

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 11 月 21 日（周五）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司在降本增效方面有什么举措？ 答：尊敬的投资者您好，公司坚定推行降本增效，覆盖研发、采购、生产至运营等全价值链环节。目前，各项举措均按预定规划稳步推进，得益于技术革新带来的设计优化、供应链协同效应的深化，以及运营效率的持续提升，公司降本增效工作已经取得了阶段性成果。感谢您的关注。 2、公司在行业中的竞争优势有哪些？ 答：尊敬的投资者您好，公司构建了从前瞻技术、发动机、变速器、车桥到整车的强大和完整的自主研发体系，形成了一支高效协同的研发团队。在新能源领域，深度布局全产业链体系，构建起涵盖自研电池PACK、电机及电驱桥、箱等关键环节的完整产业生态。营销方面，公司坚持以客户价值为导向，率先建立了功能完备的营销服务体系，在国内布局近千家经销商、1800 余家服务商、230 家备品商、近百家备品中心，

全国平均服务半径 48.5 公里，处于行业领先水平，为用户提供 24 小时全天候高效、优质服务。海外业务方面，公司践行国际化战略，全力开拓海外市场，目前出口已覆盖全球 100 个国家和地区。同时，公司加速海外属地化运营，2025 年启动在乌兹别克斯坦、印度尼西亚、越南等 8 个国家设立子公司布局，全力支撑公司国际化战略落地。感谢您的关注。

3、一汽解放在新能源赛道的竞争优势有哪些，未来有哪些规划？

答：尊敬的投资者您好，公司在 2021 年发布一汽解放新能源“15333 战略”，研产供销服全体系布局；在产品技术方面，在新能源市场初期即产品“传统车电动化”阶段，解放借用传统车资源，打造扎实、稳定、可靠的产品。现阶段通过数年新能源技术积累，正在全面开发自主总成，从“大三电”到“小三电”逐步实现自主化，打造差异化竞争力。在营销方面，解放拥有较强的品牌影响力，完善的营销服务渠道，可快速开拓市场，服务半径短，服务经验丰富，备品供应体系完善可快速响应用户需求。

未来，公司将持续加大新能源转型力度，持续推出新产品，创新营销模式，搭建贯穿用户全生命周期的新能源综合解决方案。后续，一汽解放将继续加大新能源领域资源投入，以技术进步推动产品迭代与产业升级，持续提升核心竞争力。感谢您的关注！

4、公司第三季度盈利增长，主要原因是什么？请问第三季度公司做了哪些方面的改善？

答：尊敬的投资者您好，公司三季度盈利改善一方面是得益于公司销量的快速提升，另一方面源于公司调优产品结构，对于重点车型，扩大销售贡献度。此外公司持续推进降本减费，严控费用支出，精细化费用管理，通过各个角度全维发力，实现了整体的利润提升和改善。感谢您对公司的关注！

5、股东们提问的股东人数，都不肯回答了，为啥这么懒了？

答：尊敬的投资者您好，公司在定期报告中披露对应时点的股东人数，请您关注，谢谢！

6、公司不论行业地位，发展前景，还是品牌价值，潜在盈利能力都是不错，为什么股价持续创新低，什么原因？

答：尊敬的投资者，您好。非常理解您对股价表现的担忧与焦虑，二级市场股价受到宏观环境、行业周期及市场情绪共同作用。公司始终以维护国资价值与投资者信任为己任，已制定《市值管理制度》并持续推动产品结构优化、新能源技术投入及成本管控。我们坚信，伴随经营效率提升与战略布局深化，公司价值将逐步获得市场认可，公司将持续以实际行动改善经营，提升业绩，回馈投资者信任。感谢您的关注。

7、天天都自诩自己第一这样好吗？第一却三年来扣非亏损严重

答：尊敬的投资者您好，商用车产业链长、技术迭代快，且正处于新能源转型及海外扩张的关键阶段，需持续在新能源化、智能化及全球化布局上进行投入，短期利润表现与战略投入节奏存在错配。公司坚持合规经营，正加速优化产品结构、提升高附加值车型占比，加速拓展海外市场，并通过精益管理降本增效。未来将做好规模与效益的平衡，以高质量发展回馈股东信任。感谢您的关注！

8、客车厂年年亏损为什么不处理掉发展好主业

答：尊敬的投资者您好，客车业务是公司的业务板块之一，未来公司客车将以中国一汽深厚的商用车底蕴为基础，依托一汽解放卡车主要总成资源，形成技术与效益协同，在巩固现有市场的基础上，深入洞察用户使用场景，开发真正解决用户痛点的差异化产品，提升细分市场占有率。同时，伴随一汽解放卡车出海战略，有效拓展海外市场。感谢您的关注。

9、中国一汽作为汽车央企，在近 10 多年时间内，一直处心积虑掏空上市公司优质资产，拿走了红旗奔腾，换来了解放，结果置换五年来公司股价持续下跌，公司销量业绩也出现亏损，这是央企维护国资的水平吗？这是企业投资的体现吗？

答：尊敬的投资者您好，中国一汽和公司高度重视市值管理与投资者权益保护，自 2020 年解放上市以来，公司已累计进行分红约 62.9 亿元，未来公司将努力提升业绩，不断提升内在价值，为广大股东实现价值最大化，积极回报投资者的信赖。感谢您的关注。

10、王部长，一汽解放的股价是否反应了基本面？你们除了做好本职本分工作外，是否有稳定股价的措施。请你看看这里面股价的走

	势，犯了天条吗？ 答：尊敬的投资者您好，近年股价波动核心是行业周期与企业转型的共同作用，商用车行业过去几年经历了“国内需求回调-海外市场拓展-新能源转型”等发展阶段。 近一年，A股市场更倾向于高成长赛道。公司没有“被动等待”，作为商用车头部企业，公司持续强化主业，加快海外市场拓展：近年成立了解放国际、收购一汽非洲投资有限公司、成立了八家海外子公司等，加速海外产业能力构建，提升产品竞争力和品牌的海外影响力。另一方面，公司加大新能源转型力度，持续推出新产品，创新营销模式，搭建贯穿用户全生命周期的新能源综合解决方案。同时，公司也在加强与资本市场的沟通，随着行业的复苏与转型成效的体现，将促进公司的价值合理回归。感谢您的关注。 11、王部长好，想了解下你是如何看待公司最近这几年股价波动的？怎么看待最近一年股价和市场严重背离的？股价目前是否如实反应公司基本面？公司除了做好自己的本职本分工作以外，是否有稳定股价的具体措施？ 答：尊敬的投资者您好，近年股价波动核心是行业周期与企业转型的共同作用，商用车行业过去几年经历了“国内需求回调-海外市场拓展-新能源转型”等发展阶段。 近一年，A股市场更倾向于高成长赛道。公司没有“被动等待”，作为商用车头部企业，公司持续强化主业，加快海外市场拓展：近年成立了解放国际、收购一汽非洲投资有限公司、成立了八家海外子公司等，加速海外产业能力构建，提升产品竞争力和品牌的海外影响力。另一方面，公司加大新能源转型力度，持续推出新产品，创新营销模式，搭建贯穿用户全生命周期的新能源综合解决方案。同时，公司也在加强与资本市场的沟通，随着行业的复苏与转型成效的体现，将促进公司的价值合理回归。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 21 日