

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
-----------	---

	务。谢谢！ 2、最近一次大股东减持6.00-6.80区间，过了就是高估吗？今天能不能完成2025年员工公司激励计划目标？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司管理层将认真做好经营管理工作，尽最大努力完成业绩目标。股权激励的具体实施结果请以后续相关公告为准。谢谢！ 3、您是如何看待行业未来的发展？接下来贵司又有怎样的战略规划？ 答：您好，感谢您对公司的关注！2025年，作为公司新的三年发展规划（2025-2027年）的开局之年，进一步确立了“AI+视讯”这一长期战略，公司将继续围绕AI技术研发及视讯产品创新，坚持以客户为导向，深耕优势细分行业，朝着成为享誉世界的智能视讯解决方案提供商的愿景稳步前行。未来公司将持续围绕“AI+视讯”战略，积极把握新领域的发展机遇，聚焦优势及蓝海行业，积极建立行业合作生态；强化产品竞争力，夯实核心产品在细分市场的领先地位，打造单项冠军；优化人才结构及考核激励体系，加强精细化管理，进一步推动降本增效；提升资产质量，推动公司的可持续健康发展。谢谢！ 4、奥拓电子公司大额订单有没有新进展，截止2026年有没有和其他公司达成合作协议，以及未来公司有哪些发展方向的布局。 答：您好，感谢您对公司的关注！截至2025年9月30日，公司在手订单及中标金额合计约5.50亿元，相关订单正按计划执行中。未来，公司将继续坚持“AI+视讯”战略，加快人工智能技术与智能视讯业务的创新融合；实施大客户及大项目策略，深耕影视、广告、金融及通讯、数字内容等优势细分市场，夯实虚拟拍摄、LED电影屏、大交通广告等领域领先地位，打造单项冠军；加大虚拟直播、新零售、城市更新等新业务开拓力度，培养第二增长曲线。谢谢！ 5、请问贵公司市值管理有没有？如何看待今年002587二级
--	---

	市场的表现 答：您好，感谢您对公司的关注！公司高度重视市值管理，在专注“AI+视讯”战略的同时，将继续努力提高经营管理水平，提升盈利能力与核心竞争力，夯实市值管理的基础；积极尝试各类市值管理工具提升投资价值，多措并举提升市值管理水平，为实现股东利益最大化而努力，回报广大投资者的支持。谢谢！ 6、请问公司一直没有做大做强市值的想法吗？多少年了还是这一点市值。目前公司这AI时代有什么面对普通消费品的AI产品问世？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司高度重视市值管理，将继续努力提高经营管理水平，提升盈利能力与核心竞争力，夯实市值管理的基础；积极尝试各类市值管理工具提升投资价值，多措并举提升市值管理水平，为实现股东利益最大化而努力，回报广大投资者的支持。在AI业务方面，公司持续推动边缘计算及物联网新业务的拓展及应用，并以“AI数据驱动全链路闭环”为核心推出了全新的新零售解决方案。公司精准破解了长期困扰线下零售行业“线上引流难、线下转化低、营销管理粗放”等痛点难题，凭借XR虚拟直播、AI内容运营、机器视觉分析、IOT远程运维等前沿核心技术，推出线上线下营销一体化的“新零售营销综合解决方案”，实现线上直播引流，线下到店营销的完美闭环，助力线下零售行业实现全流程数字化升级的华丽蜕变。截至2025年6月底，公司已服务了伊利、周六福、储金宝等多家知名品牌，覆盖超过4,000个品牌门店。未来公司将持续推进线下零售行业迈向智能化营销新阶段，向着数字化零售高质量发展的新阶段迈进。同时，子公司创想数维通过专业级MetaBox 4KK和企业级MetaBox BoRoom虚拟直播解决方案，为不同品牌提供XR虚拟直播全流程运营服务；面向To C端的轻量化消费级虚拟直播解决方案MetaBox Studio也即将推出，进一步完善虚拟直播产品矩阵。谢谢！ 7、请问公司，目前奥拓电子的成长性空间在哪里？举例说明
--	---

	一下 答：您好，感谢您对公司的关注！公司始终坚持“AI+视讯”战略，加快人工智能技术与智能视讯业务的创新融合；实施大客户及大项目策略，深耕影视、广告、金融及通讯、数字内容等优势细分市场，夯实虚拟拍摄、LED电影屏、大交通广告等领域领先地位，打造单项冠军；加大虚拟直播、新零售、城市更新等新业务开拓力度，培养第二增长曲线。2025年前三季度，公司坚持深耕行业策略，进一步夯实细分市场优势地位。其中影视领域，新签订单金额约2.72亿元，同比增长132.74%。电影播放方面，截至报告期末，公司已累计签订LED电影屏订单175块，其中完成交付了71块；广告领域，新签订单金额约1.19亿元，同比增长360.66%；数字内容领域，控股子公司创想数维新签订单金额约2,612万元，同比增长24.68%；实现营业收入1,796.95万元，同比增长89.68%。未来，公司将继续坚持“AI+视讯”战略，继续夯实细分市场优势地位，同时努力开拓新的细分市场机会。谢谢！ 8、请问目前公司在与其他行业内上市公司竞争有何优势？有没有大单品战略 答：您好，感谢您对公司的关注！公司自1993年成立至今，始终坚持技术创新，并在多个细分领域打造了较强的竞争壁垒。近年来，公司把握“AI+”、数字中国建设和发展新质生产力等重要产业发展机遇，在积极推进“AI+视讯”战略的过程中，通过不断地技术迭代及案例积累，形成了多维度的核心竞争力。公司的核心竞争优势如下：1、技术创新优势，技术创新作为公司立足行业之本，多年来持续推动前瞻性技术研发，围绕未来3到5年行业发展趋势进行超前布局与技术储备，构建起“应用一代、储备一代、研发一代”的研发体系。截至2025年6月30日，公司拥有有效授权专利及软件著作权共计929项，其中发明专利192项（其中包含海外发明专利31项），占比20.67%。2025年上半年，公司研发投入3,223.29万元，占营收比例10.30%，处于行业领先地位；2、
--	---

	专业领域优势，多年来，公司坚持深耕行业，专精特新，在多个专业领域培育出较强的竞争优势及品牌价值，力争打造多个单项冠军。截至2025年6月30日，公司解决方案已成功应用于超过70%的全球大型国际机场（数据参考2024年OAG世界最繁忙机场Top10及2024年民航局中国机场旅客吞吐量Top10）、约8万个银行网点、超过4,000个通信运营商网点、超100个XR/VP虚拟影棚、超过1,000场国际重要体育赛事；3、品牌价值优势，公司成立以来，已成功为多个“万亿俱乐部”成员客户及战略合作伙伴提供多元化的解决方案及服务。报告期内，公司凭借在“LED 影视屏”领域的卓越表现成功入选“深圳市制造业单项冠军企业”。“AOTO”及“奥拓电子”品牌凭借扎实的解决方案能力和优质的案例项目，广受客户好评及行业青睐。谢谢！ 9、请问贵公司有无投资收购计划？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司如有相关计划，将及时按照法律法规要求履行信息披露义务。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025年11月20日