

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

深圳市郑中设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日）
---------------	---

	市场开拓能力，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费等更多行业，在更多区域及城市进行深度挖掘，为客户提供更完善和细致的服务。第二，公司将继续加强软装业务的拓展及团队建设，公司软装业务 2024 年营业收入为 2.61 亿元，同比增长 16.23%，2025 年半年度软装业务营业收入为 1.42 亿元，同比增长 43.75%，公司持续加强软装团队的建设和扩充，加大业务拓展能力和承接能力，优化整合资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。第三，公司将发力高端私人艺术中心，致力于让私宅业主获得最舒适的居住体验，在 B 端业务领先中国市场的坚实基础上，公司将出击 C 端豪宅市场，做 C 端市场的私人定制业务，已有案例包括上海弘安里、上海翠湖、广州鹏瑞壹号等高端住宅项目。感谢您的关注。 2、请问郑中设计董事长，公司未来是否有转型计划？公司今年业绩强劲，下一步公司的发展定位如何保证公司未来高质量发展？ 答：尊敬的投资者您好，公司作为室内设计领域的国际领先企业，从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略首位，并逐渐形成了竞争优势，目前公司已经成长作为一家以设计创意为主的企业。公司未来发展规划主要为：（1）持续加强设计品牌建设，扩大设计规模和多层次市场覆盖；（2）持续加强市场开拓能力，拓展更多领域和类型的客户；（3）持续加强软装业务的拓展及团队建设；（4）加强研发和科技应用，借助数字化和信息化手段提升管理效率；（5）加强海外业务发展，持续拓展国际市场；（6）发力高端私人艺术中心，为客户提供个性化、专业化的私人生活方式打造服务。公司将通过以上发展战略持续提升品牌形象、增强公司的市场竞争
--	--

	力和行业地位。未来，公司如有转型计划，会按照相关规定及时披露公告，感谢您的关注。 3、请问截止到 2025 年 11 月 20 日，股东户数是多少 答：尊敬的投资者您好，为保证投资者获取信息的公平性，公司将在定期报告中披露特定时点的股东人数，其他时点的股东人数不对外披露，请您理解。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 20 日