

证券代码：002334

证券简称：英威腾

深圳市英威腾电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 券商策略会
参与单位名称及人员姓名	一、券商策略会 中信证券、易方达基金、君成投资、瞰道资产、亘泰投资 二、现场与线上结合方式调研 中泰证券、中天国富证券、首创证券、国泰基金、亚太汇金基金、淳厚基金、广莲资产、浮昇寰屿、聚众鑫创投资管、东北证券（线上）
时间	2025 年 11 月 11 日 15:30 2025 年 11 月 14 日 10:00
地点	券商策略会举办地（深圳） 英威腾光明科技大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：左桃林 网络能源 BU 副总经理：凌雄 财务会计总监：周芳 证券事务代表：刘玲芳
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司工业自动化业务发展稳健，未来怎么突破？ 公司工业自动化业务保持了持续稳健发展，将持续以“驱动+控制+智能制造”为核心，通过技术创新与行业解决方案，推进产业数字化与智能化升级。公司推动向“产品+方案+服务”的整体解

决方案转型，未来以“软件+硬件+服务+AI”的融合助力战略有效落地。

公司正以系统性变革为引擎，围绕战略、营销、组织、财经、数字化等方面逐步推进，制定中长期发展规划，推动产品力、营销力及平台力的建设。通过补齐产品短板、深耕大行业大客户、推动全球化布局、提升综合解决方案能力等举措，全面增强产品力、营销力与平台力，实现业务突破。

产品维度：在维持变频器领先地位的基础上，补强核心产品矩阵，从单一设备供应商升级为覆盖控制-驱动-执行的综合解决方案提供商。

市场维度：推动营销体系升级，从产品营销转向价值营销。通过深度洞察大行业需求，锁定头部客户，提供贯穿其生产流程的智能化解决方案，实现高价值绑定。

运营维度：以数字化、全球化作为主要驱动力。对内建设数字平台，提升协同效率；对外加速海外市场渗透，构建支撑全球业务的高效组织与供应链生态。

2、网络能源业务的客户结构？发展规划是怎样的？

公司网络能源业务客户结构在过去主要以覆盖广泛的渠道网络为基石，服务于市政、教育、医疗等传统公共服务及制造领域。当前，公司积极推动行业化运营及大客户经营策略，在稳固基本盘的同时，重点构建在运营商、IDC、金融、电力等战略性行业的大客户深耕。近期公司取得了一些基础运营商总部集采项目的突破，并在海外市场实现部分数据中心业务的拓展，行业化运营策略初显成效。

公司将在坚持夯实渠道基本盘及强化行业化运营的策略下，不断推进产品迭代，通过产品的高功率、高效等价值点提升以及综合解决方案能力升级，促进核心竞争力的提升及业务的发展增

	长。公司将保持对产业趋势新技术应用、新产品的积极关注及研究。 3、今年前三季度新能源汽车业务营收结构？ 今年以来公司新能源汽车业务持续推进战略聚焦及业务结构调整，前三季度新能源汽车业务实现营业收入 4.6 亿元，在乘用车业务策略性收缩情况下实现了整体同比增长，其中 80%以上收入来自商用车业务，商用车营收整体增幅显著。公司将继续以产品竞争力建设为抓手推动业务增长。 4、公司光储业务情况如何？ 今年公司持续推进光储业务聚焦及调整，通过整合团队引进人才等资源投入，逐步夯实从产品研发到市场交付的全链条能力，确保未来能以更高效、更可靠的方式响应客户需求，为客户构建高效、可靠的光储解决方案。公司对业务的未来发展向好有信心。 接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 14 日