证券代码: 300956 证券简称: 英力股份

安徽英力电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	√电话会议
	□其他:	
参与单位名 称及人员姓名	角色(上海)资产管理有限公司: 王角 常闻名	
	上海智晶私募基金管理有限公司: 薛伟杰	
	益和源: 张锴	
	上海承风金萍私募基金管理有限公司:余承	
	上海仙人掌私募基金:刘日光	
	渤源资产: 史祺	
	尚信资本管理有限公司:吴冰	
	上海碧水泉私募基金管理有限公司:张攀	
	江苏瑞华投资控股集团有限公司:陈俪芳	
	毅润(晋江)私募基金管理合伙企业(有限合伙)。吴丽珠	
	浙江探骊私募基金有限公司:林阳相	
	大橡私募基金管理(上海)有限公司:张胜杰	
	上海融善泰来资产管理有限公司:刘义应	
	民生证券研究所:袁妲	
	国海证券研究所:李明明	

	日本次は大木・14位位	
	国泰海通证券:杨媛媛 	
	财通证券资管:邸明轩 	
	君屹资产:战君屹	
	豪世资本: 侯亮	
	惠璞投资:徐克	
	华福证券:罗通 刘贤沽等	
时间	2025年11月12日下午15:00-下午16:00	
地点	电话会议	
公司接待人	董事、董事会秘书: 鲍灿	
	公司证券事务代表:贾云淋	
	公司证券部:欧阳文雄	
	问答交流	
	1、公司 PC 下游前五大客户的营收占比情况?	
	从代工厂来看,营收主要集中在联宝占比40%-50%、仁宝集团占比约20%、 纬创占比约10%、华勤接近10%;从品牌端看,联想占比相对较高,因近几 年这些美资客户有将产能转移至海外的趋势,惠普和戴尔的占比有所下降。	
	2、联想作为公司 PC 最大的客户,我们如何提升客户份额?	
投资者关系	联想全球最大的电脑、服务器生产基地在合肥联宝,我们已经成为它的 结构件核心供应商,后续会在一个相对竞争的范围内争取更多的订单。	
活动主要内	3、AIPC 现在的订单占比情况?未来的 AIPC 渗透率的速度和结构情况?	
容介绍		
	AIPC 订单占比 20%-30%, 金属件价格相对高一些, 对散热要求更高。	
	渗透率提升速度可能低于 2024 年比较乐观的预期,但是订单整体是在提升的,趋势向好。	
	4、AIPC 是否比传统 PC 产品更厚? AIPC 相对于传统 PC 价值量提升多少?	
	金属笔电可以做得非常薄,金属结构件的强度高,里面不需要支撑架,并不会比传统塑胶 PC 产品厚。	

单机价值量提升30%左右。

5、公司的结构件产品除了电脑,还用在哪些方面?

笔记本电脑占比大, 平板有少量占比。

6、去年光伏占比 11%左右, 今年光伏领域的营收情况如何?

去年的营收主要包括组件的生产、分布式光伏电站投资后转让、户用光伏 EPC、自投分布式光伏电站电费收入等,合计占总营收约 11%。今年除了部分光伏组件代工外,生产的光伏组件基本用在自投的分布式光伏电站,分布式光伏电站主要是收取电站的电费,所以今年整体的光伏营收比去年少。

7、中长期怎么看待光伏业务的发展情况?

从制造端来看,国家提出反内卷,很多企业已经在亏损收窄,并通过增加储能产品,通过出海拓展境外市场,探索光储一体化、光储充电一些新的业务模式等方式改善经营状况。从全球市场来看,整个光伏的板块应该趋势向好。

8、怎么看待关税问题?

关税争议已经很长时间,为了降低成本,我们美国公司在当地购置了约5.6万平方米的土地厂房,正在设计自动化生产线;通过仁宝、纬创这些长期合作的代工厂的关系,切入到AI服务器的机柜等新的业务。

9、公司在服务器、汽车、低空相关的领域,有相关的拓展计划吗?

现在是把公司主业做好,整个的营收和利润规模做大的同时,公司主要沿着两个方向发展,第一个就是利用品牌客户的资源关系,为同一品牌客户提供更多的产品和服务,如收购优特利,把电池模组导入到我们原有的客户体系里面,拓展产品矩阵,提高我们的附加值;第二个是利用现有仁宝、纬创这些代工厂的客户的服务器业务,把我们的结构件、电池模组等产品用于服务器、机器人产品等方面,低空的电池业务也可以作为未来探索的方向。

10、是否有进入苹果这个产业链的规划?

一直都有规划,也在寻找新的切入点,美国子公司有在接触。

11、对于优特利收购的想法和未来规划?

优特利是一家有技术、有营收、有利润的标的公司,公司财务规范性好,与我们公司非常契合。我们以相对合理的估值把它收进来之后,再进行客户的赋能,双方具有极高的协同性。后面我们会把优特利作为以后持续并购的一个标杆性项目。

12、相对 Q3 的毛利环比上升,四季度和明年的展望如何?

四季度营收会增加,现在订单量不缺,盈利状况与前三季度应该相差不大。明年主业的盈利会有提高,主要因公司业务规模持续增大,生产经营团队的进一步的融合和能力提升;同时公司正在进行立项、环评,预计明年下半年公司自有的阳极氧化车间会投入使用,大幅的降低金属结构性表面处理成本:加上优特利的并表,公司整体业绩预计会有大幅提升。

13、优特利主要客户有哪些?

目前主要品牌客户是宏基,收购后,会导入供货给联想的机会。增加供货机会后,若吉安产能不够,公司安徽基地有扩产空间。

14、优特利后期盈利空间如何?

公司判断锂电现处于上行周期,再加上收购后的赋能,优特利完成对赌协议应该比较有把握,其净利润应有跨越提升。

15、公司未来发展方向是什么?

公司未来,还会继续在熟悉的消费电子行业发展,也会非常重视 AI 赛道,除了现有结构件、电池模组产业外,散热模组,还会在机柜、液冷、光模块寻找新的机会。

16、公司在服务器业务进展如何?

正在接触中,通过仁宝等接触英业达链;国内算力芯片企业相关业务也在同步接触中。

17、公司海外沙特基地产能预期时间是什么?

2026年沙特是建设期,2027年开始产能落地。

18、公司和华勤合作的进展如何?与华勤服务器业务情况?

公司和华勤合作主要集中在南昌公司,近年华勤的比例份额在持续提升,以笔电居多,还有一部分平板结构件。华勤服务器业务一直有接触。

19、公司服务器价值量如何?

目前不大,准备从基础产品开始起步,向附加值更高的产品逐步拓展。

20、公司收购优特利差异化定价具体是什么?

答: 收购的优特利股份定价方案中,外部股东本金以现金退出,利息部分换为上市公司股份。优特利实控人和管理层,大部分换成上市公司股票,辅之持有少量现金。所有股东换股价格都是一样的。

附件清单	无
日期	2025年11月12日