

证券代码: 301526

证券简称: 国际复材

重庆国际复合材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-008

		A LE JE A NA
	☑ 特定对象调研 	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他	2活动内容)_
参与单位名称及	国投证券股份有限公司: :	刘小凤
人员姓名	华泰证券股份有限公司:	黄颖
时间	2025年11月19日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人	副总经理、董事会秘书:	黄敦霞
员姓名	财务部、运营管理部、董	事会办公室相关人员
	一、公司副总经理、董	事会秘书黄敦霞介绍公司基本情况:
	公司成立于 1991 年,	是一家以研发、生产、销售玻璃纤
		新技术企业。玻璃纤维作为复合材料
	 的增强材料,具有轻质、	高强、耐久、绿色环保等特点,广泛
	 运用于风电叶片、汽车及 ⁵	轨道交通、电子电器、航空航天等重
	要领域。	
投资者关系活动	经过30多年的砥砺奋	f进,公司现已在国内外多个国家和
主要内容介绍	地区建有生产基地,玻纤线	少年产能超过 120 万吨,玻纤布年产
	能达到2亿米,居全球前	三。在清洁能源、5G 通讯、节能减
	排等核心领域居于全球领	先地位。
	2025年1-9月,公司	完成营业收入 64.13 亿元,同比增长
	19.01%;利润总额 4.05 亿	元,同比增长393.48%。
	二、现场交流环节主	要内容如下:



近期机构调研中公司回答过的问题,本次活动披露文件中未做重复介绍。

1.作为国家高新技术企业,公司在绿色能源、节能环保、 5G 通讯等领域业务发展情况如何?

近年来,在国家"新基建"战略的推动下,清洁能源、轨道交通、5G通信等领域迎来快速发展。特别是在人工智能、新能源汽车、风力发电等行业高速增长的背景下,玻璃纤维的应用需求持续提升。作为一家具有深厚行业积淀的玻纤制造企业,公司秉持"创新复合材料,引领绿色未来"的使命,积极推进智能化改造与绿色化转型,致力于为国家绿色产业发展提供关键材料支撑。

公司高度重视核心技术的自主研发与迭代,通过持续加大研发投入,在玻璃纤维系统技术方面取得了一系列创新突破,积累了丰富的工艺实践经验。目前,公司已在风电叶片、工程塑料、电子电器、电力绝缘等多个应用领域形成了具备全球竞争力的产品体系。其中,部分高端产品成功打破了国外厂商的长期垄断,有效填补了国内相关领域的技术与产品空白。

2.请公司简要介绍一下现有的产品结构及各主要板块的 产能占比情况?

公司是玻纤行业量产玻璃纤维品种及规格最多的公司之一,公司主要产品为玻璃纤维及其制品。玻璃纤维包括粗纱和细纱,单丝直径9微米及以下的为细纱,单丝直径9微米以上的为粗纱;玻璃纤维制品包括细纱制品和粗纱制品,公司产品可应用于风电叶片、汽车制造、轨道交通、电子通信、家用电器、工业管罐、建筑材料、航空航天等领域,产品能够满足下游丰富的市场应用场景需求,部分领域处于行业领先地位,具备较强的竞争能力和抗风险能力。从产品应用领域划分,公司产品主要分为风电、热塑、电子及热固四大板块,除电子板块产能占比相对较小外,其余板块较为均衡,目前公司正在全面推进电子级玻璃纤维生产线设备更新及数智化提质增效项目,以加速细纱老旧产能的迭代升级。

3.今年风电市场如何?未来是否还能保持高速增长?



今年以来风电产品销售整体保持良好势头。从玻璃纤维行业的整体发展趋势看,玻纤长期保持良好的增长趋势,并通过玻纤性能的不断改善,其应用领域仍在不断扩展。

2025年10月,北京国际风能大会正式发布了《风能北京宣言2.0》,设定中国"十五五"期间风电年均新增装机容量不低于1.2亿千瓦(其中海上风电不低于1500万千瓦),确保2030年累计装机容量达到13亿千瓦、2035年不少于20亿千瓦、2060年实现50亿千瓦的发展目标,这进一步彰显了绿色能源、清洁能源在国家能源安全及碳中和方面的战略定位,我们相信在国家政策驱动、行业技术驱动以及市场需求的驱动下,玻纤企业也将迎来新的发展机遇。

4.请问公司海外生产基地有哪些?主要覆盖哪些区域的客户?未来是否还会寻找新的发展机遇?

公司在巴西、巴林、摩洛哥等地建有海外生产基地,并在美国、荷兰、香港等地设立了贸易子公司,构建了遍布全球的营销网络。境外客户主要分布于北美、欧洲、中东、南美及东亚等地区,与公司保持着长期稳定的合作关系,公司境外生产经营及业务整体运行平稳。当前,全球政治、经济不确定性因素持续增加,公司将持续提升海外生产基地综合竞争优势,并持续关注海外市场,以寻找更多新的发展机遇。

本次活动公司人员与调研人员进行了充分的沟通与交流, 严格遵守相关制度,没有出现重大信息泄露现象。

附件清单(如有)	 无
日期	2025年11月19日