

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-24

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 新闻发布会 ☐ 分析师会议 ☐ 路演活动 ☐ 媒体采访 ☐ 现场参观 ☐ 业绩说明会 ☐ 其他：
参与单位名称及人员姓名	博时基金-王诗瑶；财东基金-刘娅琴；国联民生证券-郭新宇；含章基金-李贵林；粤开证券-黄如鹏；中信证券-邵籽杰
时间	2025 年 11 月 17 日
地点	北京市海淀区复兴路甲 65 号石基信息大厦会议室
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系 活动主要内容介绍	1、请问公司全球化酒店信息系统业务的收入空间未来大概会有多少？ 如果未来公司全球化能够获得成功，取得全球新一代酒店信息系统供应商的领导者地位，届时公司酒店信息系统业务的收入体量可以参考老一代酒店信息系统龙头的收入规模。 2、咱们的云 PMS 与友商的系统的差异具体体现在哪里？ 分几个方面，首先 DAYLIGHT PMS 是一个平台型的产品，是天然的为集团型的客户设计的；然后从架构上来说，DAYLIGHT PMS 采用的是微服务架构，采用先有 API 再有代码设计，可以做到把酒店经营的每个场景都向外部去开放；另外就

是单一客户档案和单一库存，我们的客户档案只有一个且放在一个地方，省去了酒店集团清洗客户档案的麻烦；还有很重要的一点就是数据安全，我们的产品能够通过自动的识别客人数据来源的方式，自动的把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。

3、公司如何看目前的地缘政治风险？

目前现行法律法规并没有不能采购中国软件的限制，对于中美关系的担忧，我们采取的策略没有变化，依然是让成熟的已经被全球高端酒店普遍采用并在全球范围内部署的石基云餐饮系统 INFRASYS POS 为先锋，加快上线更多的酒店，酒店通过使用石基餐饮云认识和了解了石基是一个什么样的公司，我们的产品和服务是否比他们原来使用的系统好很多，用事实告诉客户石基的数据是如何访问和保存的，是否安全合规，研发和运营是否是安全可控的。这样客户在选择云 PMS 产品时，就会更多地不受情绪影响而专注于产品技术和服务。同时，我们正在把 DAYLIGHT PMS 已签约客户中更多的标志性的酒店在全球上线，比如半岛酒店和朗廷的豪华酒店，洲际酒店集团的中国区酒店已大批量上线，24 年以来新签约了标杆客户 MELCO、凯宾斯基、瑰丽、美高梅金殿超濠等国际酒店集团，特别是 2025 年 9 月签约了全球影响力第一的万豪酒店集团，欧洲和亚太地区我们也签约和上线了一些有影响力的本地酒店集团，取得了非常好的进展，随着石基的云 PMS 产品签约更多标杆客户，以及当全球主要旅游和商务核心城市到处都有公司的标志性客户时，这个问题就逐步弱化了。

4、公司未来还会有哪些方面的收购计划吗？

公司各大板块的布局已经基本完成。目前公司的重点还是专注于全球化与平台化业务，专注于产品和服务。

5、SaaS 业务的收费方式是怎样的？

SaaS 型业务按订阅费方式来收取费用，比如云 PMS 产品按

	月和酒店房间数计费。公司的云产品单价与客户使用我们产品功能模块的多少相关,比如对于 Full Service 和 Limited Service 类型的酒店,对应的价格会不同。 6、用户在通过 OTA 订酒店的时候,是必须与酒店直连吗? 消费者通过 OTA 预订酒店的时候,OTA 可以通过传统的人工呼叫中心的非直连模式实现预订;但通过系统直连的方式会提高 OTA 和酒店的预订效率并降低成本。 公司通过将客户的信息系统与各种预订渠道、支付机构的系统直连,实现信息的即时交互,以系统替代人工,从而大大提升预订和支付环节的工作效率,降低运营成本。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 17 日