

证券代码：300942 证券简称：易瑞生物 编号：2025-007

债券代码：123220 债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研（线下）☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他 <u>2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动的投资者
时间	2025 年 11 月 20 日 15:40-17:00
地点	全景路演（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理肖昭理先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士 财务总监王广生先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 11 月 20 日参加了“2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动，主要问答情况如下： 1、在国际化拓展方面，除了深度绑定科汉森这类大客户，公司自身将如何加强海外渠道的自主建设以及品牌在国际市场的独立影响力？ 尊敬的投资者，您好！在国际化的扩张上，一方面，公司在借力与科汉森等跨国巨头的合作，快速打开全球市场的同时，积极加强海外渠道建设：营销网络已覆盖超过 60 个国家与地区，并通过积极参与国际行业展会，围绕优势产品、选择重点区域进行渠道建设和团队搭建，直面客户展示产品优势，持续提升乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物等检测产品的市场

知名度，深入挖掘欧洲、独联体、拉美、南亚等区域的市场机会，构建强大的渠道体系；另一方面，公司积极推进多项产品的国际认证（如 AOAC、ILVO 等），并通过与科汉森“双品牌”模式合作，持续提升公司品牌的全球认可度。感谢您的关注！

2、公司 25 年 Q3 的扣非净利润已扭亏为盈，目前主要影响非经常损益的因素是什么？

尊敬的投资者，您好！公司前三季度实现营业收入 1.86 亿元，同比增长 17.45%；归属于上市公司股东的净利润为 1,802.30 万元，同比增加 362.49%；扣除非经常性损益的净利润为 372.85 万元，同比增加 137.78%。非经常性损益对净利润的影响约为 1,429.46 万元，主要系非流动性资产处置损益、理财产品收益及政府补助。公司主营业务基本面积积极向好，核心业务持续增长，为公司业绩好转奠定坚实基础。感谢您的关注！

3、请问公司宠物业务目前除了检测试条和仪器，在向其他的宠物领域延伸的具体进展和规划是怎样的？

尊敬的投资者，您好！公司宠物业务以传染病检测为主，主要包括犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的 30 余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病。

公司宠物业务在现有 30 多种宠物传染病检测产品基础上，计划向宠物老年疾病预防与诊断、宠物消费等高潜力方向延伸，以进一步拓宽产业边界，打造多元化的业务生态体系，提升公司在宠物产业的综合竞争力。感谢您的关注！

4、动物诊断市场前景广阔，公司该业务在 2024 年营收超过 1,300 万元并实现高速增长。公司是否有信心在未来实现业务快速发展乃至过亿的营收目标？将采取哪些具体策略来达成？

	尊敬的投资者，您好！公司对动物诊断行业的发展充满信心。公司将通过以下策略推动增长：1）发挥协同效应：动物诊断业务与食品安全检测业务的客户（如乳企、牧场等）存在重叠，可充分借用公司现有的成熟销售网络，最大化发挥协同效应；2）拓展国际市场：公司将继续推进产品的海外认证，加速在动物诊断国际市场上的开拓；3）深化 OEM 合作：通过深化与知名动保企业的 OEM 合作，借助合作方广泛的销售网络，实现宠物业务规模的增长；4）拓宽产业边界：公司在宠物传染病诊断检测的基础上，计划向宠物老年疾病预防诊断、宠物消费等高潜力领域延伸，打造多元化业务生态体系。此外，公司将依托于“平台化”的战略，通过上市公司平台整合多方位资源，为公司业务发展提供保障，同时助力公司提升市场知名度。感谢您的关注！ 5、公司对未来毛利率水平的展望？ 尊敬的投资者，您好！抗原抗体自制是公司毛利率高的主要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是毛利率高的关键因素。同时海外市场空间更大、价格敏感度低，毛利率优势将更明显，2024 年度公司境外业务毛利率约为 72%。感谢您的关注！ 6、领导好，请问公司与科汉森的重大经营合同已于 2025 年 6 月 16 日生效，未来会带来什么影响？ 尊敬的投资者，您好！公司与科汉森签署的合作协议已于 2025 年 6 月 16 日正式生效，本协议约定了 2025-2029 年度（2025 年度是指自本协议生效日期起 12 个月的期间，后续年份按相同方式计算）销售目标合计为 7,305.77 万欧元，折合约 60,083.42 万元人民币。公司在该协议有效期内授权科汉森在全球指定区域内独家销售、分销及推广公司产品。 公司与科汉森的合作协议将为公司带来多方面积极影响。
--	--

	一方面，科汉森拥有丰富的乳制品客户及市场渠道资源，且科汉森并入 Novonesis 后，也可依托于 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，公司可借此快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，加速品牌国际化进程；另一方面，在销售的产品包装上同时印有双方标志、信息等，对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis 在食品饮料、农业、生物医药、人类及动植物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物疫病等检测产品，推动公司实现多元化业务发展。 国际化一直是公司的战略之一，也是公司业务增长的强大驱动力之一。感谢您的关注！ 7、公司的产品可以提供预制菜的食品安全检测吗？ 尊敬的投资者，您好！公司主营业务之一：食品安全快速检测业务，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、流通、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造了全链条食品安全保障体系。快速检测试剂类产品主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油、水果、蔬菜、茶叶、化妆品、保健品等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节，实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、微生物、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物的高精度检测。食品安全快速检测技术适用于预制菜行业，公司可以根据客户需求，为其提供针对真菌毒素、农残、兽残、非法添加剂、微生物等多方面的检测产品，助力预制菜行业的高质量发展。感谢您的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 20 日