证券代码: 002811

证券简称: 郑中设计

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-004

投资者关系 活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	☑其他(2025年度深圳辖区上市公司集体接待日)	
参与单位名称	全体投资者	
及人员姓名		
时间	2025年11月20日 14:30-17:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	郑忠:董事长	
	刘云贵: 副董事长、总经理	
	李斐:独立董事	
	王小颖: 副总经理、董事会秘书	
	罗桂梅:副总经理、财务总监	
	1、公司未来有什么增	长点?
	答: 尊敬的投资者您好	子,公司未来主要的业务增长点主要有
	三个方面。第一,公司将积极发展主业,持续加强设计品牌	
投资者关系活动主	建设,公司设计业务2	2024 年营业收入为 7.21 亿元,占营业
要内容介绍	总收入的 60.71%, 2025 年半年度设计业务营业收入为 4.24	
	亿元,占营业总收入的67.00%,设计业务收入占比达到新高,	
	进一步彰显公司设计业务的重要性。未来,公司将继续加强	
	设计品牌建设,扩大设计规模和多层次市场覆盖,同时加强	

市场开拓能力,积极拓展更多领域和类型的客户,包括新能源、科技、金融、消费等更多行业,在更多区域及城市进行深度挖掘,为客户提供更完善和细致的服务。第二,公司将继续加强软装业务的拓展及团队建设,公司软装业务 2024 年营业收入为 2.61 亿元,同比增长 16.23%,2025 年半年度软装业务营业收入为 1.42 亿元,同比增长 43.75%,公司持续加强软装团队的建设和扩充,加大业务拓展能力和承接能力,优化整合资源,为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。第三,公司将发力高端私人艺术中心,致力于让私宅业主获得最舒适的居住体验,在 B 端业务领先中国市场的坚实基础上,公司将出击 C 端豪宅市场,做 C 端市场的私人定制业务,已有案例包括上海弘安里、上海翠湖、广州鹏瑞壹号等高端住宅项目。感谢您的关注。

2、请问郑中设计董事长,公司未来是否有转型计划?公司今年业绩强劲,下一步公司的发展定位如何保证公司未来高质量发展?

答: 尊敬的投资者您好,公司作为室内设计领域的国际领先企业,从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略首位,并逐渐形成了竞争优势,目前公司已经成长为一家以设计创意为主的企业。公司未来发展规划主要为:(1)持续加强设计品牌建设,扩大设计规模和多层次市场覆盖;(2)持续加强市场开拓能力,拓展更多领域和类型的客户;(3)继续加强软装业务的拓展及团队建设;(4)加强研发和科技应用,借助数字化和信息化手段提升管理效率;(5)加强海外业务发展,持续拓展国际市场;(6)发力高端私人艺术中心,为客户提供个性化、专业化的私人生活方式打造服务。公司将通过以上发展战略持续提升品牌形象、增强公司的市场竞争

	力和行业地位。未来,公司如有转型计划,会按照相关规定		
	及时披露公告,感谢您的关注。		
	3、请问截止到 2025 年 11 月 20 日,股东户数是多少		
	答: 尊敬的投资者您好,为保证投资者获取信息的公平性,		
	公司将在定期报告中披露特定时点的股东人数,其他时点的		
	股东人数不对外披露,请您理解。感谢您的关注!		
附件清单(如有)	无		
日期	2025年11月20日		