

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-028

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	文渊资本：金子寅、刘徐、孙丹童 国金证券：杨欣、陈婉成
时间	2025 年 11 月 14 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强等
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流环节 1、公司国内外业务占比情况如何？ 答：公司半年度报告中披露的国内外业务是按照产品的直接交付地来区分的，并未穿透到品牌终端；以此口径，公司国内业务权重较大，占比为 63.03%。 2、公司在钮扣市场的占比是多少？ 答：服饰辅料行业属于纺织服装、服饰业的分支子行业，行业统计数据缺乏，但根据纺织服装行业有关数据和专家的推算，公司钮扣产品占国内中高端市场的 20%左右。 3、相比 YKK，公司有哪些竞争优势？ 答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。针对小批量、多批次、快交期的行业订单趋势，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。 4、未来资本开支计划是怎样的？

	答：未来几年公司的资本开支主要还是募投项目相关、对现有工厂智能制造水平进行改进提升和海外产能扩张等。 5、公司是直接跟品牌客户进行对接还是跟成衣加工厂进行对接？ 答：两个方面都有。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，然后品牌方通过指定或者推荐的方式，由成衣加工厂与公司进行具体的业务洽谈、产品交付以及最终结算等。 6、一直以来公司的销售费用相对较高，未来趋势会怎样？ 答：公司的销售模式特点决定了销售费用占比不会低。未来，随着公司全球化战略的持续推进，预计销售费用总额仍会有所增长，但销售费用率会相对稳定。 7、公司的产品价格与 YKK 的差异多少？ 答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司拉链产品的价格高，但是具体产品需要具体分析。 8、与国内园区相比，越南园区未来的盈利水平如何？ 答：越南园区正常运营后，其盈利水平会逐渐向国内园区的盈利水平靠拢，但由于每个园区所面对的区域市场存在差异，导致各个园区的经营情况也会有所不同，我们看好海外园区的未来发展前景。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 14 日