胶二期、TPE 黑色母粒等项目的顺利投产，以及广东丙烯酸产业园的前瞻布局，共同完善了公司在产业链关键环节的覆盖，为应对未来的行业周期波动奠定了坚实基础。谢谢！ 6、公司所提及的“提质增效”具体体现在哪些方面，对业绩产生了何种影响？ 答：尊敬的投资者，您好！“提质增效”是公司应对市场挑战、提升核心竞争力的重要举措，主要围绕产能优化、优质项目落地与产业链完善展开，既解决短期运营痛点，又夯实长期盈利基础。具体来看，一是核心装置技改升级，子公司长鸿生物完成 PBT 装置技改后，结束了上半年因停工导致的产量受限问题，生产节奏逐步稳定，运营效率与产能利用率持续回升；二是优质新项目释放增量，全资孙公司广西长鸿的碳酸钙项目进入盈利期，依托贺州“重钙之都”的资源优势，其碳酸钙产品白度超 96%、技术指标优于美日同类产品，成为新的利润支柱；三是重点产能项目落地，上半年溶液丁苯橡胶二期、TPE 黑色母粒项目建成投产，进一步完善了产业链布局，让公司能更快速承接下游需求。 “提质增效”相关举措直接推动三季度业绩大幅改善，巩固了自二
--	--

	季度以来的盈利修复趋势，也为后续应对行业复苏、释放更多增长潜力做好了准备。谢谢！ 注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅本《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 11 日