

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-16

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券 霍商贤；易方达基金 方鑫宸；鹏华基金 姚玮；南方基金 章晖、李想、余一鸣、李锦文、范佳璎；混沌投资 李婧鑫；乐正资本 王慧怡；中信资管 肖云凯；易方达基金 周晓波；国寿安保基金 宋玉茜；广东民投 廖一专；平安理财 潘俊伊；煜德投资 程跃；崇山投资 周芋；华夏未来 林彦竹；财通证券资管 杨佳睿；鑫巢资本 王璞；宽远资产 吴相贤；财通证券 孙谦；创富兆业基金 司巍；东方证券 曲世强、李汉颖；华福证券 谭志千、宋雨桐；招商证券 闫哲坤
时间	2025 年 11 月 12 日-14 日
地点	现场及策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞；证券事务代表 吴鑫、投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司单三季度销量、收入情况？ 答：尊敬的投资者，您好！因在 2025 年全球贸易环境变化及价格竞争加剧的多重挑战下，竞争加剧，单三季度销量及收入规模承压。2025 年三季度 TCL 智家冰箱冷柜销量 416 万台，同比微降 4.4%。洗衣机销量 101 万台，同比增长 1.3%。2025 年三季度实现营收 48.69 亿元，同比下降 2.3%。面向未来，公司将加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，持续推动公司高质量发展，以回报广大投资者。感谢您的关注！ 2、公司前三季度经营活动现金流情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年 1-9 月经营活动净现金流 19.3 亿元，同比增加 5.76 亿，主要因报告期内公司持续加强应收账款管理，现金流入同比增加。感谢您的关注！ 3、公司1-9月存货情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年 9 月末存货余额较期初减少 24.3%，其中奥马冰箱期末存货减少 3.46 亿，主要因本期消耗期初备货库

存。感谢您的关注！

4、公司前三季度归母净利润增速及原因？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内公司取得归属于上市公司股东的净利润 9.77 亿，同比增长 18.5%。公司坚定执行全球化和 AI 智慧家电战略，大力开拓海外市场，结合数字化手段提升管理水平和运营效率，持续加速智能化转型，公司经营业绩及盈利能力稳步提升，具体如下：（1）公司坚定推进全球化战略，积极开拓中东非、拉美等海外市场，在打造英国、巴西和西班牙等标杆市场上取得显著成效，出口品牌及 ODM 业务均有所增长，带动公司规模持续增长；（2）公司进一步优化产品结构，推出“冰麒麟”深冷冰箱、520PLUS 多彩脂玉母婴冰箱及“大眼萌·AI 超级筒”洗衣机等系列新品，持续提升产品竞争力，毛利率同比提升 1.52%；（3）公司持续优化生产链条，提升生产运营效率，提高中高端产品产能，持续支持公司产品结构优化与盈利水平提升。感谢您的关注！

5、今年家电国补政策延续，公司参与活动的产品多吗？国补对公司的业务有没有实际的拉动作用？

答：尊敬的投资者，您好！公司一如既往的积极响应中央和各地市关于以旧换新的相关政策，用高品质产品满足不同消费者的需求。今年以来，公司在产品力上持续提升，在上海 AWE 上发布 TCL 冰麒麟系列冰箱，从零下 40℃ 深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力；TCL AI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，洗净比做到了打破行业天花板的 1.31，同时搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，真正做到“越洗越懂你”。相关产品均赢得了广大消费者的青睐和好评，以旧换新政策进一步提振消费者对绿色环保、智能高效等高品质家电产品的需求，对公司业绩有一定的推动作用。感谢您的关注！

6、请问 2025 年 1-9 月公司研发费用率？研发投入在行业中的表现如何？

答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司持续增加冰箱和洗衣机研发投入，研发投入占总收入的比例在本土家电企业中名列前茅。2025 年 1-9 月，公司研发费用率 3.6%，同比增长 0.1%。感谢您的关注！

7、公司现有产能在哪里？有海外的产能计划吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2025 年上半年，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，显著提高了公司生产运营效率。此外，公司将在泰国建

	设生产基地，预计将新增冰箱产能 140 万台、冷柜产能 30 万台，进一步优化公司生产布局，提高公司抗风险能力，巩固公司竞争优势。感谢您的关注！ 8、公司未来是否有分红计划？ 答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。截至报告期末，公司合并报表期末未分配利润为 8.62 亿，母公司报表期末未分配利润为 0.94 亿，达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司高度重视股东权益和回报，未来将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！
是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 14 日