宁波银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:2025-34

投资者关系活动	☑特定对象调研□媒体采访□业绩说明会
类别	□無体不切
	□现场参观 □其他:
	公司投关团队;
	AR CAPITAL PTE LTD Yung Juen Yeoh , EASTSPRING INVESTMENTS
	JingJing Weng \ FOUNTAINCAP RESEARCH & INVESTMENT CO LTD
	Jason Li、GREENWOODS ASSET MGMT LTD HongWen Pan、INVESCO
活动参与人员	GLOBAL Elton Cheung 、 JP MORGAN ASSET MANAGEMENT Rebecca
	Qin、MARSHALL WACE ASSET MANAGEMENT Tara Yang、PINPOINT
	ASSET MANAGEMENT LIMITED Richard Shen
	Toris Zhang 、 T. ROWE PRICE ASSOCIATES, INC, Nicholas Vidale 、
	ZHESHANG FUND MANAGEMENT CO., LTD., YaQing Liu
时间	2025年11月12日上午
地点	电话会议
形式	电话会议
	1、 请问公司如何在行业竞争中取得优势?
	答:公司坚持差异化的经营策略,主动适应经营环境变化,持续积累差异化
	的比较优势,推动银行高质量发展:一是深化经营主线,推动持续发展;二
	是强化专业经营,夯实核心优势; 三是加快科技转型, 赋能经营管理; 四是
	守牢风险底线,确保平稳运营。
	 2、请问公司对未来资产质量的展望?
	答:面对经济周期起伏和国内外局势变化,银行资产质量管控面临新形势、
交流内容及具体 问答记录	新挑战。公司将积极应对经营环境变化,聚焦重点领域,坚守风险底线。一
	方面,依托行内特色的"四化五帮"服务体系,精准助力经济重点领域,努
	力做好"五篇大文章"工作,同时紧跟内外部经济形势及政策要求,严格授
	信准入,实施审慎稳健、务实高效的授信政策。另一方面,持续完善全流程
	信用风险管理,依托金融科技提升风险监测体系,夯实系统工具"数字化"
	基础,坚持流程风险管控与效率提升并重,为全行稳健经营保驾护航。公司
	资产质量预计将继续保持在行业较好水平。
	3、请问公司贷款增速较高,未来能否保持?
	5、明四公司员款增述权同,不不能自体的。 答: 近年来,公司认真贯彻落实各级政府和金融监管部门的决策部署,聚焦
	民营小微企业、制造业企业、进出口企业、民生消费等重点领域,加大资源
	倾斜和支持力度,持续提升金融服务水准,助力实体经济提质增效,实现贷
	款规模稳步增长。下阶段,随着扩内需、促消费等政策红利持续释放,新质
	生产力加速培育,公司将持续扩大金融服务的覆盖面,有效对接实体经济融

	资需求,保持信贷合理增长,切实支持实体经济发展。
关于本次活动是 否涉及应披露重 大信息的说明	接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无