

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参加2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
时间	2025 年 11 月 20 日 15:40-17:00
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长张磊，独立董事赵新炎、郑水园、冯娟、黄彬瑛，财务总监向自力，副总裁林冠平，董事会秘书江疆及相关部门人员。
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司对外投资布局的规划 公司成立至今36年来，坚持以新设、并购等方式不断拓展全国市场布局，目前已在全国20余个大中城市投资了35个实体农产品物流园项目。当前及未来，公司仍将有序进行优质项目投资，进一步提升公司核心竞争力和盈利能力。 2.公司海吉星3.0模式

	公司致力于推动农产品流通行业发展，36年来，深耕农产品批发市场核心主业，构建以“海吉星品牌”为引领的全国农产品批发市场布局，并持续升级“海吉星品牌”标准。“海吉星3.0”将以更高定位，推动农产品批发市场从“传统集散”向“智慧生态”转型升级，构建农产品流通新范式，进一步提升流通运营效率与服务能力，进一步强化公司核心竞争力与可持续发展能力，从而提升公司盈利能力和股东回报。 3.公司品牌建设和三轮选品情况 公司积极拓宽农产品流通链条覆盖的优质产品矩阵，打造“深农甄选”产品矩阵，通过精选产品，基于深农标准从安全、品质、风味等多轮选品把控，选定优质产品，塑造品牌形象，提升产品附加值。截至目前，已打造90余个“深农甄选”单品，形成一定的销售规模，受到市场认可和商户好评。 4.公司城市更新进展情况 公司旗下布吉市场城市更新项目正在推进中，2024年2月，项目所在片区城镇单元法定图则（草案）已完成公示。目前，报批工作尚在推进中。公司将按照深交所相关规定履行信息披露义务，具体以公告为准。 5.公司与菲歌集团的合作进展情况 菲歌集团在农产品生产加工、农旅融合等方面具有丰富经验，其看好海南发展前景。2024年，公司在海南儋州投资的孙公司儋州现代农业发展有限公司与菲歌集团签订了战略合作协议，探讨未来的合作机会。目前，暂未达成具体的合作项目。后续如有相关进展，公司将按照深交所相关规定履行信息披露义务。 6.公司2024年员工持股计划的后续安排 公司2024年员工持股计划后续将根据相关规定，按持有人所持份额的比例，将标的股票过户至持有人个人账户，由个人自行处置；或由管理委员会根据市场情况择机出售所持标的股票，并按持有人所持份额的比例，分配给持有人。
--	---

	7.公司分红策略 公司重视利润分配政策的连续性和稳定性，在综合分析公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次发行融资、银行信贷及债权融资环境等情况，制定合理的分红策略。 8.公司市值管理情况 公司高度重视股东回报，将坚定不移地推进从传统农批向现代农产品流通全产业链的战略转型，加强全产业链协同发展，提升全产业链运营效率与服务能力，夯实经营，强化治理，以更优异的业绩回报广大投资者。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月20日