

证券代码：002378

证券简称：章源钨业

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251112

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
参与单位名称及人员姓名	2025年11月7日： 开源证券：孙二春；开源证券深圳分公司：李俊娜；信达澳亚基金管理有限公司：杨珂；国联基金管理有限公司：熊健；华创证券（自营）：杜臻 2025年11月11日： 建信理财：施伟锋；招银理财：凌润东；朱雀基金：牟善同；巨子私募：林秦凯；申万宏源证券：杨晓彤；盈怀基金：韩洲枫；国投创益：叶潇予；宁波量利：乌维磊
时间	2025年11月7日和2025年11月11日
地点	策略会现场交流
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：刘佶
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： 一、公司整体业务情况 公司主要从事钨矿山资源的开发利用及以钨为原料的仲钨酸铵（APT）、氧化钨、钨粉、碳化钨粉、热喷涂粉、硬质合金的生产及销售，构建了涵盖钨产业上游勘探、采选，中游冶炼、制粉，以及下游精深加工的一体化生产体系，是国内具备完整钨产业链生产能力的企业之一。

公司上游主要业务是钨矿山资源的勘探、采选，主要产品为钨精矿，其作为原料用于仲钨酸铵的生产，副产品锡精矿和铜精矿直接对外销售。

公司中游主要生产各种规格的粉末产品，公司可生产超细颗粒、细颗粒、中颗粒、粗颗粒、超粗颗粒、超纯粉末产品，满足不同客户需求。

硬质合金是公司的下游端产品，公司依托本部、赣州澳克泰和章源喷涂，构建了层次分明、品类丰富的硬质合金产品及完善的服务体系。其中：公司本部主要生产球齿、传统刀片、异型、冷镦模、钎片等各类硬质合金产品以及热喷涂粉；赣州澳克泰主要生产机加工用刀具，其生产的车刀、铣刀、钻头、槽刀、金属陶瓷刀片及整体硬质合金刀具产品，可用于钢件、不锈钢、铸铁、铝合金、高温合金、高硬度钢及复合材料等材质加工；章源喷涂主要为客户提供工件表面喷涂服务，服务对象包括新能源行业的电池极片轧辊、传动辊，石油化工机械行业的螺杆钻具转子、阀门、阀板、阀球等。

二、公司矿山情况

1. 矿山资源整合及重点工程进展

在完成前期淘锡坑钨矿及东峰探矿权矿区《淘锡坑矿区（扩界）钨矿资源储量核实报告》备案后，2025年上半年，公司完成《淘锡坑（扩界）矿产资源开发利用方案》的编制，并报送自然资源部评审。

新安子钨锡矿与龙潭面探矿权矿区《新安子矿区（扩界）钨矿资源储量核实报告》已完成编制，并报送自然资源部评审。

黄竹垅钨矿及其周边大桥、高沙、泥坑、石咀脑探矿权矿区资源勘查工作按计划推进。

大余石雷钨矿深部资源储量核实及改扩建项目有序推进；新安子钨锡矿井下充填系统按计划对井下采空区进行充填，进一步提升了矿井的稳定性和安全性。

公司持续推进矿山资源整合，并围绕各矿区深部开拓建设

	<p>及完善相关配套系统工程，增储扩产。同时加快矿山机械化进程，提升采矿、选矿效率，增加钨、锡、铜等矿产品产出量。</p> <p>2. 矿山成本情况</p> <p>公司矿山开采成本与地质条件、矿石品位、管理水平、人工成本等因素相关，各个矿山开采成本也不同。</p> <p>三、如何看待钨价未来走势</p> <p>钨是我国的优势矿产资源，也是重要的战略性矿产，是国家实行保护性开采的特定矿种，对钨矿开采实施配额管理。钨资源供应偏紧、下游需求增长对未来钨精矿价格形成稳定支撑。</p> <p>2025 年 1-9 月，钨原料价格同比上涨，公司积极开拓市场，产品销量同比增加，收入同比增长。</p> <p>公司以钨资源的高效利用与开发为核心，专注于高性能、高精度、高附加值硬质合金的研发、生产和销售。</p> <p>在上游端，加大矿权资源勘探力度，推进矿山深部开拓与智能化建设，提升资源储备和开采效率；</p> <p>在中游端，优化生产工艺，打造自动化生产车间，着力开发特色粉末产品，满足多元市场需求；</p> <p>在下游端，赣州澳克泰将坚持“难加工材料切削专家”的定位，深耕高附加值硬质合金市场，推进高端品牌战略，重点布局航空航天、新能源等领域，发展可转位刀片、整体切削刀具、硬质合金棒材、涂层装备及服务 and 高端陶瓷材料五大核心业务板块。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 11 月 12 日