

证券代码：002626

证券简称：金达威

20251114 投资者关系活动记录表

编号：20251114

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（）</div>                   |
| 参与单位名称或人员姓名   | 国金证券（李玲） 上银基金（张和睿） 中银基金（李润来）<br>国海证券（王若愚）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2025 年 11 月 14 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 李晓芳女士<br>证券事务代表 林洁女士<br>证券事务专员 张燕婷女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>1. 公司对辅酶 Q10 原料进行扩产的原因是什么？产能释放的节奏如何？</div> <div>答：近年来，辅酶 Q10 市场需求持续攀升，应用场景亦不断拓宽，市场前景总体向好。公司此次辅酶 Q10 扩产，是基于对市场增长潜力的预判。本次扩产后，公司辅酶 Q10 的年产能为 920 吨，产能将在未来逐步释放。本次将有助于巩固公司行业龙头地位，保持并扩大公司的市场份额。</div> <div>2. 辅酶 Q10 原料毛利率同比增加的原因是什么？</div> <div>答：公司辅酶 Q10 原料毛利率同比上升的主要原因有：一方面，为应对去年产能不足的局面，公司部分辅酶 Q10 原料来自外部采购，此举提高了公司去年的原料成本；另一方面，得益于公司的规模效应与技术升级，今年前三季度单位成本有所下降。</div> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>3. 公司未来对 Doctor's Best 终端品牌的营销策略是怎样的？如何提高其在国内的市场占有率？</p> <p>答：Doctor's Best 多特倍斯是一个全品类的营养保健品品牌，拥有心脑血管健康、抗衰老、骨骼强健及基础维生素等不同矩阵的产品，凭借科学的产品配方和可靠的原料品质畅销北美市场三十余年。近年来 Doctor's Best 多特倍斯在国内销售快速增长，辅酶 Q10、麦角硫因、甘氨酸镁等明星产品为广大消费者熟知。未来，公司将持续加大对品牌的关注与投入，立足品牌核心优势，以积极、务实的策略大力推进品牌建设，全面提升品牌在国内市场的渗透率。</p> <p>4. 目前公司各板块业务相对独立，公司如何发挥原料及品牌的双重优势？</p> <p>答：公司目前已形成原料工厂、成品生产、终端品牌的全产业链布局。未来，公司将持续壮大核心业务板块，并充分发挥全产业链优势，推动上下游及境内外的深度融合，实现原料与品牌的协同增值。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2025 年 11 月 14 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |