

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20251119

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华西证券 白宇、于特
时 间	2025 年 11 月 19 日 9:30-11:00
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下： 1、请简单介绍一下公司目前的整体运营情况。 根据第一商用车网数据，2025 年 1-10 月，我国重卡市场累计销售 92.90 万辆，同比累计增长 24%，较去年同期累计多销售约 18 万辆。其中 10 月份，我国重卡市场共计销售 10.62 万辆，环比增长 1%，同比增长 60%。 从产销情况看，公司较去年同期实现较好增长，并好于行业水平。同时，公司生产经营保持稳健，且目前的在手订单较为充裕。公司凭借持续增强的产品竞争力与积极有效的

	市场拓展，市场份额继续位居重卡行业前列。 2、请谈一下公司产品今年的出口情况如何？ 公司产品的出口主要通过重汽集团旗下的重汽国际公司予以实现。凭借其在海外市场深厚的积淀，今年以来，公司产品出口依然保持较好增长态势，对公司的销量形成强有力的支撑。 公司产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚和中东等为重点市场，并覆盖了一百五十多个国家与地区，同时在新兴市场取得突破。 3、公司今年在新能源重卡领域的发展情况怎么样？ 得益于营运货车以旧换新补贴政策助推、市场需求持续释放以及电动重卡运营成本优势的持续显现等因素，目前我国新能源重卡依然处于快速增长态势。根据第一商用车网数据，2025 年 1-10 月我国新能源重卡累计销售 15.78 万辆，同比增长 178%。 公司紧抓市场机遇，新能源重卡销量的同比增长势头强劲，其增速高于行业平均水平。展望未来，公司将深耕新能源赛道，紧跟政策与技术趋势，推动业务可持续发展。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 19 日