

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-15

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 颜晓晴；银河证券 何伟、刘立思；汇添富 周晗；华安基金 萧戈言；银河基金 陆帅坤；申万菱信 游彤煦；中欧基金 何天佑；平安养老 杨宇熙；太平资产 郑慧琳；华富基金 欧阳芷一
时间	2025 年 11 月 10 日-11 日
地点	现场及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞、证券事务代表 吴鑫、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司单三季度销量、收入情况？ 答：尊敬的投资者，您好！因在 2025 年全球贸易环境变化及价格竞争加剧的多重挑战下，竞争加剧，单三季度销量及收入规模承压。2025 年三季度 TCL 智家冰箱冷柜销量 416 万台，同比微降 4.4%。洗衣机销量 101 万台，同比增长 1.3%。2025 年三季度实现营收 48.69 亿元，同比下降 2.3%。面向未来，公司将加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，持续推动公司高质量发展，以回报广大投资者。感谢您的关注！ 2、公司前三季度海外情况如何？未来如何拓展海外市场？ 答：尊敬的投资者，您好！公司持续开拓非欧市场，2025 年 1-9 月亚太、拉美、中东非等市场均有所增长，冰、洗品牌海外收入同比增长。未来举措：①秉持创新驱动和用户导向的原则，持续推出市场领先的创新产品，以满足消费者对高品质生活的多样化需求，提升产品市场占有率；②在优势市场基础上，加大新兴市场、中高端市场的开拓，通过积极参与国际展览，体育营销策略等方式提高品牌在全球范围内的知名度和市场地位。感谢您的关注！ 3、公司前三季度归母净利润增速及原因？ 答：尊敬的投资者，您好！报告期内公司取得归属于上市公司股东

	的净利润 9.77 亿，同比增长 18.5%。公司坚定执行全球化和 AI 智慧家电战略，大力开拓海外市场，结合数字化手段提升管理水平和运营效率，持续加速智能化转型，公司经营业绩及盈利能力稳步提升，具体如下：（1）公司坚定推进全球化战略，积极开拓中东非、拉美等海外市场，在打造英国、巴西和西班牙等标杆市场上取得显著成效，出口品牌及 ODM 业务均有所增长，带动公司规模持续增长；（2）公司进一步优化产品结构，推出“冰麒麟”深冷冰箱、520PLUS 多彩脂玉母婴冰箱及“大眼萌·AI 超级筒”洗衣机等系列新品，持续提升产品竞争力，毛利率同比提升 1.52%；（3）公司持续优化生产链条，提升生产运营效率，提高中高端产品产能，持续支持公司产品结构优化与盈利水平提升。感谢您的关注！ 4、2025 年 1-9 月海运费对公司的影响？ 答：尊敬的投资者，您好！公司出口业务主要通过海运交付，采用 FOB 模式，由客户承担运费。公司主要客户同船运公司签有长协，可平滑运费波动影响。若运费大幅波动，可能会对客户下单节奏有影响。2025 年 1-9 月主要原材料小幅波动，海运费下降，成本端压力趋稳。公司将持续关注全球航运市场以及海运费的波动，并在必要时采取有效的应对措施，确保公司业务持续稳健。感谢您的关注！ 5、双十一有什么销售企划吗？预计目标销售额能超过去年同期吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司及合作经销商将积极参加天猫、京东等平台的双十一活动，欢迎广大投资者和消费者通过相关平台选购公司产品。感谢您的关注！ 6、今年公司有推出哪些家电新品，市场反馈如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司加快研发成果转化，在 AWE2025 上，公司携多款高科技新品闪耀亮相，以差异化优势开辟品质生活新赛道。公司在展会期间发布的 TCL AI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，洗净比达到打破行业天花板的 1.31，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，全链路智慧洗护，通过生成式 AI，智能优化洗涤方式，实现 1.31 超高洗净比，真正做到“越洗越懂你”。冰箱方面，发布了 TCL 冰麒麟系列冰箱，从零下 40℃深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力。未来公司将通过持续加大研发投入、优化产品结构、提升品牌竞争力等措施，坚定实施全球化战略，持续巩固市场地位。感谢您的关注！ 7、公司未来是否有分红计划？ 答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。截至报告期末，公司合并报表期末未分配利润为
--	---

	8.62 亿，母公司报表期末未分配利润为 0.94 亿，达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司高度重视股东权益和回报，未来将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！ 8、空调业务会注入上市公司吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。如有相关事项，公司将按照规定及时披露。面向未来，公司将持续聚焦家电主业，坚定智慧家电发展方向，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务领先优势。感谢您的关注！
是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 11 日